

# China Artificial Intelligence and Big Data Strategies (Chinese Version)

AN IDC REPORT SERIES

IDC 的中国人工智能和大数据战略研究从 IT 和业务用户的视角审视了主要市场趋势，竞争格局，技术概况和终端用户购买行为等。该研究的重点是大数据领域，是旨在通过实现数据的高速获取、探索，分析（包括认知/人工智能和业务分析方面），从大量的数据中规模化地提取价值的新一代软件和架构。认知/人工智能包括为使用人工智能进行分析开发和认知应用提供平台的技术。业务分析包括数据仓库，分析应用，商业智能和高级分析等。该研究提供了定量数据和定性见解，并通过结合供需方观点，帮助客户确定国家关键增长领域，成熟度，功能性和垂直市场等方面的信息。

## Markets and Subjects Analyzed

- 大数据和分析领域供需趋势，用例，最佳实践和解决方案
- 大数据和分析领域跨国家和行业的成熟度
- 软件：数据组织和管理分析，探索、决策支持以及自动化软件
- 基础架构：外部存储，服务器和网络
- 服务：业务咨询，业务流程外包，基于 IT 项目的服务，IT 外包，IT 支持和培训服务
- 认知/人工智能计算技术和平台，包括专家辅助软件
- 大数据+技术：云，移动和社交；行业（如电信，银行和零售业）

## Core Research

- 中国大数据，分析和认知/人工智能系统 IT 买方研究：行业用例，趋势，驱动因素/挑战，供应商的市场份额和采购动机以及案例研究
- IDC FutureScape：大数据，分析和认知/人工智能 2017 预测 - 中国启示
- 中国的主要玩家和解决方案
- 大数据/业务分析/认知/人工智能 IT 买方案例研究

In addition to the insight provided in this service, IDC may conduct research on specific topics or emerging market segments via research offerings that require additional IDC funding and client investment. To learn more about the analysts and published research, please visit: [China Artificial Intelligence and Big Data Strategies \(Chinese Version\)](#).

## Key Questions Answered

1. 按国家，行业和功能市场去看大数据，业务分析和认知/人工智能市场增长的关键领域是什么？
2. 主要供应商的市场份额和竞争定位是什么？
3. IT 买家在中国的大数据/业务分析/认知/人工智能的发展重点，挑战和支出计划是什么？供应商如何解决这些问题？
4. 大数据/业务分析/认知/人工智能竞争空间如何发展，以及对供应商的主要建议是什么？
5. 最终用户如何利用大数据/认知/人工智能？哪些是中国的主要买家用例？哪些是领先的解决方案？
6. 新的交付和消费模式如云（大数据即服务，机器学习即服务），移动设备和应用如何影响整体市场？

## Companies Analyzed

该服务审查了大数据和认知/人工智能系统市场中几家提供商的战略，市场定位和未来发展方向，包括：

Avanade Inc., Accenture PLC, Adobe Systems Inc., Baidu Inc., Cisco Systems Inc., Cloudera Inc., CommVault Systems Inc., Dell EMC, Deloitte, Fujitsu Ltd., Google LLC, HP Inc., Hewlett Packard Enterprise, Hitachi Ltd., Hortonworks Inc., IBM, Information Builders, Informatica Corp., Infosys Ltd., Intel Corp., Kalido Inc., Kognitio Ltd., Mahindra Satyam, MicroStrategy Inc., Microsoft Corp., NEC Corp., NVIDIA Corp., NetApp Inc., OpenText Corp., Oracle Corp., Paracel Inc., Progress Software Corp., Qlik Technologies Inc., Software AG, TIBCO Software Inc., Teradata Corp., Wipro Ltd.