

China Cloud Market (Chinese Version)

AN IDC CONTINUOUS INTELLIGENCE SERVICE

公有云和私有云在过去几年迎来了快速的增长。为了更好的了解中国云计算演进，IDC的中国云市场（China Cloud Market）将使客户从最终用户市场规模、份额、未来前景、云发展状况、挑战、机遇等方面来进一步了解中国云市场的发展。

Markets and Subjects Analyzed

- 公有云细分市场例如 PaaS
- 公有云和私有云支出
- 云计算使能技术市场例如软件定义网络和超融合
- 商业数据中心服务
- 最终用户调研结果

Core Research

- 中国公有云支出预测
- 中国私有云支出预测

In addition to the insight provided in this service, IDC may conduct research on specific topics or emerging market segments via research offerings that require additional IDC funding and client investment. To learn more about the analysts and published research, please visit: [China Cloud Market \(Chinese Version\)](#).

Key Questions Answered

1. 最终用户对于公有云和私有云服务在技术、应用、支付条款和合作伙伴问题上的观点和偏好是否有变化？
2. 公有云细分市场有多大？厂商份额分别是多少？
3. 云计算使能技术市场规模有多大？厂商份额分别是多少？
4. 公有云和私有云的支出市场规模有多大？

Companies Analyzed

该服务回顾了云市场中一些供应商的策略、市场定位和未来方向，包括：
阿里云, 中国电信, 戴尔, 惠普, IBM, 联想, 微软