

Japan IT Spending by Regional Market Segments (Japanese Version)

IDC Japan 年間情報提供サービス「Japan IT Spending by Regional Market Segments (Japanese Version)」では、国内 IT 市場を地域別に分類し、分析と予測を行います。地域セグメントは、北海道／東北地方、関東地方（東京都を除く）、東京都、北陸／甲信越地方、東海地方、近畿地方、中国／四国地方、九州／沖縄地方の 8 地域に分類しています。また、併せて各地域の製品別（7 区分）、産業分野別では地方自治体、官公庁などを追加した 13 区分、および従業員規模別（4 区分※民間企業のみ）に分けて分析しています。加えて、都道府県別データも提供しています。その他、地域の Sler、販売代理店の動向などについても調査、分析を行います。調査レポートでは、各地域別の市場規模に関する半期ごとの調査に基づき、2021 年（または 2022 年）までの市場を予測し、その背景について地域別に分析／解説します。なお 2018 年は、各地域の地場ベンダーの動向、およびユーザー事例の分析を強化します。更に年商規模別での地域別 IT 支出規模データの提供を強化します。

Technology Coverage

本サービスでは、市場規模を次の技術分野とセグメントについて提供いたします。このサービスで使われている数値はエンドユーザー支出です。

Core coverage:

- ハードウェア（サーバー／PC／ストレージ／周辺機器／通信機器）
- パッケージソフトウェア
- IT サービス

Geographic Scope

- Japan

Forecast Coverage

本サービスの予測は、半期ごとに更新しています。過去 2 年分の実績データに加え、5 年間の年次単位での予測を提供しています。本サービスの予測対象セグメントは以下の通りです。

Core forecast coverage:

- 地域別：北海道／東北地方、関東地方（東京都を除く）、東京都、北陸／甲信越地方、東海地方、近畿地方、中国／四国地方、九州／沖縄地方
- 産業分野別：金融、製造、流通、情報サービス、サービス、医療、その他民間企業、地方自治体（都道府県）、地方自治体（市）、地方自治体（町村）、中央官庁、教育、一般消費者の 13 分野
- 企業規模別：大企業 (1,000+)、中堅企業 (500-999)、中小企業 (100-499)、小規模企業 (1-99)
- 年商規模別：1,000 億円以上、300 億円以上 1,000 億円未満、100 億円以上 300 億円未満、100 億円未満

Deliverables

本サービスでは、半期ごとにピボットテーブルおよびレポートが提供されます。本サービスの提供内容は以下の通りです。

- 実績データ
- 予測データ
- 分析レポート

IDC's Tracker Methodology

IDC's tracker data is developed using a rigorous methodology that includes well-planned and well-coordinated local, regional, and worldwide data cross-checks combined with a proprietary advanced data consolidation and analysis data platform managed by IDC's Worldwide Tracker organization. Data sources used in the process of determining IDC's tracker numbers include, but are not limited to:

- In-country local vendor interviews
- Distribution data feeds
- Worldwide and regional vendor guidance
- ODM data
- In-country local channel partner discussions
- Import records
- Feedback from component suppliers
- Vendor briefings and public financial reports

Enabling Better Business Decisions Across the Organization

IDC trackers provide the accurate and timely market size, vendor share, and forecast information you need to identify market and product expansion opportunities, increase revenues, and win market share. IDC's tracker research is a critical input to the planning and monitoring cycles of the business process. Common uses of the tracker data include:

Planning Process

- Regional, state or city-level planning — setting regional, country, state or city-level sales targets based on market opportunity
- Product marketing — creating a product strategy and road map based on currently available product features and expected growth
- Production planning — using customer demand data as an input in the creation of production schedules
- Product portfolio planning — accessing accurate and detailed data as an input into the product development process

Monitoring Process

- Performance measurement — comparing vendor performance on prior fiscal periods
- Competitive analysis — reviewing competitor performance across multiple dimensions: product, features, channel, segment, geography
- Sales forecasting measurement — assessing internal sales forecast versus actual results
- Price benchmarking — comparing vendor versus market pricing data by model
- Marketing communications — using positive results for messaging in the press, at partner events, or in sales collateral

IDC's Global Tracker Process at Work



Tracker is a registered trademark of International Data Group, Inc.



International Data Corporation (IDC) is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology, telecommunications, and consumer technology markets. With more than 1,100 analysts worldwide, IDC offers global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends in over 110 countries. IDC's analysis and insight helps IT professionals, business executives, and the investment community to make fact-based technology decisions and to achieve their key business objectives. Founded in 1964, IDC is a subsidiary of [IDG](#), the world's leading technology media, research, and events company. To learn more about IDC, please visit www.idc.com. Follow IDC on Twitter at [@IDC](#).