

# Japan Big Data and Analytics (Japanese Version)

AN IDC CONTINUOUS INTELLIGENCE SERVICE

国内ビッグデータ／アナリティクス（BDA）市場は、企業のビジネス分析需要やマーケティングへの応用など、急速に市場が成長しつつある分野です。IoT やコグニティブコンピューティングの実用化や PaaS による実装の進行により企業のデジタルトランスフォーメーション（DX）を実現するための基盤としての注目が高まっています。IDC Japan 年間情報提供サービス「Japan Big Data and Analytics (Japanese Version)」は国内 BDA 市場についてソフトウェアを中心に調査し、市場規模および市場予測を提供します。また、企業ユーザーのビッグデータ利用動向／利用意向、ベンダーのソリューション開拓状況などを継続的に調査し、ビジネスアナリティクス市場の今後の方向性を提供します。2019 年ではデータガバナンス／インテグリティ分野を強化しています。

## Markets and Subjects Analyzed

- 国内ビッグデータ／アナリティクステクノロジー市場
- 国内クラウドデータサービス市場
- 国内ミドルウェア市場

## Core Research

- 国内ビッグデータ／アナリティクステクノロジー市場 予測
- 国内ミドルウェア市場 予測
- 国内ビッグデータ／アナリティクス市場企業ユーザー調査
- 国内ビッグデータ／アナリティクスソフトウェア市場 シェア
- IDC FutureScape: Worldwide Analytics and Information Management 2019 Predictions - Japan Implications
- 国内ユーザー企業のデータ人材確保への取組み
- 国内データガバナンス／インテグリティ市場の動向

上記リサーチは市場環境などの変化に応じて変更される可能性があります。発行レポートをご覧になりたい場合は以下 Web サイトをご参照ください。: [Japan Big Data and Analytics \(Japanese Version\)](#).

## Key Questions Answered

1. 国内市場におけるビッグデータアナリティクスの普及状況は？
2. ビッグデータアナリティクスはどのような業務分野、業種で売上が期待できるのか？
3. 短期的な市場獲得のために、どのビッグデータアナリティクス市場に投資するべきか？
4. 国内市場におけるユーザー企業のビッグデータアナリティクス活用の見通しは？
5. ソフトウェア市場／サービス市場／インフラ市場におけるベンダーの活動は？

## Companies Analyzed

IDC では、次のベンダーの企業戦略、競合状況などの比較／分析を行います（アルファベット順、50 音順）。

Dell Inc.、IBM、KDDI、NEC、NTT コミュニケーションズ、NTT データ、SAP、SAS、アクセンチュア、ウイングアーク 1st、オラクル、グーグル、クリックテック、ソフトバンク、タブロー、日立製作所、富士通、マイクロソフト、その他