

Japan Internet of Things Ecosystem and Trends: Data Strategies (Japanese Version)

AN IDC CONTINUOUS INTELLIGENCE SERVICE

IDC Japan 年間情報提供サービス「Japan Internet of Things Ecosystem and Trends: Data Strategies (Japanese Version)」は、国内の IoT 市場とデータエコシステム（社内外データの相互流通を実現するステークホルダーの集合体）市場の分析を行います。このサービスを通じて IT ベンダー様、ハードウェア/ソフトウェアベンダー様、通信事業者様など、データエコシステム/IoT に関わる様々な事業者様のビジネス戦略策定に貢献します。2022 年は、データ取引/シェアリング基盤、情報銀行、Data as a Service に関わる事業者や企業の調査をより一層強化しています。

Markets and Subjects Analyzed

- 国内 IoT 市場の産業分野別/技術別の投資動向
- 国内 IoT 市場のユーザーのニーズや課題
- 国内データエコシステム市場の事業者の取り組み動向
- 国内データエコシステム市場ユーザーのニーズや課題

Core Research

- 国内 IoT 市場 産業分野別/技術別成長性分析
- 国内 IoT 市場 企業ユーザー利用動向分析
- 国内データエコシステム市場 事業者の取り組み調査
- 国内データエコシステム市場 企業ユーザー利用動向分析

上記リサーチは市場環境などの変化に応じて変更される可能性があります。発行レポートをご覧になりたい場合は以下 Web サイトをご参照ください。: [Japan Internet of Things Ecosystem and Trends: Data Strategies \(Japanese Version\)](#).

Key Questions Answered

- 国内 IoT 市場の今後の成長の見通しは？
- 国内 IoT 市場のユーザーのニーズや課題とは？
- 国内データエコシステム市場の事業者の取り組みの方向性は？
- 国内データエコシステム市場のユーザーのニーズや課題は？

Companies Analyzed

IDC では、次のベンダーの企業戦略、競合状況などの比較/分析を行います（アルファベット順、50 音順）。

ABEJA、BMW、CTC、GE デジタル、Google、IIJ、IQGeo、ISID、KDDI、LINE、NEC、NTT データ、NTT ドコモ、OSI ソフト、PFN、PWC、PTC、SOMPO ホールディングス、Talend、ZOZO、アーム、アップル、アクセンチュア、アビームコンサルティング、アリババ、インテル、ウフル、アマゾン、エヌビディア、エブリセンス、小田急電鉄、オプティム、オムロン、クボタ、コカ・コーラ、コニカミノルタ、さくらインターネット、シーメンス、ジェイスコア、スノーフレイク、セールスフォースドットコム、ソニー、ソフトバンク、ソラコ

ム、ダイキン、大日本印刷、中部電力、データサイン、データ流通推進協議会、ディー・エヌ・エー、東芝、東芝データ、トッパン・フォームズ、トライアルホールディングス、トレンドマイクロ、日本 IBM、ネットアップ、日立製作所、ファナック、フィットビット、フィリップス、富士ゼロックス、富士通、ブリヂストン、マイクロソフト、マカフィー、ヤフー、ヤマトホールディングス、楽天、ランドログ、その他