

Japan 3rd Platform and Digital Strategies by Vertical (Japanese Version)

AN IDC CONTINUOUS INTELLIGENCE SERVICE

「Japan 3rd Platform and Digital Strategies by Vertical (Japanese Version)」では、国内第3のプラットフォーム市場と、持続可能性を志向したデジタルファーストなビジネス戦略に基づく国内企業のデジタルビジネス動向について、産業分野別に調査／分析を行います。国内第3のプラットフォーム市場の予測を製造、流通、金融、官公庁、医療など21業種に分類して行い、またデジタルビジネスに関わるユーザー企業の具体的な取り組み動向を調査／分析します。2024年は、特定産業特化型ソリューションのベンダー動向分析のテーマとして、パブリックセクター向けデジタルビジネスソリューションを取り上げます。またIDCが提唱する「デジタルビジネス」についての企業動向に着目し、製造、金融、パブリックセクターといった特定産業分野における取り組み動向の調査、分析を行い、第3のプラットフォーム／イノベーションアクセラレーターなどのデジタル技術を展開するITサプライヤーの産業分野を志向したビジネス戦略を支援します。

Markets and Subjects Analyzed

- 国内第3のプラットフォーム市場における企業の支出動向
- 産業分野別のデジタルビジネスイノベーションアクセラレーター動向
- 産業分野別のデジタルビジネスユースケースの進展動向
- 特定産業分野におけるデジタルビジネスの取り組み動向とITサプライヤーの事業機会
- 特定産業特化型ソリューションのベンダー動向

Core Research

- 国内第3のプラットフォーム市場 産業分野別／企業規模別予測
- 国内デジタルビジネスの産業分野別動向分析
- 国内パブリックセクター向けデジタルビジネスソリューションベンダー動向分析
- 国内製造デジタルビジネス動向分析
- 国内金融デジタルビジネス動向分析
- 国内パブリックセクターデジタルビジネス動向分析
- IDC FutureScape: Worldwide Manufacturing Product and Service Innovation Predictions - Japan Implications
- IDC FutureScape: Worldwide Manufacturing Product and Service Innovation Predictions - Japan Implications - Positioning for Success - Opportunities for Tech Sales and Marketing Leaders
- 国内ユーザー企業調査：産業分野別デジタルビジネス展開動向と課題

上記リサーチは市場環境などの変化に応じて変更される可能性があります。発行レポートをご覧になりたい場合は以下 Web サイトをご参照ください。: [Japan 3rd Platform and Digital Strategies by Vertical \(Japanese Version\)](#).

Key Questions Answered

- 第3のプラットフォーム市場は産業分野によってどのような成長の違いがあるのか？
- デジタルビジネスソリューション市場において、どのようなベンダーにどのような市場機会と課題があるのか？
- どの産業分野でどのようなデジタルビジネスユースケースが進展しているのか？
- 特定産業分野の企業がデジタルビジネスを拡大する上で、IT サプライヤーにどのような事業機会があるのか？

Companies Analyzed

パブリックセクター向けデジタルビジネスに関わるソリューションベンダーを検討中。