

Japan Collaboration and Customer Experience Strategies (Japanese Version)

AN IDC CONTINUOUS INTELLIGENCE SERVICE

国内ソフトウェア市場は、第3のプラットフォーム、デジタルトランスフォーメーションの台頭によって、目覚ましく変化しています。Japan Collaboration and Customer Experience Strategies (Japanese Version)では、国内ソフトウェア市場の中でも変化の大きいコラボレーティブワークスペース、および顧客エクスペリエンス (CX) に関するさまざまな分野について、市場動向分析、予測、競合状況などを提供します。年間を通じ発行される調査報告書、プレゼンテーション資料、インクワイアリーサービスは、同市場における市場機会の分析、競合分析、Go-to-Market Strategies (GMS) 戦略の策定、プロダクトマネジメントや開発、販促活動などに貢献できるよう企画されています。2023年はベンダー/ユーザーからみたCXに関する動向調査、CX関連ソフトウェア市場における中心アプリケーションであるCRM市場における業種別/企業規模別の利用動向、コラボレーション/CX双方に関わる従業員エクスペリエンスに関する動向などについて動向調査の強化を行う予定です。

Markets and Subjects Analyzed

- コラボレーション/ユニファイドコミュニケーション (クラウド) 市場
- 顧客エクスペリエンス (CX) 関連ソフトウェア市場
- コラボレーティブワークスペース市場
- CRM (Customer Relationship Management) 市場
- その他電子サイン、HCMなどのアプリケーション市場

Core Research

- 国内コラボレーション市場予測
- 国内CRM市場シェア
- 国内コラボレーティブワークスペース市場予測
- 国内CX関連ソフトウェアに関する利用顧向調査
- 国内顧客エクスペリエンス関連ソフトウェア/CRM市場予測
- 国内アプリケーション市場 企業ユーザー調査
- IDC FutureScape: Worldwide Customer Experience 2023 Predictions - Japan Implications

上記リサーチは市場環境などの変化に応じて変更される可能性があります。発行レポートをご覧になりたい場合は以下 Web サイトをご参照ください。: [Japan Collaboration and Customer Experience Strategies \(Japanese Version\)](#).

Key Questions Answered

1. 国内アプリケーション市場のうち、成長市場はどの市場か?
2. 国内アプリケーション市場の成長要因/阻害要因は何か?
3. 企業ユーザーのアプリケーション利用動向は?
4. 働き方改革に即したアプリケーションは何か、利用動向は?
5. 顧客エクスペリエンスとは? 関連 IT 市場の将来性は?
6. 従業員エクスペリエンスとは? 関連 IT 市場の将来性は?

Companies Analyzed

IDC では、次のベンダーの企業戦略、競合状況などの比較/分析を行います (アルファベット順、50音順)。

Hubspot、IBM、NEC、NTTグループ、SAP、SAS、Zendesk、アドビ、アバયા、アマゾン、沖電気工業、オラクル、オープンテキスト、クアルトリクス、グーグル、ジェネシス、シスコシステムズ、シ

ナジーマーケティング、セールスフォース・ドットコム、トレジャーデータ、日立製作所、富士通、マイクロソフト、ワークスアプリケーションズ、その他