

# Japan Digital Transformation Strategies (Japanese Version)

AN IDC SPECIAL INTELLIGENCE SERVICE

デジタルトランスフォーメーション (DX) は、IT バイヤー (企業) と IT サプライヤー (ベンダー) の双方に、これまでとは異なる戦略策定のアプローチ、人材育成、組織作りなどを迫ります。デジタル技術の導入に合わせて、企業の在り方そのものを変革することは、変革の取り組みを一過性のものにせず、全社的かつ持続的なものにするために極めて重要です。Japan Digital Transformation Strategies (Japanese Version)は、企業が DX を進める中で直面する課題や組織、人材などに焦点を当て、進むべき方向性を分析するとともに、パートナーとして企業の取り組みを支援すべき IT ベンダーが採るべき戦略を考察していきます。

## Markets and Subjects Analyzed

- 第3のプラットフォーム向けプロフェッショナルサービス市場
- DX の浸透による企業の意識の変化
- DX の実践分野と事例
- DX によるイノベーションを牽引する組織の在り方
- DX 推進のための人材の獲得と育成の在り方
- DX を支援する IT サプライヤーの動向

## Core Research

- IDC FutureScape: Worldwide CIO Agenda 2020 Predictions - Japan Implications
- IDC FutureScape: Worldwide Digital Transformation 2020 Predictions - Japan Implications
- 第3のプラットフォーム向けプロフェッショナルサービス市場予測
- 国内企業の DX 意識調査
- 国内企業の DX 実践事例調査
- 国内企業の DX 人材獲得、育成調査
- DX を支援する国内 IT ベンダーの動向調査

上記リサーチは市場環境などの変化に応じて変更される可能性があります。発行レポートをご覧になりたい場合は以下 Web サイトをご参照ください。: [Japan Digital Transformation Strategies \(Japanese Version\)](#).

## Key Questions Answered

- 国内企業の DX の実施状況はどうなっているのか。
- 国内外の CIO は何に優先順位を置いているのか、そしてどんな環境変化に見舞われているのか。
- 国内企業は DX 実践においてどのような分野に取り組んでいるか
- 企業における DX の実現に向け、IT ベンダーはどのようなソリューションや人材を準備しているのか
- DX 実現に向けたプロフェッショナルサービスにおける IT ベンダーの市場機会はどの程度あるのか

## Companies Analyzed

IDC では、次のベンダーの企業戦略、競合状況などの比較/分析を行います (50 音順)。

アクセントゥア、NEC、NTT データ、日本アイ・ビー・エム、日本マイクロソフト、PwC、その他