

# China Application and SaaS Software Market (Chinese Version)

AN IDC CONTINUOUS INTELLIGENCE SERVICE

云计算的发展为软件市场带来了新的活力：基于云的方式提供软件的 **SaaS 模式** 成为软件公司业务增长的新引擎；大型的云服务供应商成为企业级软件市场的新玩家，利用自己的优势与传统软件厂商在市场中平分秋色；远程和线上办公模式使得云上协同软件和在线办公工具更加的流行。中国应用和 SaaS 软件市场（中文版）将帮助 IT 市场中的服务商，客户，投资者去了解中国应用和 SaaS 软件市场发展的新趋势，新动态，新生态以及新挑战和机会等。

## Markets and Subjects Analyzed

- 中国应用和 SaaS 软件市场的发展新趋势（从不同子市场的角度）
- 中国应用和 SaaS 软件市场的新生态（从不同子市场的角度）
- 中国应用和 SaaS 软件市场的市场份额（从不同子市场的角度）
- 中国应用和 SaaS 软件市场的市场预测（从不同子市场的角度）
- 中国应用和 SaaS 软件市场的新机会（从不同子市场的角度）

## Core Research

- 中国 SaaS 生态
- 中国企业应用软件市场解读
- 中国企业应用软件 SaaS 市场解读
- 中国企业级财务云市场份额报告
- 中国企业级应用及平台（APaaS）市场份额报告
- 中国电子签约解决方案市场份额报告
- 中国电子签约解决方案市场预测报告
- 疫情催生协同办公软件广泛需求

In addition to the insight provided in this service, IDC may conduct research on specific topics or emerging market segments via research offerings that require additional IDC funding and client investment. To learn more about the analysts and published research, please visit: [China Application and SaaS Software Market \(Chinese Version\)](#).

## Key Questions Answered

1. 中国应用和 SaaS 软件市场的发展趋势是什么？
2. 中国应用和 SaaS 软件市场的竞争格局是什么？
3. 中国应用和 SaaS 软件市场还有什么机会？
4. 中国应用和 SaaS 软件市场的未来规模是什么？
5. 中国应用和 SaaS 软件市场的热点有什么？

## Companies Analyzed

This service reviews the strategies, market positioning, and future direction of several providers in the China Application and SaaS Software market, including:

金蝶，用友，浪潮，北森，销售易，六度人和，阿里钉钉，纷享销客，红圈营销，东软，Salesforce，Oracle，SAP，微软，阿里云，腾讯云，上上签，法大大，e 签宝