

# China Software Market (Chinese Version)

AN IDC CONTINUOUS INTELLIGENCE SERVICE

IDC 中国软件市场研究涵盖数据库、BI、内容管理、企业级搜索、中间件等重要软件市场。报告研究分析市场趋势、竞争格局，技术概况和终端用户购买行为等。该研究提供了定量数据和定性见解，并通过结合供需方观点，帮助客户确定关键增长领域，成熟度，功能性和垂直市场等方面的信息。

## Markets and Subjects Analyzed

- 数据库
- BI
- 中间件
- 内容管理
- 企业搜索
- 数据同步

## Core Research

IDC Marketscape: China Distributed Database Vendor Assessment, 2023

China BI Vendor Capabilities Assessment

China Software Market Forecast

IDC FutureScape: 全球未来数字创新 2023 预测— 中国启示

China Content Management Market Analysis

In addition to the insight provided in this service, IDC may conduct research on specific topics or emerging market segments via research offerings that require additional IDC funding and client investment. To learn more about the analysts and published research, please visit: [China Software Market \(Chinese Version\)](#).

## Key Questions Answered

1. 按国家，行业和功能去看软件市场增长的关键领域是什么？
2. 主要供应商的市场份额和竞争定位是什么？
3. IT 买家在中国软件市场的发展重点，挑战和支出计划是什么？供应商如何解决这些问题？
4. 软件竞争空间如何发展，以及对供应商的主要建议是什么？
5. 最终用户如何利用软件？哪些是中国的主要买家用例？哪些是领先的解决方案？
6. 新的交付和消费模式如云，移动设备和应用如何影响整体市场？

## Companies Analyzed

该服务审查了大数据和认知/人工智能系统市场中几家供应商的战略，市场定位和未来发展方向，包括：

Microsoft, Finereport, smartbi, Ant Group, AWS, Alibaba, Huawei Cloud, Tencent Cloud, Transwarp, Kingsoft, Baidu