



한국IDC, 국내 PC 시장, PC as a Service 도입으로 새로운 전기 마련할 것으로 기대

- 게이밍 수요 확대, 데스크톱은 코어i5/i7와 라이젠5/7 경쟁, 노트북은 GTX1060 비중 확대

- 컨버터블 수요 확대, 울트라슬림 게이밍 노트북은 새로운 전기 마련할 것으로 기대

- PCaaS 제안, 기업이 디지털 기술을 활용, 지속가능한 경쟁 우위를 갖는 Future of Work으로 발전

2018년 5월 16일, 서울 – IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션 코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, 대표 정민영, <https://www.idc.com/kr>)의 최근 국내 PC 시장 연구 분석에 따르면, 2018년 1분기 국내 PC 출하량은 데스크톱 60만대, 노트북 92만대, 전체 152만대로 전년 대비 6.0% 감소하였다고 밝혔다. 컨슈머 부문은 신학기 특수를 맞이하여 PC 악세서리 제공 등 다양한 소비자 프로모션에 힘입어 전체 PC 출하량 중 62.3%를 차지하는 것으로 나타났다.

게이밍 수요 역시 매 분기 성장하고 있으며, 게이밍 데스크톱은 인텔 코어i5/i7 와 라이젠 5/7의 경쟁이 치열하며, 게이밍 노트북은 엔비디아 GTX 1050이 주류이지만, 원활한 게임 구동을 위해 GTX 1060 비중이 점차 늘어나는 추세이다. 펜 기능을 장착한 컨버터블 노트북의 수요 확대로 울트라슬림 노트북은 역성장 하였지만, 최근 게이밍 제품군에도 울트라슬림이 적용됨에 따라 새로운 기회를 마련할 것으로 기대된다.

공공 부문은 11만대 출하하여 8.3% 성장한 반면, 교육 부문은 8만대로 22.7% 급감하였다. 공공 기관은 IT 고도화에 선제적으로 투자를 하고 있으며, 교육 기관은 2분기부터 노후화된 데스크톱을 교체하는 등 적극성을 보이고 있다. 기업 부문은 중소기업이 소극적으로 투자 함에 따라 5.8% 감소한 37만대 출하에 그쳤다. 하지만, 노트북 비중이 거의 30%에 이를 정도로 생산성을 높이기 위한 모빌리티 환경 구축은 적극적이다. 최근, 기업 고객을 대상으로 렌탈과 리스보다 광범위한 개념인 PCaaS (PC as a Service, PC 배포, 업그레이드, 소프트웨어 설치, 유지보수, 폐기 등 모든 관리를 써드파티 업체에 맡김으로써 업무 생산성을 높이고 비용을 절감할 수 있는 서비스)를 제안하고 있으며, 이는 궁극적으로 기업이 디지털 기술, 방식, 행동을 혁신하여 효율성을 높이고, 경험을 극대화하여 지속 가능한 경쟁 우위를 갖는 전사적인 전략으로서 Future of Work의 토대를 만드는 발판이 될 것으로 기대된다.

한국IDC의 권상준 수석 연구원은 "PC 시장은 국내 뿐만 아니라 전세계 모두 포화되어 점유율 경쟁은 지양해야 한다"라고 언급하면서 "부가가치를 높이기 위해 제품 차별화 뿐만

아니라 기업의 효율성과 생산성을 높일 수 있는 방향으로 서비스로서의 PC 개념을 도입할 필요가 있다" 라고 강조하였다.

<끝>

Figure 1



		2017Q1	2018Q1	전년대비성장률
데스크톱	가정	188	181	-4.0%
	공공	87	95	9.2%
	교육	87	64	-26.8%
	기업	267	264	-0.9%
데스크톱합계		629	603	-4.0%
노트북	가정	823	771	-6.2%
	공공	19	20	4.2%
	교육	22	21	-6.6%
	기업	133	113	-15.5%
노트북합계		997	925	-7.3%
합계		1,626	1,528	-6.0%

Source: IDC, 2018

Figure 2



	데스크톱	노트북	합계	전년대비성장률
2017Q1	629	997	1,626	6.1%
2017Q2	493	513	1,006	0.0%
2017Q3	513	503	1,016	-0.7%
2017Q4	493	438	930	-12.2%
2018Q1	603	925	1,528	-6.0%

Source: IDC, 2018

Figure 3

		2017Q1	2018Q1	전년대비성장률
데스크톱	올인원	63	50	-21.2%
	일반	553	542	-2.0%
	기타	13	12	-7.0%
데스크톱합계		629	603	-4.0%
노트북	울트라슬림	690	628	-9.0%
	일반	297	232	-21.8%
	기타	11	65	506.9%
노트북합계		997	925	-7.3%
합계		1,626	1,528	-6.0%

Source: IDC, 2018

<끝>

## IDC에 관하여

**IDC (International Data Corporation)**는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 [www.idc.com](http://www.idc.com) 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

Kyoung Min Ki(###)

[mkim@idc.com](mailto:mkim@idc.com)

+8225504346

YoonA Jung(###)

[yjung@idc.com](mailto:yjung@idc.com)

+8225504321

YoonA Jung

[yjung@idc.com](mailto:yjung@idc.com)

+8225504321

Steffi Han (shan)

[shan@idc.com](mailto:shan@idc.com)

+8225504343

Sang Jun Kwon (sjkwon)

[sjkwon@idc.com](mailto:sjkwon@idc.com)

+8225504344