



한국IDC, 2018년 1분기 대형 프린터 시장, UV와 염료 승화 상승세 따라 일본 제외한 아시아 태평양 지역에서 안정적으로 유지

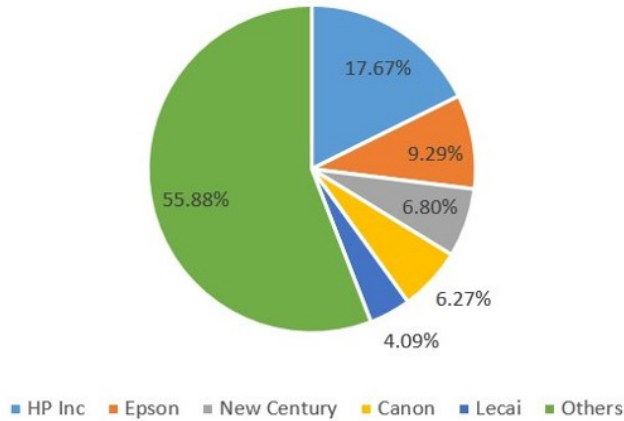
2018년 6월 22일, 서울 – IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션 코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, 대표 정민영, <https://www.idc.com/kr>)는 최근 발표한 아시아 태평양 분기별 대형 프린터 연구조사(*Quarterly Large Format Printer Tracker*)에서 2018년 1분기 일본을 제외한 전체 아시아 태평양 지역 (APeJ) 대형 프린터 (LFP) 시장이 전년 동기 대비 2.24% 성장, 전분기 대비 2.85% 감소하여 안정적으로 유지될 전망이라고 밝혔다.

CAD/기술 시장은 전년 동기 대비 19.66%, 전분기 대비 4.87% 성장률을 기록했다. 이 성장은 호주, 인도, 중국, 그리고 태국의 잉크젯 부문 내 높은 성장에 의해 주도된 것으로 조사됐다. 반면, 레이저 시장은 정부 주도하에 새롭게 추진중인 “Build Build Build!” 프로젝트로 인한 필리핀을 제외한 전 아태지역(일본제외)에서 전년 대비 감소했다. 한편, 그래픽 시장은 전년 동기 대비 1.40%, 전분기 대비 4.63% 감소했으나 다소 안정적인 추세를 보였다. 솔벤트 부문의 현저한 감소에 반하여, UV와 수성/염료승화 (Aqueous/Dye-Sublimation) 부문은 대부분의 국가들에서 빠른 성장을 나타냈다.

공급 업체의 순위에서는, HP Inc.가 17.67%의 시장 점유율로 여전히 선두를 차지했으며, Epson이 9.29%의 점유율로 뒤를 이었다. 중국 업체들은 시장 점유율에서 꾸준한 증가를 보이며, 지난 여섯 분기만에 처음으로 New Century (6.80%)가 Canon (6.27%)을 추월했다.

Figure 1

아태지역(일본제외) Top5 대형프린터(LFP)
2018년 1분기 공급업체 시장 점유율



Source: IDC Asia/Pacific Quarterly Large Format Printer Tracker, Q1 2018

한국 CAD/기술 시장은 전년 대비 7.5%, 전분기 대비 11.42% 하락했다. 전체 CAD 시장은 CAD 시장 포화와 사용 감소로 인하여 하락 추세에 있다. 특히 42인치가 넘는 프린터의 경우, CAD 출력용으로 제작되었음에도 불구하고, 공급 업체들은 CAD에서 그래픽으로 대상을 옮기고 있다. 한편, 그래픽 시장은 전년 대비 비슷한 수준의 수량을 유지하고 있으나 전분기 대비 30.99%의 성장세를 보였다. UV와 수성/염료승화(Aqueous/Dye-Sublimation) 부문이 성장했으며, 특히 수성/염료승화(Aqueous/Dye-Sublimation)부문의 소프트 사이니지(Soft-Signage)는 평창 올림픽관련 수요 발생으로 증가했다. <끝>

About IDC Tracker

IDC Tracker 프로그램은 전세계 100여개국 이상을 커버하며, 다양한 테클놀로지 시장에 대한 시장 분석을 제공한다. 시장 규모, 벤더 점유율 및 예측 자료 등을 포함한다. IDC의 Tracker 프로그램은 IDC 고유의 방법론 및 깊이 있는 연구 과정을 통해 반기별, 분기별, 월별로 업데이트된 정보를 제공한다. Tracker 결과는 사용자 친화적인 Excel 자료와 온라인 쿼리 툴로 고객들에게 전달되며 IDC Tracker 차트 앱을 사용하면 iPhone 및 iPad에서 최신 IDC Tracker 제품들의 데이터 차트를 확인할 수 있다.

IDC에 관하여

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨수머 테클놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업

무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yoona Jung(###)
yjung@idc.com
+8225504321