

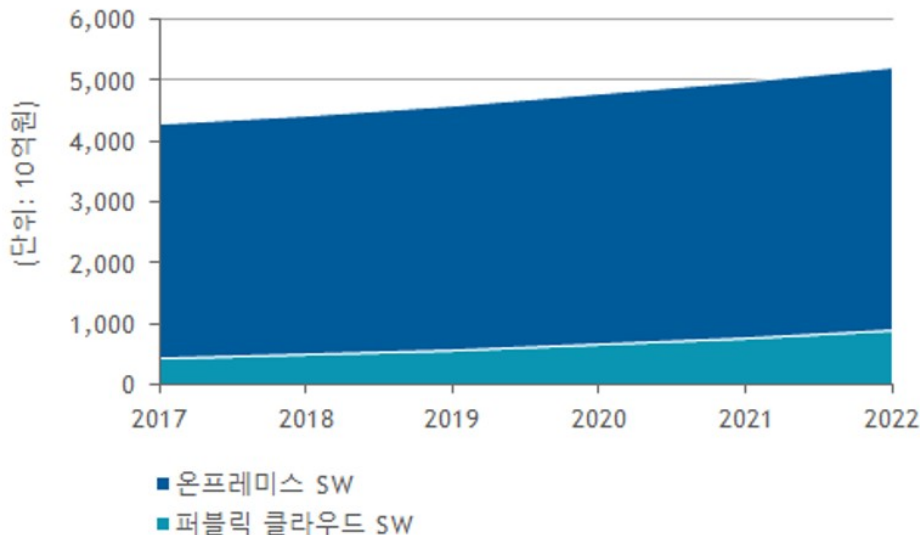


한국IDC, 국내 상용 소프트웨어 시장 2022년 5조 2천억 전망

2018년 7월 31일, 서울 - IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션 코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, 대표 정민영, <https://www.idc.com/kr>)는 최근 발표한 '국내 상용 소프트웨어 시장 전망, 2018-2022' 연구 보고서에서 2017년 국내 상용 소프트웨어 시장이 4조 2,850억원 규모를 형성하며 전년대비 4.7% 가량 성장한 것으로 조사되었다고 발표하였다. 이는 금융권을 중심으로 한 차세대 프로젝트 구축 수요와 제조 부문의 스마트팩토리 증설 등이 국내 소프트웨어 수요 증가에 긍정적인 영향을 주었기 때문이다. 은행, 보험 차세대 구축 프로젝트 등 금융권에서 진행된 대형 시스템 구축 수요가 시스템 개발에 필요한 데이터베이스, 애플리케이션 플랫폼(WAS) 등 개발 소프트웨어 시장의 성장에 기여했다. Figure 1



국내 소프트웨어 시장 성장 전망 2018-2022
(온프레미스SW, 퍼블릭 클라우드SW 구분)



Source: IDC, 2018

장기적으로 국내 상용 소프트웨어 시장은 2022년 약 5조 2,105억 원 규모를 형성하며, 연평균 성장률 (CAGR)은 4.0%를 기록할 것으로 보인다. 세부 시장의 연평균 성장률을 상세

하게 살펴보면 개발 소프트웨어 시장은 3.9%, 기업용 애플리케이션시장은 5.2%, 시스템 인프라 소프트웨어 부문은 2.2%의 연평균 성장을 기록할 것으로 예상된다.

전체 국내 상용 소프트웨어 시장 중 SaaS, PaaS를 포함하는 국내 퍼블릭 클라우드 소프트웨어 시장은 2017년 약 4,300억원 규모로 전체 국내 소프트웨어 시장에서 약 10%를 차지하는 것으로 조사되었다. 국내에서 클라우드 기반의 ERP, CRM, HCM(Human Capital Management) 등의 기업용 애플리케이션 시장과 클라우드 기반의 데이터 서비스 시장의 수요는 꾸준히 증가할 것으로 전망된다. 국내 클라우드 소프트웨어 시장은 2022년까지 연평균 성장률 약 15%로 성장하여 약 8,700억원 규모가 될 것으로 예상된다.

국내 상용 소프트웨어 시장 리서치를 담당하는 한국IDC 도상혁 책임 연구원은 "2017년 국내 상용 소프트웨어 시장은 금융 차세대 프로젝트 구축, 스마트팩토리 증설, 퍼블릭 클라우드 기반 소프트웨어 도입에 힘입어 성장하였다"라며 "장기적인 관점에서 특히 클라우드 소프트웨어 시장이 국내 상용 소프트웨어 시장의 성장을 견인할 것이다. 국내 클라우드 소프트웨어 시장은 2022년에는 국내 상용 소프트웨어 시장 전체의 약 20%를 차지할 것으로 전망된다."고 말했다.<끝>

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Sang-Hyuk Doh(###)

shdoh@idc.com

+8225504348

Yoona Jung(###)

yjung@idc.com

+8225504321