



한국IDC, 전 세계 로봇틱스 시스템 및 드론 지출규모 2019년 1,157억 달러 전망

2018년 12월 10일, 서울 – IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, 대표 정민영, <https://www.idc.com/kr>)는 전 세계 로봇틱스 시스템 및 드론 지출가이드 보고서([Worldwide Semiannual Robotics and Drones Spending Guide](#))에서 해당 시장은 2019년 총 1,157억 달러로 전년 대비 17.6% 증가할 것으로 전망된다고 금일 밝혔다. 또한, 로봇틱스 및 드론 시장이 2022년까지 연평균 성장률(CAGR) 20.2%로 성장하여 2,103억 달러 규모가 될 것으로 전망된다.

2019년 로봇틱스 시스템 시장은 1,034억 달러로 123억 달러 규모의 드론 시장보다 크지만, 2022년까지 연평균 성장률 관점에서는 드론 시장(30.6%)이 로봇틱스 시스템(18.9%)보다 빠른 속도로 성장할 것으로 보인다.

2019년 로봇틱스 시장 전체 수요의 3분의 2가량이 로봇틱스 시스템, 애프터마켓 로봇틱스 하드웨어, 시스템 하드웨어가 차지하면서 하드웨어 투자가 주된 부분을 차지할 것으로 예상된다. 산업용 및 서비스 로봇의 투자가 2019년 전체 제품군 중 거의 30%를 차지하며, 로봇틱스 관련 소프트웨어 지출은 주로 명령 및 제어 애플리케이션 및 로봇 전용 애플리케이션 투자에 사용될 것으로 보인다. 서비스 관련 지출은 시스템 통합, 애플리케이션 관리, 하드웨어 구축 및 지원 등 다양한 부문을 포함한다. 소프트웨어 지출은 연평균 성장률 21.7%으로 연평균 성장률이 각각 19.0%와 18.2%인 서비스, 하드웨어 관련 지출보다는 약간 빠른 속도로 증가할 것으로 예상된다.

IDC는 2019년 전 세계 로봇틱스 시스템 지출의 절반이 조립 제조(Discrete Manufacturing)에서 발생할 것이며, 지출규모가 502억 달러에 이를 것으로 전망했다. 다음으로 로봇틱스 시스템 지출이 큰 분야로 공정 제조(Process Manufacturing), 자원 산업, 헬스케어 및 컨슈머 관련 산업이 뒤를 이었다. 2017년 부터 2022년까지 로봇틱스 지출이 가장 빠르게 성장하는 부문은 도매(31.4%), 리테일(29.6%), 건설(28.1%)부문으로 예상된다. IDC는 2022년까지 로봇틱스 시스템 지출에 있어서 리테일이 컨슈머 지출을 넘을 것으로 전망했다.

IDC 로봇틱스 부문을 담당하는 장 징빙(Zhang Jing Bing) 리서치 디렉터는 "2018년 IDC 조사에 따르면 주요 시장 전반에서 제조기업들이 산업 로봇을 기술 투자 우선 순위로 두고 있다"며, "미중 무역전쟁이 단기간 시장 성장을 저해할 수도 있지만, 2020년부터는 성장 추세가 회복될 것"이라고 말했다.

IDC의 커머셜 서비스 로봇틱스 연구 책임자인 존 산타게이트(John Santagate)는 "커머셜 서비스 로봇틱스 시장은 향후 5년간 매년 20%씩 성장할 것"이라며, "이러한 성장은 업계

전반에 걸친 유연한 자동화 추진 및 지속적인 편의성 혁신 덕분이다. 생산성 및 효율성을 증진시키기 위한 자율 이동 로봇과 협동로봇 도입 증가가 성장을 견인할 것”이라고 덧붙였다.

드론 시장에서도 드론 및 애프터마켓 드론 하드웨어 지출이 90% 이상을 차지하며 하드웨어 투자가 주가 될 것으로 전망된다. 컨슈머 드론은 2019년 드론 지출의 약 40%를 차지하고 서비스 드론은 18%를 차지할 것으로 예상된다. 로보틱스 시스템과 유사하게, 드론 소프트웨어 지출도 주로 명령과 제어 애플리케이션 및 드론 전용 애플리케이션에서 발생한다. 서비스 지출은 연평균 성장률에 있어서 교육 및 훈련(35.9%) 부문에서 가장 빠르게 성장하며, 소프트웨어(33.9%), 하드웨어(30.1%)가 뒤를 이을 것으로 보인다.

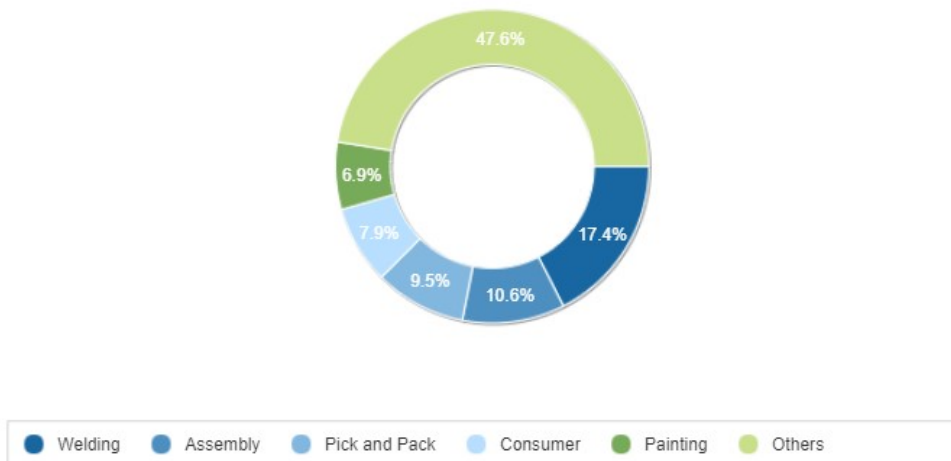
드론 관련 컨슈머 지출은 2019년 51억달러로 전 세계 지출의 40%를 차지할 것으로 기대된다. 2019년 드론 산업별 지출은 세부적으로 유틸리티(14억 달러), 건설(10억5000만 달러), 조립 제조(9억1300만 달러) 순으로 나타났다. 전망기간 가장 빠른 성장을 보이는 산업은 정부(56%), 교육(51%), 리테일(42.01%) 순이다. IDC는 2022년까지 자원 산업이 건설과 조립 제조 부문을 제치고 드론 지출에서 두 번째로 큰 산업이 될 것으로 전망했다.

IDC 고객 인사이트 및 분석 부문의 스테이시 수후(Stacey Soohoo) 리서치 매니저는 “시장은 향상된 기술력으로 드론 신규 애플리케이션 활성화에서 드론의 규제 영향과 실행 가능성에 이르기까지 다양한 노력을 통해 드론의 활용과 통합을 단순화하기 위해 노력하고 있다.” 며 “드론은 배터리 성능과 항공 교통 관리 시스템의 빠른 개선과 함께 3D 매핑과 자율 주행 기능을 결합한 새로운 기술을 개발하고 있다. 드론 사용자들은 다양한 상황에서 쉽게 구현가능하며, 안전하고 비용 효율적이며 반복해서 사용할 수 있는 드론 솔루션을 계속해서 찾고 있다” 고 말했다.

Figure 1



Top Use Case Based on 2019 Market Share (Value (Constant Annual))



Source: IDC Worldwide Semiannual Robotics and Drones Spending Guide, 2018H1

지역적 관점에서 중국은 로봇틱스 시스템 및 드론 지출규모가 가장 큰 시장으로 2019년 385억 달러에 달할 것으로 전망된다. 이어서 아태지역(일본/중국 제외)은 233억 달러, 미국 172억 달러, 서유럽이 130억 달러 규모를 기록할 것으로 예측된다. 중국은 올해역시 361억 달러 지출을 기록하며 로봇틱스 시스템 부문에서 가장 큰 시장이 될 것으로 보인다. 미국은 2019년 드론 분야의 가장 큰 시장으로 48억 달러를 지출할 것으로 예상된다. 중국은 5년 연속 로봇틱스 시스템 시장에서 연평균 성장률 24.6%, 드론 시장 연평균 성장률 63.5%으로 두 부문에서 모두 가장 빠르게 지출 성장을 이룰 것으로 보인다.<끝>

About IDC Spending Guides

IDC 스펠딩 가이드(IDC Spending Guides)는 주요 기술 시장에 대해 국가, 산업, 활용사례, 구매자 및 기술 관점에서 상세한 정보를 제공한다. 스펠딩 가이드는 피벗 테이블(pivot table) 양식 또는 커스텀 쿼리 툴(Custom query tool)로 제공되며, 사용자가 데이터 동향 및 관계를 보며 각 시장에 대한 의미있는 정보를 쉽게 추출할 수 있다.

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨수머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yoona Jung(###)
yjung@idc.com
+8225504321