



한국IDC, 아태지역 디지털 리더기업 선정을 위한 제 3회 DX어워드 참가 신청 오픈

2019년 2월 18일, 서울 – IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션 코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, 대표 정민영, <https://www.idc.com/kr>) 는 제 3회 IDC 디지털 트랜스포메이션(DX) 어워드 (이하 IDC DX어워드) 참가 신청을 진행 중이라고 금일 밝혔다. IDC DX어워드는 디지털 트랜스포메이션 노력을 통해 다양한 산업에서 파괴적 혁신 및 뛰어난 성과를 창출한 기업들을 선정하여 시상한다. 계속해서 재창조되고 예측할 수 없는 미래에 대해 스스로 판단하여 ‘기업의 미래 (Future of Enterprise)’ 를 만들어 나가는 조직과 사람이 대상이 된다.

IDC아태지역의 ICT 리서치를 총괄하는 산드라 응(Sandra Ng) 부사장은 "IDC는 디지털 이니셔티브를 통해 미래의 업무환경 구축, 새로운 수익화 모델 개발, 운영 모델 및 프로세스 혁신, 더 나은 고객 서비스 제공을 위한 새로운 방법 도입 등을 이룬 선도적인 기업들을 찾고 있다"라며, "DX 성숙도가 향상됨에 따라 우리는 기존 방식과는 차별화 된 파괴적이고 혁신적인 신규 이니셔티브를 기대한다."고 말했다.

IDC DX 어워드의 참가대상은 민간 및 공공 부문의 기술 구매자인 엔드유저(End-user)기업들이며, 기술 공급 업체들은 프로젝트 추천이 가능하다. 심사 과정은 각 국가 및 아태지역 연구원들의 일차적 평가를 포함한 2단계 접근 방식을 따른다. IDC의 DX 분류기준에 기반한 표준 평가 프레임워크에 따라 평가가 진행되며, 모든 국가별 수상자들은 자동적으로 아태지역 수상의 최종 후보자가 된다. 아태지역 심사위원단은 IDC 월드와이드 연구원들을 비롯해 업계 전문가 및 학계로 구성될 예정이다. Figure 1

IDC DX어워드 2019 수상 부문



*Note: 디지털 선구자 부문은 아태지역 수상자만 선정

국가별 수상자들은 10월 24일 싱가포르에서 개최 예정인 IDC DX 서밋과 시상식에 참여할 수 있다. 본 행사에서는 ‘디지털 트랜스포머’, ‘디지털 디스럽터’, ‘DX리더’, ‘옴니경험 혁신’, ‘인재 운용’, ‘정보비전’, ‘운영 모델 마스터’ 총 7개 부문의 국가별 수상자들을 대상으로 2019년 아태지역 수상자를 선정하여 시상할 계획이다. 또한 모든 아태지역 수상자에게는 기업의 IT 임원진의 기술 투자 의사결정을 돕는 특별 리서치 프로그램인 IDC IT 이그제큐티브 프로그램(IEP)을 3개월간 무료로 이용할 수 있는 혜택을 제공한다.

한국IDC에서 디지털 트랜스포메이션 리서치를 리드하고 있는 한은선 상무는 “국내 시장에서도 디지털 혁신을 선도하는 리더 기업들이 급부상하고 있다. 기존 대기업은 물론이고 신규 사업자들까지 참여하는 디지털 경제의 경쟁 구도가 본격화되는 가운데, 조직 전반에 걸쳐 통합된 디지털 전략을 수립하고 이를 기반으로 혁신을 가속화하는 우수 사례들이 추천될 것으로 예상된다.”고 전했다.

실제 작년 기준 참가 신청자 수는 아태지역 *12개국에서 680개 이상을 기록하였다. 한국에서는 국가정보자원관리원, 현대자동차그룹, LS산전, 기아자동차, 신한금융투자, 뷰노 등 6개사가 수상자로 선정됐으며, 국가정보자원관리원과 현대자동차 그룹이 각각 ‘DX리더’, ‘운영 모델 마스터’ 부문에서 2018 아태지역 수상자로 선정된 바 있다.

참가 신청은 2019년 6월 28일까지이며, 참가 신청 및 보다 자세한 프로그램 내용은 [IDC DX어워드 웹사이트](http://www.idcdxawards.com/) (https://www.idcdxawards.com/)에서 확인할 수 있다.<끝>

*###: ##, ##, ##, ##, ##, #####, #####, #####, ###, #####, ##, ## ##

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: [@IDC](https://twitter.com/IDC))

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Steffi Han(###)

shan@idc.com

+82225504343

Yoona Jung(###)

yjung@idc.com

+8225504321