

한국IDC, 전세계 디지털 트랜스포메이션 2019년 예측과 한국 시장에 대한 시사점을 주제로 웨비나 개최

2019년 3월 14일, 서울 - IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션 코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, 대표 정민영, <https://www.idc.com/kr>) 는 4월 2일 오후 2시 '2019년 전세계 디지털 트랜스포메이션(DX) 예측과 한국 시장에 대한 시사점'을 주제로 무료 웨비나(Webinar)를 개최한다고 밝혔다. 이번 웨비나에서는 최근 한국IDC에서 발간한 **IDC 퓨처스케이프: 2019 전세계 디지털 트랜스포메이션 예측** (IDC FutureScape: WW DX 2019 Predictions - Korea Implications) 보고서에 소개된 10대 전망 중 일부가 심도있게 소개 될 예정이다. Figure 1



IDC FutureScapes 2019
Join our Webinar and Meet IDC's analyst!

- 주제: 2019년 전세계 디지털 트랜스포메이션 예측
- 한국 시장에 대한 시사점
- 일시: 2019년 4월 2일(화) 오후 2시-3시
- 참가비: 무료
- 참가 방법: 등록 사이트에서 사전등록
- 문의: 한국IDC 마케팅팀(idckmarketing@idc.com)

#IDCFutureScapes

IDC에 따르면 기술 주도의 트랜스포메이션을 통해 비즈니스 사회의 변화를 모색하는 디지털 트랜스포메이션의 다음 챕터가 열리는 가운데, 변화, 제품 및 서비스, 운영 등의 속도 측면에서 성공하는 그룹(thrivers)과 가까스로 견뎌내는 그룹(survivors)이 더욱 차별화되고 있는 것으로 보인다. IDC는 전체적인 조직에 걸쳐 디지털적으로 내재화되고 수렴된 기업 전반의 통합된 전략을 확보하는 것을 '디지털 디터미네이션(determination)'으로 정의한다. 디지털 디터미네이션 단계로 접어든 리더 기업들은 조직을 인력, 프로세스, 기술 등의 필수적인 요소 측면에서 성공적으로 디지털 트랜스포메이션 전략에 조율하고 있다. 반면 디지털 행보에 있어 뒤쳐진 기업들은 조직을 트랜스포메이션 작업에 효과적으로 조율하는데 필요한 전략을 수립하지 못하고 있는 것이다.

또한 보고서에 따르면 한국 시장은 기성 대형 기업과 유명 브랜드 기업들이 경쟁 관계에 놓인 신규 업체들 및 마켓플레이스에 대해 경쟁 우위를 확보하기 위해 관련 투자를 확대하기 시작하면서, 2019년 디지털 트랜스포메이션 재창조(reinvent)의 기초가 한층 분명해질 것으로 예측했다. IDC의 관련 연구 결과를 참고하더라도 대부분의 대기업에 있어서 디지털 트랜스포메이션이 우선적인 현안이 되고 있고, 이를 담당하는 이니셔티브 혹은 조직이 확충되고 있는 것으로 나타난다. 한국IDC 리서치 총괄 한은선 전무는 "지난 몇 년간 장기적인 성장세 측면에서 성장 동력 둔화의 기초가 예상되는 가운데 디지털 혁신을 통해 새로운 비즈니스 모델을 구현하고 이를 수익원으로 연결하고자 하는 기업들의 노력은 한층 강화되고 있는 것으로 보인다"며, "2019년 전통적인 형태의 IT 지출이 DX 예산으로 전환되는 속도는 더욱 가속화될 것으로 예상된다"라고 전했다.

무료로 진행하는 이번 웨비나의 자세한 사항 및 참가 신청은 [등록 사이트 \(http://bit.ly/futurescapes2019korea\)](http://bit.ly/futurescapes2019korea)에서 가능하다.

디지털 트랜스포메이션 양상에 대한 10대 전망이 보고서에 포함된 가운데, 그 중 일부를 소개하면 다음과 같다.

#1 디지털 디터미네이션: 2020년까지 국내 시장에서 적어도 50%의 기업이 디지털적으로 확정된 디터미네이션 단계로 진입하면서, 새로운 비즈니스 모델과 디지털 기반 위에서 장된 제품 및 서비스를 통해 시장을 트랜스포메이션하고 미래를 재설계하게 될 것이다.

#3 데이터 수익화: 2020년까지 국내 대기업의 55%는 데이터 관리 및 수익 창출 기능을 구축할 것이고, 그에 따라 기업 기능을 향상시키고 경쟁력을 강화하며 새로운 수익원을 확보할 것이다.

#8 디지털 플랫폼: 2021년까지 블록체인에 기반한 가치 사슬의 혁신적인 사례를 통해 디지털 플랫폼이 전체 옴니 경험 생태계로 확장되고, 그에 따라 거래 비용이 35% 절감될 것이다.

#10 디지털 KPI: 2023년까지 80%의 국내 대기업에서 새로운 디지털 KPI를 접목하게 되면서, 제품 및 서비스의 혁신 비율, 데이터 자본화, 직원 경험 등에 초점을 맞추는 가운데 디지털 경제에서 경쟁하게 될 것이다.<끝>

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: [@IDC](https://twitter.com/IDC))

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Steffi Han(###)
shan@idc.com
+82225504343
Yoona Jung(###)
yjung@idc.com
+82225504321