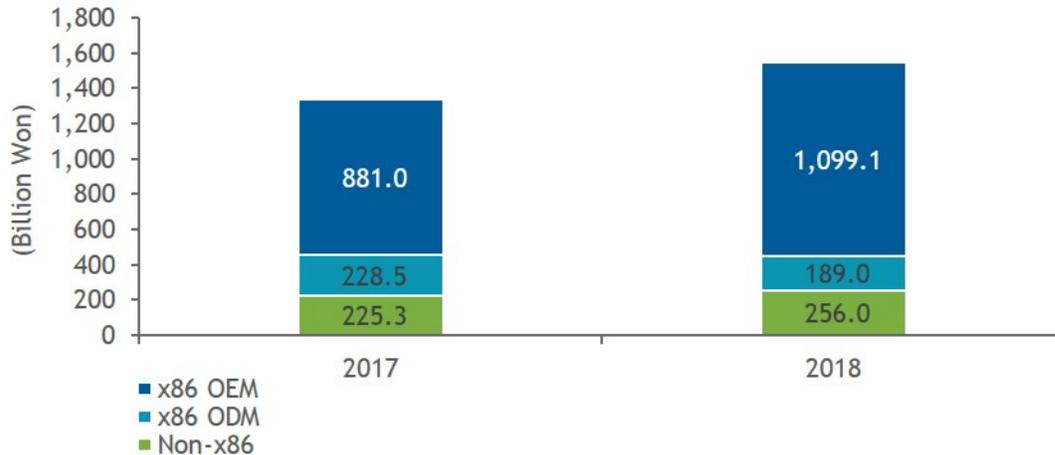




한국IDC, 2018년 국내 서버 시장 15.7% 성장으로 1조 5,441억원 규모 형성

2019년 4월 8일, 서울 – IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션 코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, 대표 정민영, <https://www.idc.com/kr>)는 최근 발간한 2018년 국내 서버 시장 보고서 에서 2018년 국내 서버 시장 매출이 1조 5,441억원을 기록해 전년 대비 15.7% 성장했다고 밝혔다. 성장의 원인은 반도체 제조업의 생산량 증가에 따른 반도체 생산 라인 증설과 R&D 고도화, 그리고 대기업 및 클라우드 서비스 사업자의 IT 인프라 투자 증가로 분석했다.

서버 종류별 매출액을 살펴보면 x86 서버가 16.1% 성장한 1조 2,881억원, non-x86서버가 13.6% 성장한 2,560억원을 기록했다. IDC는 x86 서버를 벤더가 직접 제공하는 OEM서버와 사용자에 의한 주문형 서버인 ODM 서버 크게 두 가지로 분류한다. OEM 서버는 국내 서버시장에 여전히 높은 비중을 보이며 2018년 x86 서버 총 매출의 85.3%를 차지했다. 2018년 국내 x86 OEM 서버 시장은 공급대수 141,435대, 매출액 1조 991억원으로 전년 대비 24.8% 성장했다. x86 ODM 서버는 대부분 글로벌 퍼블릭 클라우드 서비스 사업자에 의해 수요가 발생하고 있다. 최근 글로벌 클라우드 서비스 사업자의 국내 진출이 활발해지며 ODM 서버 시장의 성장으로 인해 기존 OEM 서버 벤더의 시장 창출 기회가 위협 받고 있는 추세이다. 또한 그동안 감소세를 보이던 non-x86 서버 시장도 전년 대비 13.6% 성장을 기록했다. non-x86 서버 시장의 성장은 이례적으로 금융기관의 non-x86 서버 도입 증가와 반도체 공장의 Unix 서버 증설이 성장에 기여한 것으로 한국IDC는 분석했다. Figure 1



Source: IDC Quarterly Server Tracker, March 2019

한국IDC에서 서버 시장 리서치를 담당하고 있는 김민철 책임연구원은 "서버에 대한 인식이 빠르게 변화하고 있다"며, "불과 몇 년 전만해도 서버는 안정적으로 오래 사용하는 하드웨어로, 시스템은 중단되어서는 안되고 반드시 신뢰할 수 있는 벤더를 통해서 서버를 도입해야 한다는 인식이 강하였다. 하지만 이제는 시스템이 중단 될 수 있음을 가정하고 장애 발생시 서비스의 연속성을 지속하기 위한 시스템 이중화 혹은 데이터 백업과 같은 대안을 마련하여 피해를 최소화할 수 있어야 한다"고 말했다.

또한 김민철 책임연구원은 "이러한 변화된 인식을 반영하듯 ODM 서버 혹은 신규 서버 벤더의 시장 진입이 보다 용이해지고 있다"며, "클라우드 서비스 사업자를 중심으로 고가의 프리미엄 서버를 도입하여 일정기간 제공되는 유지보수 서비스를 통해 시스템을 안정적으로 오래 운영하여야 한다는 하드웨어에 대한 의존성은 약해지고 있다. 언제든지 예상하지 못한 장애에 대비하여 서비스의 중단 없이 바로 교체 가능할 수 있도록 시스템이 설계되고 있는 것"이라고 덧붙였다.

한편, IDC는 이번 서버 시장 보고서에서 최근 고객의 요구사항은 다양해지고 있으며 지속적으로 복잡해지는 워크로드로 인한 운영 효율성과 민첩성이 점차 강조됨에 따라 스토리지 및 HCI와의 향상된 호환성을 통한 유연성을 보다 강조하고 있다. IT인프라간의 경계가 점차 약해지면서 서버에서는 스토리지 기능이 강화되고 있으며, 스토리지에서는 보다 향상된 컴퓨팅 기능이 요구되면서 이를 위한 HCI의 역할도 증가할 것이라고 제언하고 있다. 국내 서버 시장 현황에 대한 보다 상세한 내용은 [IDC 웹사이트](#) 에서 확인할 수 있다.<끝>

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.kr.idc.asia>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yoona Jung(###)

yjung@idc.com

+8225504321

5f93e761-59a2-469c-9853-88258ab86d85

mckim@idc.com

+8225504350