

한국IDC, 4월 10일 ‘CIO 서밋 2019’ 서울 컨퍼런스 개최

Figure 1



2019년 4월 9일, 서울 – IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션 코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, 대표 정민영, <https://www.idc.com/kr>) 는 오는 10일 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 호텔 국화룸에서 ‘CIO 서밋(Summit) 2019’ 컨퍼런스를 개최한다고 금일(9일) 밝혔다. 매년 아시아 태평양 지역 12개 도시에서 로드쇼 형식으로 진행되는 ‘IDC CIO 서밋’ 컨퍼런스는 IDC의 최신 연구 분석과 사례발표 등을 통해 CIO(최고정보책임자)들에게 시사점을 제공하고 실행가능한 인사이트를 전달한다.

이번 컨퍼런스는 ‘Race to Reinvent: 디지털 디터미네이션 플레이북’을 주제로 디지털 트랜스포메이션의 속도가 급격히 가속화되며 재창조를 위한 경쟁에 나선 기업들의 행보를 살펴보고, CIO들이 IT조직과 IT 스킬을 어떻게 재구성해 나갈 것인지에 대한 유익한 정보 및 인사이트를 공유할 예정이다.

한국IDC 리서치를 총괄하는 한은선 전무의 기초연설에 이어 한국IBM의 ‘디지털 혁신을 가속화하는 클라우드와 AI활용 전략’, 퓨어스토리지의 ‘성공하는 기업을 위한 데이터 혁신전략’, 인피니덱스의 ‘스토리지 비용 절감법’ 등 다양한 강연 및 패널 세션이 펼쳐진다.

기조 연설자인 한국IDC 한은선 전무는 ”복합적인 혁신의 경제 구도에서 CIO들은 전반적으로 IT를 재창조하고 있다. 디지털 환경에서 트랜스포메이션되는 IT 조직에 대한 변화 관리와 기업 IT 핵심 역량에 있어 민첩성과 확장성 구현에 초점을 맞춰야 할 것”이라며, “데이터 수익화를 통한 새로운 비즈니스 모델의 모색과 디지털 트러스트 및 AI 거버넌스를 통한 리스크 관리에 집중이 필요하다”라고 덧붙였다.

한국IDC의 정민영 대표는 “IDC 리서치에 따르면 국내 조직의 50%가 2020년까지 디지털적으로 결정 단계에 진입할 것으로 예상된다”며 “이번 CIO 서밋 2019에서는 CIO들이 디지털적으로 결정된 디지털 디터미네이션 단계로 가기 위해 필요한 디지털 플레이북과 같은 청사진을 제시하는 데 중점을 뒀다”고 말했다.

IDC ‘CIO 서밋 2019’ 과 관련한 보다 자세한 정보는 [IDC CIO 서밋 2019 웹사이트 \(www.idc.com/CIOSummit2019Korea\)](http://www.idc.com/CIOSummit2019Korea)에서 확인이 가능하다. <끝>

IDC에 관하여

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yoona Jung(###)
yjung@idc.com
+8225504321