



## IDC (國際數據資訊) 研究顯示：FoW on Printing將成為列印產業實現轉型的重要推手 新的KPI將成創新因子

臺北，2019年8月2日－根據IDC研究結果指出，台灣列印市場成長已觸底，從2009年金融海嘯後的經濟復甦有超過100萬台列印主機的量能，在10年之內6成列印市場消失，2018年僅剩不到42萬台；如此巨大市場跌幅下，如何轉型找出新出路，是各家列印廠商攸關生死的重要議題。

目前家用相片列印需求已被手機與平板取代，辦公室文件列印輸出則因商業交易需求而根深蒂固，因此轉型的方向之一，就是導向文件需求大的商用辦公室市場。IDC認為未來工作FoW (Future of Work) on Printing即是啟動列印生態新世代數位轉型的重要齒輪。

IDC將未來工作FoW 定義為未來工作人力、工作文化、與工作場域的全面性策略結構改變，未來創新技術、敏捷合作、與智慧學習分析，是企業內外生態圈建構的發展關鍵。

從2019年開始，辦公室內部工作的人力將開始納入新血-千禧世代，這群數位原生的新職場人極為熟悉行動化與數位化內容，對於「pay-per-use」的訂閱與付費習慣，將有別於嬰兒潮與X世代下「pay-for-own」的管理層級，此將成為如付費掃描(Pay for Scan)、列印資安控管(Print Security)，與服務維修合約(Service Maintenance Pack)等無形收費服務發酵的最佳觸媒；加上這個世代對新科技快速消化的即時資訊反饋需求大，重視「使用經驗」的千禧世代將創造全新的消費模式並影響辦公室環境生態，透過AI延伸至RPA來實現辦公室內的「人機協作」也不再遙不可及。

對列印廠商而言，IDC認為唯有將數位化資料投入辦公系統流程管理後，才能推動整個列印產業的產出由純硬體輸出轉向系統整合服務，而滿足未來辦公室環境需求；IDC 預估在2020年全球將會有超過50%的辦公室列印合約將轉由軟體與服務主導，「服務創新整合」將是未來發展的關鍵。

IDC臺灣資深市場分析師呂孟蘋表示：「在新興數位科技出現以及數位原生世代漸成為辦公環境主力趨勢下、未來辦公室運作型態、互動模型、以及商業模式將有大幅改變，企業對於未來辦公室列印服務的需求以及供應商選擇，也將產生全新的KPI以因應列印需求的變動，列印廠商須更深入了解此結構的變化才能確保自身價值在新的列印生態圈中不被取代」

新技術配合服務創新，未來軟硬體整合服務的能力將越來越重要，IDC預估2024年，隨創新技術的擴散，與更智慧化的工作環境，未來將可提高25% 列印服務效率，而此將成為推動列印產業發展最主要的驅動力。

—全文完—

關於IDC ( 國際數據資訊有限公司 )

IDC ( 國際數據資訊有限公司 ) 是全球著名的資訊科技、電信行業和消費科技諮詢、顧問和活動服務專業提供商。IDC幫助IT專業人士、企業主管和投資機構制定以實際研究結果為基礎的技術採購決策以及扎實的企業發展策略。IDC在全球擁有超過1100名分析師，他們具有全球化、區域性和本地化的專業視角，對110多個國家的技術發展趨勢和業務行銷機會進行深入分析。在IDC超過50年的發展歷史中，眾多企業客戶借助IDC的策略分析而成功達成關鍵業務目標。

IDC是IDG ( 國際數據集團 ) 旗下子公司，IDG是全球領先的媒體出版、研究諮詢、及活動服務公司。欲了解更多訊息，請瀏覽[www.idc.com](http://www.idc.com)。

## About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

## For more information contact:

Angel Wu  
anwu@idc.com  
886-2-87580809