



IDC (國際數據資訊) 研究顯示：庫存去化，2019上半年全球智慧型手機產業生產規模先蹲後跳

臺北，2019年8月8日—根據IDC (國際數據資訊) 全球專業代工與顯示產業研究團隊從供應鏈調查的最新研究結果顯示，由於庫存過高，2019年第一季全球智慧型手機產業相對上季成長幅度趨緩。

IDC全球專業代工與顯示產業研究團隊資深研究經理高鴻翔指出：「由於廠內及通路庫存仍高，加上農曆春節停工天數較長，2019年第一季全球智慧型手機產業相對去年同期、上季分別衰退10.2%、16.7%。」除了華為自二月底起因風險考量而積極增加零組件、成品庫存之外，其餘全球一線品牌大廠的零組件需求仍弱。在產業競爭態勢方面，專業代工廠商開始少量出貨自諾基亞的外包訂單，並積極爭取來自三星的大量外包訂單。

Figure 1

全球前五大智慧型手機組裝排名
2015年-2019年第1季

排名	2015	2016	2017	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	2018	1Q19
1	三星	三星	三星	三星	三星	三星	鴻海	三星	三星
2	鴻海	鴻海	鴻海	鴻海	鴻海	鴻海	三星	鴻海	鴻海
3	和碩	歐珀	歐珀	和碩	歐珀	歐珀	和碩	歐珀	偉創力
4	樂金	和碩	維沃	歐珀	維沃	維沃	偉創力	維沃	維沃
5	華勤	維沃	和碩	維沃	和碩	和碩	維沃	和碩	歐珀

註：此排名係涵蓋內部製造(in-house)，以散件(CKD)組裝量(排除設計後由他廠組裝數量)為排序依據

資料來源：IDC 全球專業代工與顯示產業研究團隊，2019年5月

展望2019年全球智慧型手機產業發展，由於清理庫存告一段落，第二季出貨規模可望回復去年同期出貨水準。此外，在中國電信服務業者將展開5G智慧手機補貼，預料下半年高通、華為、三星於5G智慧手機平台的競爭將展開序幕。

—全文完—

關於IDC全球專業代工與顯示產業研究 (Worldwide ODM & Display Industry Research)

IDC 全球專業代工與顯示產業研究的主要研究對象為提供「全球原廠委託設計與製造服務的廠商(ODM/EMS)」，隸屬於產業價值鏈中的上游部分(如圖一所示之紅色區塊)，產業內廠商的主要價值活動可以同時或單獨涵蓋產品「製造」與「設計」兩個部分，全球提供電子設備產品設計與製造服務的廠商包括鴻海、華勤、仁寶、廣達、緯創…等公司，他們的客戶為品牌或白牌廠商，例如：蘋果電腦、亞馬遜、聯想…等公司。

圖一 電子產品的產業價值鏈 -- 紅色部分為本報告之研究標的

Figure 2



備註：電子專業製造服務廠商 EMS (Electronics Manufacturing Services): 提供電子產品製造服務的廠商；原廠委託設計與製造商 ODM (Original Design Manufacturer): 提供電子產品設計與製造服務的廠商。

關於IDC (國際數據資訊有限公司)

IDC (國際數據資訊有限公司) 是全球著名的資訊科技、電信行業和消費科技諮詢、顧問和活動服務專業提供商。IDC幫助IT專業人士、企業主管和投資機構制定以實際研究結果為基礎的技術採購決策以及扎實的企業發展策略。IDC在全球擁有超過1100名分析師，他們具有全球化、區域性和本地化的專業視角，對110多個國家的技術發展趨勢和業務行銷機會進行深入分析。在IDC超過50年的發展歷史中，眾多企業客戶借助IDC的策略分析而成功達成關鍵業務目標。

IDC是IDG (國際數據集團) 旗下子公司，IDG是全球領先的媒體出版、研究諮詢、及活動服務公司。欲了解更多訊息，請瀏覽www.idc.com。

新聞聯絡人

IDC Taiwan (國際數據資訊)

吳婷Angel Wu

電話：+886-2-87580809

anwu@idc.com

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Angel Wu
anwu@idc.com
886-2-87580809