



IDC (國際數據資訊) 研究顯示：數位轉型浪潮下，資料變現是企業當務之急，零售與金融業值得關注

臺北，2019年8月26日 –在數位轉型趨勢下，資料 (Data) 已成為企業最重要的資產。根據IDC觀察，大多數企業已經開始透過資料分析與應用，創造新的商務模式和新的營收來源，同時，隨著營收的提高，又再一步推動企業對新資料的需求。IDC近期針對美國500家企業的研究中發現，2018年，已有50%的大型企業透過銷售原始數據資料、分析洞見等資訊提升服務收入，而且，高達84 % 的企業計畫增加或維持現有的資料即服務 (Data as a Service ; DaaS) 預算。

對企業CIO和商業領袖來說，IDC認為欲實行資料變現 (Data Monetization) 需要考量以下五大準則：

一、資料驅動的客戶體驗將成為新商機

創造高品質的客戶體驗需要非常龐大的資料量，但這是數位化時代成功的先決條件。

二、客戶期望能透過更加智慧化產品的自我學習與改進，以進一步解決客戶面對的難題。客戶希望且需要從他們已經完成的投資中獲得更多的效用和價值。企業目前大多已有能力獲取大部分資料；但如何進一步加值並分析運用是至關重要的。

三、數位轉型推動了跨產業和跨生態系統的資料需求

新創企業和傳統企業正在爭先恐後地利用數據資產並獲得早期進入市場與生態系統的優勢。企業領導者需要迅速採取行動，形成或至少參與生態系統，以避免被邊緣化或被排除在新的發展機會之外。

四、數位轉型正以倍數方式增加資料的消耗和使用

或許追求資料變現最顯而易見的原因就是因為資料已經存在於企業內部。隨著產品和設備智慧化並且可以產生資料並對資料採取行動，結果將是可用資料的數量和價值的增加。

五、企業及其資訊長將對資料管理如何從成本中心轉換為收入來源越來越有壓力

資訊長的角色對資料變現的成功至關重要，因為他們沉浸在資料管理各方面的知識和經驗中。如果沒有IT部門的堅定支持，企業在許多關鍵領域制定新型計劃將難以實現。

資料變現應用發展將越來越多元，台灣也不例外，其中，又以零售、金融和製造等產業最值得關注。在零售業方面，常見的資料變現手法是透過即時消費者行為分析優化產品排列與推薦、或者是透過平台共享數據資料的方式創造新收入，例如現金回饋App等；在

金融業方面，則是以消費者行為分析調整產品價格或提供現金與紅利回饋，如UBI(Usage Based Insurance)駕駛行為車險等。

IDC 臺灣企業應用研究部蔡宜秀研究經理表示：「體驗經濟當道，將促發金融與零售業者思考更多元的數據分析與資料變現手法，翻轉跟消費者的互動關係；其次，隨著智慧產業發展趨勢，有越來越多的製造商開始透過數據分析為產品加值，提升營收獲利表現。」隨著資料變現的應用越來越普及，臺灣對於數據分析與人工智慧等技術的掌握度將越來越高、純熟，帶動企業對資訊與數據分析人員的重視度。

—全文完—

關於IDC (國際數據資訊有限公司)

IDC (國際數據資訊有限公司) 是全球著名的資訊科技、電信行業和消費科技諮詢、顧問和活動服務專業提供商。IDC幫助IT專業人士、企業主管和投資機構制定以實際研究結果為基礎的技術採購決策以及扎實的企業發展策略。IDC在全球擁有超過1100名分析師，他們具有全球化、區域性和本地化的專業視角，對110多個國家的技術發展趨勢和業務行銷機會進行深入分析。在IDC超過50年的發展歷史中，眾多企業客戶借助IDC的策略分析而成功達成關鍵業務目標。

IDC是IDG (國際數據集團) 旗下子公司，IDG是全球領先的媒體出版、研究諮詢、及活動服務公司。欲了解更多訊息，請瀏覽www.idc.com。

新聞聯絡人：

IDC Taiwan (國際數據資訊)

吳婷 Angel Wu

電話：+886-2-8758-0809

anwu@idc.com

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Angel Wu
anwu@idc.com
886-2-87580809