



IDC (國際數據資訊) 預測：亞太區(不含日本)公有雲服務支出將於2023年達到761億美元，台灣公有雲服務持續保有成長動能

臺北，2019年10月8日 – 根據IDC最新全球半年度公有雲服務支出指南指出，2019年亞太區(不含日本)公有雲服務和基礎設施支出將達到260億美元，相較2018年成長47.1%。預計公有雲服務將在2018-2023年期間將成長近三倍，2023年將達到761億美元。台灣公有雲服務支出則預計於2023年達到11.22億美元，預計五年複合成長率達11.83%。

IDC亞太區客戶洞察與分析高級研究經理Ashutosh Bisht指出：「安全問題和IT治理過去一直是導入雲端服務的主要障礙，但近年來公有雲服務在IT安全上已逐步改善，此成了公有雲能持續擴展的主要推動因素之一。另外，亞太主要國家政府正在放寬對受監管行業(如銀行業)的監管程度，此也對公有雲服務的未來推動提供了發展的新機會」。

亞太市場基礎設施即服務(IaaS)是最大類別的雲端服務，2019年佔總體公有雲支出達50.2%的，軟體即服務(SaaS)佔39.03%，其次是平台即服務(PaaS)，2019年佔10.7%。若從垂直產業的角度分析，專業服務，銀行業和離散製造業是主要的三大產業，佔整個所有公有雲服務支出的三分之一以上。中國、澳洲及印度將是亞太區公有雲發展主要市場。

IDC 臺灣資深市場分析師葉振男表示：「台灣公有雲服務市場目前仍處於正在快速成長的階段，不同於過往營收主要來自新創、遊戲和直播業者，現階段台灣的高科技製造業廠商也開始使用公有雲的運算資源來加速產品開發、設計和生產流程，彈性和敏捷的運算資源配置是客戶考量採用公有雲服務的主要原因。」

和亞太市場結構相同，台灣市場軟體即服務(SaaS)佔有率最大，2019年佔總體公有雲支出達46.7%，基礎設施即服務(IaaS)46.4%，平台即服務(PaaS)7.0%。離散製造，專業服務和銀行業是台灣公有雲市場主要三大應用產業，佔整體公有雲服務支出四成以上，預計整體市場未來發展仍保有一定成長動能。

IDC全球半年度公有雲服務支出指南量化了雲類型的公有雲計算購買，涉及20個行業和5個公司規模，分佈在8個地區和47個國家/地區。與行業中的任何其他研究不同，綜合支出指南旨在幫助IT決策者清楚地了解當前和未來五年內公有雲服務支出的行業特定範圍和方向。

—全文完—

關於IDC支出指南

IDC的支出指南從區域，垂直產業，案例，買方和技術角度提供關鍵技術市場的詳細視角。支出指南通過數據透視表格式或自定義查詢工具提供，允許用戶通過查看數據趨勢和關係輕鬆提取有關每個市場的有意義信息。

關於IDC（國際數據資訊有限公司）

IDC（國際數據資訊有限公司）是全球著名的資訊科技、電信行業和消費科技諮詢、顧問和活動服務專業提供商。IDC幫助IT專業人士、企業主管和投資機構制定以實際研究結果為基礎的技術採購決策以及扎實的企業發展策略。IDC在全球擁有超過1100名分析師，他們具有全球化、區域性和本地化的專業視角，對110多個國家的技術發展趨勢和業務行銷機會進行深入分析。在IDC超過50年的發展歷史中，眾多企業客戶借助IDC的策略分析而成功達成關鍵業務目標。

IDC是IDG（國際數據集團）旗下子公司，IDG是全球領先的媒體出版、研究諮詢、及活動服務公司。欲了解更多訊息，請瀏覽www.idc.com。

新聞聯絡人：

IDC Taiwan（國際數據資訊）

吳婷 Angel Wu

電話：+886-2-8758-0809

anwu@idc.com

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Angel Wu
anwu@idc.com
886-2-87580809