



한국IDC, 2019년 DX어워드 아태지역 최고의 디지털 리더기업 발표...한국에서는 교보생명과 신한은행이 정보 비전 부문에서 수상

2019년 10월 25일, 한국 - IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC)는 어제 싱가포르 래플스 시티 컨벤션 센터(Raffles City Convention Centre)에서 개최된 IDC디지털 트랜스포메이션 서밋(이하 DX 서밋)에서 IDC 디지털 트랜스포메이션 어워드(이하 DX 어워드)의 아태지역상 수상기업 14개를 발표했다.

한국에서는 교보생명과 신한은행이 정보 비전 부문에서 아태지역상을 수상했다. 아태지역 수상사들 가운데 디지털 트랜스포메이션의 모든 측면에서 가장 뛰어난 성과를 보인 조직에게 수여하는 디지털 선구자(Digital Trailblazer)상은 싱가포르 창이 공항의 케이터링 서비스 등을 제공하는 SATS가 수상했다. 한국에서는 교보생명, 신한은행 외에KB증권, 교보라이프플래닛생명보험, 두산중공업, 에스케이하이닉스, 한국공항공사 등 7개사가 DX 어워드 국내 수상사로 선정되어 아태지역상 수상을 위해 다른 국가의 수상사들과 경합을 벌였다. Figure 1

CONGRATULATIONS
to the Asia/Pacific winners of IDC Digital Transformation Awards 2019!

 AirAsia <i>Digital Transformer</i>	 Coda Payments GOJEK <i>Digital Disruptor</i>	 Kyobo Life Insurance Co, LTD P&G Asia Pacific, Middle East & Africa Shinhan Bank Zuellig Pharma <i>Information Visionary</i>	 SATS <i>Digital Trailblazer</i>	 L&T Hydrocarbon Engineering LTD <i>Operating Model Master</i>
 Citi Hong Kong Disneyland <i>Talent Accelerator</i>	 China Construction Bank Domino's Pizza SATS <i>Omni Experience Innovator</i>	 Prof. Dr. Suchatvee Suwansawat King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang (KMITL) <i>DX Leader</i>		

#IDCDXa
For more information, visit www.idcdxawards.com

교보생명과 신한은행이 수상을 한 정보 비전 부문은 고객, 제품, 비즈니스 경험 등과 관련된 정보의 가치와 효용을 실현하고 개발하는 데 중점을 둔 조직에게 수여한다. 교보생명은 세계 최초 인공지능(AI) 기반의 언더라이터 시스템인 '바로(BARO; Best Analysis & Rapid Outcome)' 구축 프로젝트를 실행하여 상을 수상했다. 데이터를 활용한 분석과 머신

러닝 알고리즘으로 시스템을 구현함으로써 언더라이팅(계약 심사)의 정확도와 효율성을 높여 고객 만족도를 향상시켰다. 또한, 신한은행은 ‘빅데이터 시각화 분석 플랫폼 구축’ 프로젝트를 성공적으로 진행하였다. 시각화 분석 솔루션을 도입하고 분석용 참조 데이터 관리 시스템 및 주제별 데이터 마트와 분석 결과 공유 플랫폼을 구축하였으며, 이를 통해 업무의 생산성과 역량을 향상시키고 기업 전반의 의사결정 체계 변화에 기여하였다.

Figure 2



2017년부터 시작된 IDC DX 어워드는 아태지역 최고의 디지털 리더 기업을 선정하기 위한 프로그램이다. 아태지역 12개국에서 진행되며, 각 국가별 수상사들의 경합을 통해 아태지역 수상사를 선정한다. 올해는 1,170개 이상의 프로젝트가 후보로 추천되어 DX 어워드 시작 이래 가장 높은 참여율을 기록했다.

IDC 아시아 퍼시픽 리서치그룹 부사장 산드라 응(Sandra Ng)은 “새로운 디지털 기술을 활용하여 비즈니스 혁신을 이룬 한국 대기업들의 많은 참여가 눈에 띈다”며 “디지털 경제를 리드하고자 하는 조직은 조직의 크기와 상관없이 리더십, 고객, 인텔리전스, 운영 및 업무 전반에 걸친 디지털 트랜스포메이션(DX) 여정을 가속화 해야한다. 기존의 한국 기업들이 장기적 관점으로 데이터분석, 자동화와 옴니 경험에 투자를 더 많이하고 있는만큼, DX에 기반한 생태계에서 운영 및 비즈니스 모델의 전환을 추천하는 것이 기업들에게 다음 기회가 될 것”이라고 말했다.

한국IDC 에서 리서치를 총괄하는 한은선 전무는 “미래의 엔터프라이즈를 향한 기업 디지털 트랜스포메이션이 본격화되며 데이터와 코드가 혁신의 주요 원동력이 되는 가운데, 이번 IDC 2019 DX어워드에서 국내 기업들이 정보비전 부문에서 두 개 프로젝트가 아태지역 수상사로 선정된 것은 의미있는 성과로 볼 수 있다”며, “데이터 분석 결과를 시각화 분석 플랫폼으로 구현함으로써 경영 의사결정에 필요한 인사이트의 향상을 모색한 신한은행 프로젝트와 AI를 접목해 오토언더라이팅 환경을 구현함으로써 업무 정확도와 고객 만족도의 향상으로 연결한 교보생명 프로젝트가 모두, 데이터와 코드를 중심으로 한 디지털 플랫폼을 구현하여 비즈니스 니즈를 직접적으로 충족시켰다는 점에서 높게 평가받은 것으로 보인다”고 밝혔다.

IDC DX 어워드 아태지역 수상사에 대한 자세한 정보는 웹사이트(www.idcdxawards.com)에서 확인 가능하다.<끝>

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Steffi Han(###)

shan@idc.com

+82225504343

Yoona Jung (###)

yjung@idc.com

+825504321