



IDC (國際數據資訊)：一線大廠向中低階市場擴張，第三季全球智慧手機產業集中度持續提高

台北，2019年12月10日—根據IDC (國際數據資訊) 全球專業代工與顯示產業研究團隊從供應鏈調查的最新研究結果顯示，隨著一線大廠向中低階市場擴張，2019年第三季全球智慧型手機產業出貨量相對上季成長。

IDC全球專業代工與顯示產業研究團隊資深研究經理高鴻翔指出：「隨著下游全球一線品牌廠商積極發展中低階產品，2019年第三季全球智慧型手機產業因承接更多訂單，出貨量相對上季成長7.6%。」在產業競爭態勢方面，隨著產業集中度持續提高，三星、LG、Nokia、OPPO為提升低價產品線的成本競爭力，以及集中內部研發資源於5G產品開發，而持續提高外包比重，中國大陸智慧型手機一線專業代工廠成為眾相爭取合作的對象。

2015年~2019年3季全球前五大智慧型手機組裝排名

排名	2015	2016	2017	2018	1Q19	2Q19	3Q19
1	三星	三星	三星	三星	三星	三星	三星
2	鴻海	鴻海	鴻海	鴻海	鴻海	鴻海	鴻海
3	和碩	歐珀	歐珀	歐珀	偉創力	維沃	維沃
4	樂金	和碩	維沃	維沃	維沃	歐珀	比亞迪
5	華勤	維沃	和碩	和碩	歐珀	華勤	歐珀

註：此排名係涵蓋內部製造(in-house)，以散件(CKD)組裝量(排除設計後由他廠組裝數量)為排序依據

資料來源：IDC 全球專業代工與顯示產業研究團隊，2019年11月

展望未來，隨著市場傳統旺季到來，以及海思、三星、Qualcomm、MTK等平台的5G整合型晶片智慧手機陸續發布，預料2019年第四季全球智慧型手機產業出貨量將可望持續提升。

—全文完—

關於IDC全球專業代工與顯示產業研究 (Worldwide ODM & Display Industry Research)

IDC 全球專業代工與顯示產業研究的主要研究對象為提供「全球原廠委託設計與製造服務的廠商(ODM/EMS)」，隸屬於產業價值鏈中的上游部分(如圖一所示之紅色區塊)，產業內廠商的主要價值活動可以同時或單獨涵蓋產品「製造」與「設計」兩個部分，全球提供電子設備產品設計與製造服務的廠商包括鴻海、華勤、仁寶、廣達、緯創…等公司，他們的客戶為品牌或白牌廠商，例如：蘋果電腦、亞馬遜、聯想…等公司。

圖一 電子產品的產業價值鏈 -- 紅色部分為本報告之研究標的

備註：電子專業製造服務廠商 EMS (Electronics Manufacturing Services): 提供電子產品製造服務的廠商；原廠委託設計與製造商 ODM (Original Design Manufacturer): 提供電子產品設計與製造服務的廠商。

關於IDC (國際數據資訊有限公司)

IDC (國際數據資訊有限公司) 是全球最值得信賴的科技諮詢與研究調查公司，IDC的 IEP (IT Executive Program) 方案幫助全球IT高階主管與企業高層制定以數位轉型(DX)為基礎來深耕市場的企業發展策略。IDC資通訊服務不僅針對數位轉型相關議題(如：雲端運算、大數據分析、物聯網、行動化、人工智慧、3D列印…等技術) 提供建議，更協助IT與業務有效協同合作，執行數位轉型計劃以達成營運目標。在IDC超過50年的發展歷史中，眾多企業客戶借助IDC的策略分析而成功達成關鍵業務目標。IDC是IDG (國際數據集團) 旗下子公司，IDG是全球領先的科技媒體出版、研究諮詢及活動服務公司。欲了解更多訊息，請瀏覽www.idc.com/itexecutive。

新聞聯絡人

IDC Taiwan (國際數據資訊)

吳婷Angel Wu

電話：+886-2-87580809

anwu@idc.com

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Angel Wu
anwu@idc.com
886-2-87580809