



IDC亞太區2020年智慧城市大獎今日開放提名，至2月14日截止

台北，2020年1月16日－隨著智慧城市發展需求不斷升高，相關投資正不斷成長。IDC預測2020年全球智慧城市解決方案投資金額將成長至1,580億美元，其中亞太地區(不含日本)貢獻最大。IDC Government Insights預計，隨著智慧城市相關投資在亞太地區(不含日本)的大幅成長，今年IDC亞太智慧城市獎(SCAPA)的提名城市數量將持續增加。亞太區有智慧城市奧斯卡獎之稱的SCAPA今年已是進行的第六個年頭，它使用IDC智慧城市發展指數框架及指標，包含了14個智慧城市功能性電子服務類別中值得服務的私人或公共機構的頂級智慧城市計劃。

「近十年來，我們已經看到許多亞太地區經濟體都抵達了2020年戰略總體計劃的終點-很大程度上，人們對於城市未來會變成什麼樣子已經有了想像。對城市來說，需要關注的是“下一步是什麼”，也就是到底甚麼是實現『未來城市』的全新方法，對城市來說，包括數據治理，風險管理，滿足公眾期望以及解決擴展計劃所需的資金需求等都需要審慎思考與規劃。」” IDC亞洲公共部門負責人Gerald Wang表示。

Figure 1

JOIN THE SEARCH FOR
**THE BEST SMART CITY
INITIATIVES**
IN ASIA/PACIFIC

Deadline for entries is on February 14, 2020

idc.com/ap/smartcities | IDC Asia/Pacific | IDC Smart Cities | IDC AP

For more information visit
idc.com/ap/smartcities

IDC歡迎各城市造訪<https://www.surveymonkey.com/r/SCAPATW2020> 以提名您的智慧城市專案。提名僅開放四個星期，因此請確保在2020年2月14日或之前提交提名。

任何組織都可以提名已實施的城市項目或計劃，包括市政當局本身，州或省級機構，解決方案提供商和其他合作夥伴。IDC還鼓勵與公共部門合作的供應商參與此提名階段。

2020年IDC亞太智慧城市獎將在14個類別中認可亞太地區(不含日本)的最佳智慧城市計劃。2019年IDC SCAPA獲獎者包括台北市政府、新北市政府、桃園市政府，奧克蘭市議會/奧克蘭交通局，釜山市政府，澳大利亞紐卡斯爾市，新加坡旅遊局，蘇州吳江公安局，和新西蘭惠靈頓市議會。

IDC智慧城市發展指數框架是一個嚴格的六個階段過程，其中涉及公眾投票，IDC分析專家的評估以及國際諮詢委員會的意見，此將用於確定今年的獲獎者。評審標準將基於IDC分析專家的基準評估（50%），公眾/公民投票（25%），以及IDC國際諮詢委員會的評分，該委員會由IDC全球分析師，各垂直產業領袖和專家組成（25%）。

Figure 2



所有入圍的智慧城市項目都將接受公眾投票，並將於2020年3月下旬透過[IDC智慧城市網站](#)，[IDC智慧城市Facebook粉絲團](#)和[IDC AP Twitter](#) 宣布。IDC SCAPA 2020將迎來過去十年智慧城市計劃的浪潮，因為接下來將是智慧城市的新時代。

Gerald Wang補充說：「我們相信，在未來五年中，城市和社區必須開始從戰略上思考現在如何將新興技術和使用創新與不斷變化的城市成果聯繫在一起，以及如何在多個部門之間協調整個城市的舉措- IT和非IT管轄區和功能。」

欲了解有關IDC的智慧城市研究和諮詢功能的更多信息，請訪問[IDC Government Insights：全球智慧城市和社區戰略](#)。IDC Government Insights已發布其全球預測和戰略預測，請訪問報告[IDC FutureScape：2020年全球智慧城市和社區預測](#)（IDC FutureScape #

US44970019, 2019年10月)。另外，您可以訪問Smart City FutureScape網絡研討會，獲得有關如何領導公共部門數字化轉型戰略的清晰指南。要註冊此線上研討會，[請點擊此處](#)

有關IDC亞太智慧城市獎的更多信息，請訪問www.idc.com/ap/smartcities。有關用於智慧發展指數的方法論的疑問，請Email至gwang@idc.com與Gerald Wang聯繫。

-全文完-

關於IDC（國際數據資訊有限公司）

IDC（國際數據資訊有限公司）是全球著名的資訊科技、電信行業和消費科技諮詢、顧問和活動服務專業提供商。IDC幫助IT專業人士、企業主管和投資機構制定以實際研究結果為基礎的技術採購決策以及扎實的企業發展策略。IDC在全球擁有超過1100名分析師，他們具有全球化、區域性和本地化的專業視角，對110多個國家的技術發展趨勢和業務行銷機會進行深入分析。在IDC超過50年的發展歷史中，眾多企業客戶借助IDC的策略分析而成功達成關鍵業務目標。

IDC是IDG（國際數據集團）旗下子公司，IDG是全球領先的媒體出版、研究諮詢、及活動服務公司。欲了解更多訊息，請瀏覽www.idc.com。

新聞聯絡人：

IDC Taiwan（國際數據資訊）

吳婷 Angel Wu

電話：+886-2-8758-0809

anwu@idc.com

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Angel Wu
anwu@idc.com
886-2-87580809