

## IDC ( 國際數據資訊 ) 預測：COVID-19疫情將影響台灣2020上半年個人運算裝置的供應與全年表現，顯示器與桌上型電腦受影響程度最鉅

台北，2020年3月6日－全球COVID-19 ( 武漢肺炎 ) 疫情持續蔓延，ICT市場中尤以硬體相關產業受影響最大。IDC根據最新發佈的個人運算裝置研究報告 ( IDC Quarterly Personal Computing Device Tracker )，特別針對2020年台灣個人終端市場的發展進行預測，以及COVID-19疫情對台灣本地市場所造成的衝擊進行剖析。

IDC報告中統計2019年台灣PC\* ( 包含桌上型/筆記型電腦/工作站 ) 市場量共235萬台，年對年小漲0.6%，其中商用市場需求強勁，為主要成長區間。IDC市場分析師林璿瑞表示：「回顧台灣PC市場在2019年的表現，雖遭遇處理器缺貨的狀況，但在微軟Windows7作業系統將於2020年初停止支援的影響下，市場換機需求強勁。然而隨著2020年換機潮的結束，以及COVID-19疫情影響，預期今年對PC廠商將更具挑戰。」

隨著疫情在過年後不斷升溫，對PC全球供應鏈造成衝擊。在目前工廠復工/復產率仍較低的狀況下，觀察PC廠商在台二、三月仍有庫存支撐，但未來幾個月的供給充滿不確定性。IDC預計供應問題將對上半年的台灣PC市場造成一定程度衝擊，下半年則逐漸好轉，因此對第一季PC市場預估下修6.6%，年增率由-0.9%下調至-7.4%，而2020年全年度則下調1.2%，年增率由-2.8%下修至-4.3%。

統計台灣電腦顯示器 ( Monitor ) 2019整年市場量為132萬台，較2018年小幅成長2.3%。雖然品牌電競螢幕首度出現1.4%的年度負成長，但整體顯示器市場仍憑藉著Windows7作業系統結束支援，在商用市場發酵的換機潮，持續第三年的年度正成長。

IDC市場分析師劉伊菡表示：「由於市場動能逐漸趨緩，廠商將策略發展大尺寸、專業型螢幕等單價相對高的產品，以達到營業額成長的目標。預期2020年台灣顯示器市場的年成長將由正轉負，加上武漢疫情的爆發，影響上游供應鏈 ( 組裝、面板廠等 ) 二月出貨量，推估品牌廠商將陸續於三月出現缺

貨狀況。由於目前產能恢復仍不足以支撐市場需求，IDC對2020年台灣顯示器市場下修4.1%，年增率由負1.1%加深至負5.2%。」

平板電腦方面，2019年台灣市場微幅成長0.1%至100萬台，受益於商用平板的需求提升，統計商用平板市場全年成長幅度高達41.5%，數量佔整體平板市場的13%。預期2020年家用市場需求仍持續減弱，連帶影響整體平板市場下滑13.9%至86萬台。不過商用平板仍保持增長，年成長幅度將達12.0%，商用平板市佔亦提升至16%。

在智慧型手機方面，2019年台灣智慧型手機市場量645萬台，年對年下跌12.6%，主要原因仍是因換機周期拉長，以及消費者觀望5G手機的發展而延遲換機。值得關注的是，2019年陸牌手機在台市佔已超過25%，透過講求性價比的市場策略，吸引更多消費者的青睞，逐漸擴大在台灣智慧型手機市場的影響力。

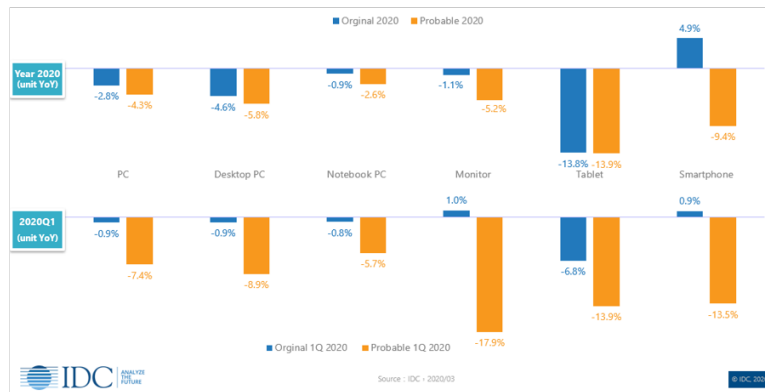
IDC原先預期2020年台灣市場將因為更多更具價格競爭力的4G新機，以及5G服務開台後，中、高階手機啟動新一波的換機潮，為已歷經四年衰退的智慧型手機市場帶來成長動力。然而，自2019年11月國家通訊傳播委員會（NCC）公告各家手機廠須簽定正確標示台灣名稱之切結書以來，陸續波及陸廠新機的進貨狀況，如今又因為COVID-19疫情爆發，工廠生產狀況不明朗進而影響出貨。IDC 助理分析師江靖婷表示：「預期今年台灣的智慧型手機市場因NCC切結書之簽訂規範，導致陸系廠商無法順利銜接新機出

貨，影響2020全年尤其是上半年的市場表現，加上疫情攪局，年對年預估將會下滑9.4%到584萬台。」

IDC研究副總監嚴蘭欣進一步指出：「由於第一季通常為PC市場淡季，加上今年農曆春節假期落在一月底，廠商在通路庫存方面早已因應春節做足例行的規劃與準備。觀察武漢肺炎疫情對台灣個人終端裝置的影響，上半年的重點將較著重在工廠端的商品供應層面，至於後續是否進一步衝擊市場的消費力道，端視疫情能否被有效控制，以及整體經濟在此波疫情下被影響的程度而定。」也因此，IDC預期2020年台灣個人運算裝置市場，上半年將因COVID-19疫情處於不確定與動盪的狀況，下半年市場雖逐漸回穩，但全年表現將不若2019年整體市場亮眼。

Figure 1

COVID-19疫情對台灣個人運算裝置市場之影響



Source: IDC Taiwan Quarterly Personal Computing Device Tracker, 2019Q4

附註：\* PC在此處代表Personal Computers，包含桌上型電腦與筆記型電腦，不含鍵盤可拆卸之2-in-1

電腦。鍵盤可拆卸之2-in-1電腦隸屬於平板電腦

---全文完---

關於IDC ( 國際數據資訊有限公司 )

IDC ( 國際數據資訊有限公司 ) 是全球著名的資訊科技、電信行業和消費科技諮詢、顧問和活動服務專業提供商。IDC幫助IT專業人士、企業主管和投資機構制定以實際研究結果為基礎的技術採購決策以及扎實的企業發展策略。IDC在全球擁有超過1100名分析師，他們具有全球化、區域性和本地化的專業視角，對110多個國家的技術發展趨勢和業務行銷機會進行深入分析。在IDC超過50年的發展歷史中，眾多企業客戶借助IDC的策略分析而成功達成關鍵業務目標。

IDC是IDG ( 國際數據集團 ) 旗下子公司，IDG是全球領先的媒體出版、研究諮詢、及活動服務公司。欲了解更多訊息，請瀏覽[www.idc.com](http://www.idc.com)。

新聞聯絡人：

IDC Taiwan (國際數據資訊)  
吳婷 Angel Wu  
電話：+886-2-8758-0809  
[anwu@idc.com](mailto:anwu@idc.com)

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Angel Wu

[anwu@idc.com](mailto:anwu@idc.com)

886-2-87580809