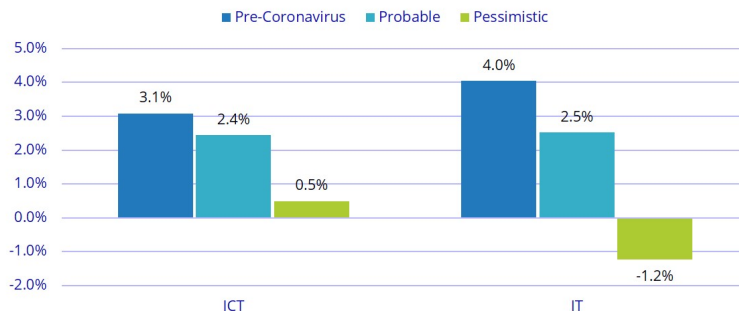


## 한국IDC, 코로나19 로 인한 올해 국내 ICT 시장 성장 전망, 전년대비 2.4%로 하향 조정

2020년 4월 14일, 서울 – IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, <https://www.idc.com/kr>)는 코로나19 여파에 따른 ‘한국 ICT 2020 년 시장 전망 보고서’를 최근 발간하고 국내 ICT 시장성장률 전망치를 전년대비 2.4%로 하향 조정했다고 금일 밝혔다. 코로나19로 인한 경기 둔화세가 확산되며 기업의 비상경영체제와 단기적인 비용절감으로 ICT 지출도 하향조정 될 것이란 예상이다. ‘한국ICT 2020년 시장 전망 보고서’는 코로나 19영향에 따라 예상되는 두 가지 시나리오를 제시한다. 가장 가능성이 높은 시나리오는 코로나19의 확산국면이 2분기 중에 진정되는 상황을 제시하고 전년대비 2.4% 성장에 그친다고 내다봤다. 이는 기존 성장률 전망치인 3.1%에서 하향 조정된 수치다. 코로나19 상황이3분기까지 지속되고 경기 침체 여파가 좀 더 장기화될 경우 비관적인 시나리오가 전개되며 전년대비 0.5%로 성장률이 하락할 것으로 예측했다. IT 시장만 따로 보면 올해 성장률 전망치를 4.0%에서 2.5%로 하향 조정, 최악의 경우 -1.2%까지 위축되며 하락 폭이 더 커질 것으로 전망했다. Figure 1



**[이미지 1] 2020년 국내 ICT 및 IT 시장 성장 전망:**  
 코로나19 발생 이전 전망과 이후 두 가지 시나리오의 예측

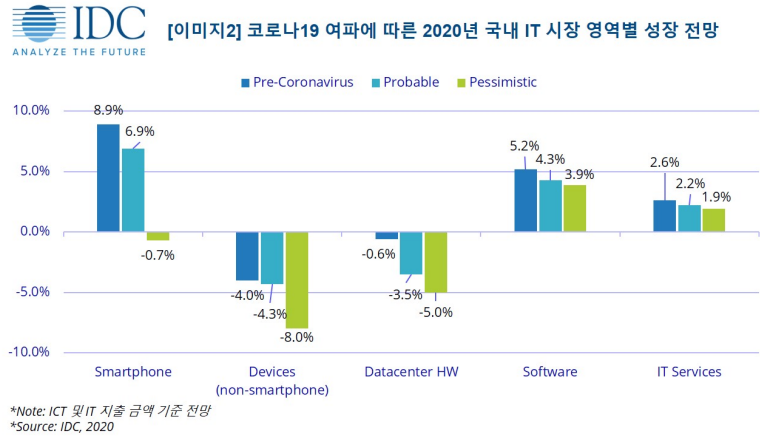


\*Note: ICT 및 IT 지출 금액 기준 전망  
 \*Source: IDC, 2020

가장 가능성이 높은 시나리오에 따라 ICT 지출 금액을 기준으로 IT 시장 영역별로 살펴보면, PC 및 스마트폰 부문을 포함한 디바이스 영역은 보다 직접적인 하향 조정 압력을 받을 것으로

보인다. 데이터센터 하드웨어 영역도 투자 지연에 따른 조정이 예상된다. 반면 IT서비스 및 소프트웨어 영역에 대한 성장 둔화 압력은 코로나 상황이 반영되는 가운데에서도 상대적으로 완만하게 나타날 전망이다.

Figure 2



스마트폰을 제외한 디바이스 영역의 경우, 전년 대비 4.3% 하락할 것으로 예상된다. PC 시장을 중심으로 윈도우10 마이그레이션 종료와 코로나19 상황이 맞물리며 1분기 시장 둔화세를 보였으나 온라인 채널 활성화와 노트북 전환 가속화로 하반기로 가면서 상황이 개선될 전망이다. 스마트폰 영역은 2020년 사업자들의 5G 시장 선점을 위한 공격적 행보가 다소 둔화되고는 있지만 다른 디바이스 영역에 비해 상대적으로 성장세가 전망된다. 단, 출하량을 기준으로 할 경우 스마트폰 영역도 시장 감소세로 전환되며 전년 대비 5.9% 하락할 것으로 예상된다. 서버, 스토리지, 네트워크 장비와 같은 기업 컴퓨팅 하드웨어 영역은 기본적으로 공급 측면에서 코로나19상황의 영향을 받은 가운데, 기업 컴퓨팅 하드웨어 전반으로는

2020년 전년 대비 3.5% 하락할 것으로 추정된다.

반면 소프트웨어 영역은 전년 대비 4.3%로 하향조정 가운데에서도 상대적으로 성장세가 예상된다. 신규 수요는 줄고 있지만 화상회의 및 기업용 메신저와 같은 협업 솔루션에 대한 수요가 증가하고 클라우드 기반 어플리케이션의 도입이 확대되고 있기 때문이다. IT서비스 시장은 상반기엔 신규 투자 지연 추세의 영향을 받겠지만, 그나마 운영 및 지원 서비스에 대한 수요가 유지되며, 전체적으로는 전년 대비 2.2%로 제한적인 하향조정세를 나타낼 것으로 보인다.

한국IDC 리서치를 총괄하는 한은선 전무는 "산업 전반에 걸친 코로나19의 영향은 일반 소비자의 수요 감소와 기업의 기술 투자 연기, 그리고 공급망 리스크가 결합되며 제조업을 비롯해 주요 산업의 IT 지출이 하향 조정되는 결과로 연결될 것으로 보인다"며 "하지만 위기 상황에서도 성장 기회는 존재한다. 언택트(Untact) 문화의 확산 기조는 비대면 채널 및 업무 환경에 대한 투자 확대로 이어지고, 빅데이터 분석 및 AI나 IoT 및 엣지 컴퓨팅과 같은 차세대 기술 영역에서 신규 수요가 맞물리며 하반기 성장 회복세에 일조할 것"이라고 말했다.

이와 관련해, 한국IDC는 웹사이트에서 코로나19 여파에 따른 국내 ICT 2020년 시장 전망 브리핑을 제공한다. 해당 웹사이트(<https://bit.ly/COVID19IDCupdate1>)에 방문하여 등록 후 시청이 가능하다.<끝>

[Note]

2020년 1분기(3월 중순 기준) 코로나19의 여파 속에서 시장 상황이 급변하며, IDC는 2020년 국내 ICT 및 IT 시장 전망에 대한 업데이트를 스페셜 보고서로 발간하였다. 본 자료에 제시된 국내 ICT 및 IT 시장 전망 데이터는 최근 발간된 이 보고서(Korea ICT Market 2020 Forecast Update: Assessment of COVID-19's Impacts)를 기반으로 한다.

#### About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 [www.idc.com](http://www.idc.com) 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원

및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여 개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yoona Jung (###)

[yjung@idc.com](mailto:yjung@idc.com)

+8225504321

Steffi Han(###)

[shan@idc.com](mailto:shan@idc.com)

+8225504343