

**한국IDC, 스마트 시티 아시아 태평양 어워드 올해의 수상자로 한국지역난방공사, 한국토지주택공사 포함 19개 프로젝트 발표**

2020년 6월 1일, 한국 – 세계 최고의 IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 한국IDC(International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, <https://www.idc.com/kr>)는 제6회 스마트 시티 아시아 태평양 어워드(Smart City Asia Pacific Awards, SCAPA)에서 총19개의 최우수 스마트 도시 프로젝트를 올해의 수상자로 선정했다고 금일 밝혔다. 국내에서는 한국지역난방공사의 'IoT 기반 열수송관 모니터링 및 관리 시스템'과 한국토지주택공사의 '플랫폼 기반 범죄안전 도시서비스'가 각각 스마트 워터 부문 및 공공 안전 – 스마트 치안 부문의 최우수 프로젝트로 선정되었다.

스마트 시티 아시아 태평양 어워드는 IDC의 스마트 시티 개발 지수 프레임워크를 사용하여 기능별로 구분된 14개의 스마트 시티 이서비스(eService) 영역에서 뛰어나다고 평가되는 정부 및 공공기관과 민간 기업을 선정한다. 지난 29일 IDC 아시아 태평양에서 진행한 웨비나(<https://bit.ly/3bsLaec>)를 통해 발표된 올해의 수상자는 한국을 포함한 대만, 중국, 싱가포르, 호주, 인도, 홍콩, 말레이시아, 인도네시아, 뉴질랜드에서 총 19개의 최우수 프로젝트가 선정됐다.

Figure 1



국내 참가 프로젝트 중에서는 스마트 워터와 공공 안전 – 스마트 치안 2개 부문에서 수상의 영예를 거머 쥐었다. 스마트 워터 부문 최우수 프로젝트로 선정된 한국지역난방공사의 'IoT 기

반 열수송관 모니터링 및 관리 시스템'은 LG유플러스와 함께 20년 이상 노후된 지하 매립형 파이프를 관리하기 위하여 특수 안테나 장비와 굴착 센싱 장치를 통해 지하에 매설된 열수송관을 원격으로 관리하기 위해 구축된 시스템이다. 한국지역난방공사는 알고리즘 기술을 사용하여 감지 센서가 다양한 상황의 패턴을 학습하도록 하고 엣지 컴퓨팅 및 IoT 기술을 활용해 스마트 센싱 솔루션을 구축하였다.

또한, 한국토지주택공사의 '플랫폼 기반 범죄안전 도시서비스'가 공공 안전 - 스마트 치안 부문에서 최우수 프로젝트로 선정되었다. 한국토지주택공사는 시민들이 늦은 밤 귀가시 목적지까지 안전하게 도착할 수 있도록 스마트폰 기반의 안전 정보행경로 네비게이션, 세종 안심이, 지능형 가로등 등 다양한 서비스를 구축한 점에서 그 우수성을 인정받았다. 한국토지주택공사는 범죄 감시를 위해 지능형 및 안면인식 CCTV를 설치하여 도시 안전과 치매노인, 실종 및 범죄자를 실시간으로 모니터링하고 있으며 AI 기반의 범죄 상황 자동 감시로 CCTV 감시의 효율성을 강화하였다.

한국IDC에서 스마트 시티 리서치를 담당하는 김경민 수석연구원은 “올해 스마트 시티 아시아 태평양 어워드 수상자들은 공공 부문의 탄력적 운영을 가능하게 하는 주요 공익 사업을 확대하기 위한 목적으로 기술을 사용한 점에서 그 우수성을 인정받았다”고 말했다.

이어, “그 가운데, 코로나19 팬데믹은 아시아 태평양 지역의 스마트 시티 성숙도를 평가받는 계기가 되고

있으며 'live, learn, work, play' 라는 IDC의 미래 스마트 시티 발전 방향을 기반으로 최첨단 도시로 재조성하려는 도시들의 의지를 더욱 강화시켰다. 포스트 코로나19 시대의 언택트 문화에 대한 준비와 도시 회복탄력성에 기반한 향후 도시 인프라 및 서비스 구축을 위한 경쟁은 그 어느 때보다 치열해질 것"이라고 덧붙였다.

IDC 스마트 시티 아시아 태평양 어워드 및 수상 프로젝트에 대한 보다 자세한 정보는 웹사이트 ([www.idc.com/ap/smartcities](http://www.idc.com/ap/smartcities))에서 확인할 수 있다. <끝>

#### About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 [www.idc.com](http://www.idc.com) 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모

델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global +Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여 개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Kyoung Min Kim(###)

[mkim@idc.com](mailto:mkim@idc.com)

+8225504346

Yoona Jung (###)

[yjung@idc.com](mailto:yjung@idc.com)

+825504321