

한국IDC, 미래의 업무 보고서 발간…포스트 코로나 시대, 업무 혁신통해 회복 탄력성을 갖춘 조직으로 변해야

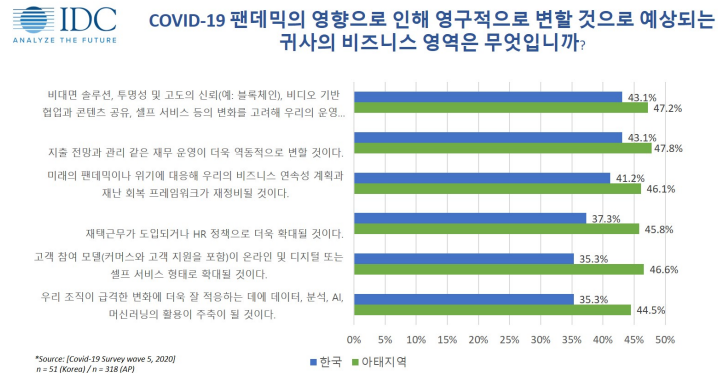
2020년 7월 2일, 서울 – IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC(<https://www.idc.com/kr>)는 '국내 미래의 업무 설문 조사 보고서'를 발간했다고 금일 밝혔다. 한국IDC는 이번 보고서를 통해 코로나 19 팬데믹이 촉발한 업무 환경의 변화와 비즈니스 관점에서의 시사점과 준비 전략을 함께 제시했다.

기업은 포스트 코로나 시대 '넥스트 노멀'에 대응하기 위해서 미래의 업무(Future of Work)를 재정 의하고 조직의 디지털화를 이뤄야 한다. 비즈니스 연속성을 유지하는 초기 위기 대응의 단계를 넘어 이제는 중장기 계획을 바탕으로 업무 혁신 전략을 재정비하여 미래의 변화에 회복 탄력성을 갖춘 조직으로 거듭나야 한다. 비대면 및 비접촉 환경하에서 기업은 업무 및 직무에 최적화된 IT 혁신 기술을 도입하여 조직은 민첩해지고 직원들은 더욱 밀접하게 연결되고 소통해야 한다.

해당 보고서에 따르면 코로나 19 팬데믹의 영향으로 국내 응답 기업의 86% 이상이 2020년도 기술 로드맵을 이미 조정했거나 조정할 예정인 것으로 나타났다. 이는 디지털 주도 비즈니스로의 이행이 필수 불가결함을 의미한다. 한국IDC는 조직 내 디지털 혁신 기술이 배포되고 확장됨에 따라 업무를 수행하는 방식이 근본적으로 변화할 것으로 내다봤다. 변화하는 환경에서 기업이 지속적인 경쟁 우위를 유지하기 위해서는 직원들의 IT 기술을 활용 역량을 배양하고 이를 통해 습득한 정보와 통찰력을 기반으로 한 업무 역량을 강화해야 한다.

한국IDC의 박단아 연구원은 "넥스트 노멀 시대에 기업의 지속 가능한 경쟁우위는 바로 기술과 사람의 협업을 통한 넓은 개념의 인력에서 기인한다. 기술 및 기계와 사람이 각자 특수한 능력을 바탕으로 협업하는 업무 방식을 통해, 기업은 갑작스러운 환경 변화에도 민첩하고 매끄럽게 적응하는 능력을 함양할 수 있다"며, "이를 위해서는 직원들에게 기술 및 디지털 관련 숙련화 교육을 지속적으로 제공해야 한다"고 강조했다.

Figure 1



또한 이 보고서에는 미래의 업무 우선 사항은 유연하면서 보안이 유지되는 업무 환경에서 직원에게 권한을 부여하고 참여를 독려할 수 있는 문화가 정착되어야 한다고 제시했다. 고객 경험으로부터 습득한 지식을 내재화하고, 이를 직원 경험으로 연결하여 혁신을 주도해야 한다. 조직은 민첩하고 통합적이며, 동시에 협력을 기반으로 비즈니스가 확장 가능해야 하고, 기업 경쟁력의 중심에 인적자산으로서 직원이 고려되어야 한다.

한국IDC의 권상준 이사는 "디지털 기술은 IT 부서로 한정된 과제가 아니며, 전사적인 목표와 실행 전략을 기반으로 접근해야 한다. 조직은 미래의 업무 성숙도의 단계를 우선적으로 진단하고, 탑다운 방식이 아닌 수평적인 리더십 권한을 부여하며 전사적인 공감대가 형성되어야 한다"며 "직원들이 학습하고 경험할 수 있는 업무 문화를 조성하여 직원 만족도를 높이고 이를 기반으로 우수한 인적자원을 확보해야만 지속적인 경쟁 우위를 갖출 수 있을 것"이라고 덧붙였다.

보고서는 [IDC 웹 사이트](#) 에서 확인이 가능하다.<끝>

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Sang Jun Kwon (###)

sjkwon@idc.com

+8225504344

Yoona Jung (###)

yjung@idc.com

+8225504321