

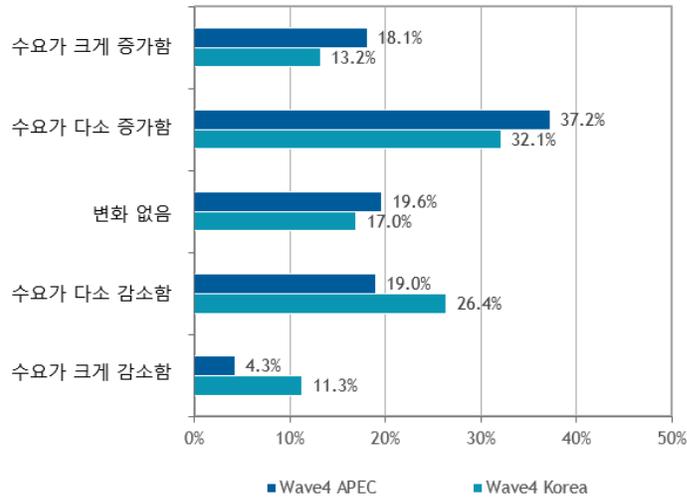
한국IDC, 2019년 국내 퍼블릭 클라우드 시장 25.2% 성장...코로나19 영향으로 클라우드 도입 범위 지속적 확대

2020년 8월5일, 서울 – IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, <https://www.idc.com/kr>)는 최근 발간한 ‘국내 퍼블릭 클라우드 경쟁 시장 분석 보고서’에서 2019년 국내 퍼블릭 클라우드 시장이 전년 대비 25.2% 성장한 1조 3,010억원의 시장 규모에 이른다고 금일 밝혔다. 주요 클라우드 사업자들이 퍼블릭 클라우드 서비스에 익숙해진 기존의 고객들에게 서비스를 확대하며 해당 시장이 크게 성장한 것으로 보인다.

보고서에 따르면 2019년에는 기업들의 클라우드 네이티브 아키텍처 도입이 확대되면서 요구사항이 다양해지고, 사업자들이 자사의 플랫폼 내에서 통합적인 서비스 지원 영역을 확대하는 움직임을 보였다. 특히 과거에는 애플리케이션 개발의 가장 마지막 단계 고려 사항이었던 보안이 변화된 개발 주기에 맞춰 시작 단계에서부터 고려해야 할 필수 요건이 되면서 사업자들의 주요 서비스 항목으로 인식되고 있다.

한국IDC는 최근 코로나19로 확산된 언택트 문화가 클라우드 시장 확대에 모멘텀으로 작용하며 기업들의 클라우드 도입 범위가 한 층 넓어질 것으로 예상했다. 실제로 언택트 기술의 핵심인 클라우드 네이티브 아키텍처와 클라우드 기반의 원격 근무 및 화상 회의 등의 업무 솔루션, 그리고 자동화 솔루션을 공급하는 SaaS 업체들의 매출이 상승한 것으로 나타났다.

Figure 1



Source: COVID-19 Impact on IT Spending Survey, Wave 4, IDC, May 7-14, 2020

최근 IDC가 진행한 ‘코로나19 여파에 따른 클라우드 컴퓨팅 투자수요 변화’에 대한 설문조사 결과에 따르면 국내 응답자의 37.7%가 클라우드 컴퓨팅 클라우드 투자수요가 감소했다고 답한 반면, 45.3%가 클라우드 컴퓨팅 투자수요가 증가했다고 답했다. 이는 코로나19로 인해 신기술의 니즈와 조직 업무 환경이 변화하면서 기업들의 넥스트 노멀 시대에 대한 대응에 있어 클라우드 활용을 중요하게 고려한다는 것을 의미한다.

한국IDC에서 클라우드 시장 리서치를 담당하고 있는 박서영 책임연구원은 "국내 퍼블릭 클라우드 사업자들은 기업들의 클라우드 네이티브 아키텍처 활용을 돕는 엔드 투 엔드 서비스를 제공하고 기존 고객 기반 확대에 집중하면서 2019년 국내 클라우드 시장 확장을 이끌었다"며 "이러한 현상은 다가오는 넥스트 노멀 시대에 기업들의 클라우드 활용 범위가 넓어지면서 시장 참

여자들에게 시장 확대 기회로 작용할 것”이라고 말했다.

IDC는 이번 클라우드 시장 보고서를 통해 장기적인 클라우드 도입 여정을 고려하여 사업자들이 고객 경험 확보에 집중하고 있다고 밝혔다. 더불어 엔터프라이즈의 성공적인 클라우드 도입을 위해서는 임원진과 실무진의 적극적인 협력이 뒷받침되어야 하며 사업자들이 기업 조직원들과의 커뮤니케이션을 통해 교량 역할을 할 수 있어야 한다고 제언했다.

국내 퍼블릭 클라우드 시장에 대한 보다 자세한 내용은 [한국IDC 웹사이트](#)에서 확인이 가능하다.<끝>

[NOTE] IDC는 퍼블릭 클라우드 시장을 클라우드 인프라(IaaS), 클라우드 플랫폼(PaaS), 클라우드 소프트웨어(SaaS)로 구분한다.

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보

는 www.idc.com 에서 확인하실 수
있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)
는 1997년 현지법인으로 설립된 이
후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장
정보를 조사하여 제공하고 있습니
다. 세계적으로 인정된 시장조사 모
델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global
+Local) 모델을 효율적으로 적용함
으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있
습니다. 또한 분야별 전문 연구원
및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축
적된 연구 분석을 토대로 양질의 정
보를 제공함은 물론, 전세계 110여
개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해
고객이 필요로 하는 정보를 신속하
게 제공하고 있습니다. 정규 리서치
서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이
벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이
르는 종합적인 어드바이저리 서비
스를 제공합니다.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology
media, research, and events company. Additional information
can be found at www.idc.com. All product and company
names may be trademarks or registered trademarks of their
respective holders.

For more information contact:

Sarah Park(###)

spark@idc.com

+8225504341

Yoona Jung (###)

yjung@idc.com

+8225504321