

한국IDC, 온라인 수업 및 재택 근무 확대로 2020년 2분기 국내 PC 출하량 전년 대비 46.3% 증가

2020년 8월 11일, 서울 - IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC(<https://www.idc.com/kr>))의 최근 국내 PC 시장 연구 분석에 따르면, 2020년 2분기 국내 PC 출하량은 데스크톱 66만대, 노트북 79만대, 합계 145만대로 전년 대비 46.3% 증가한 높은 성장세를 보였다. 코로나19 팬데믹으로 4월부터 시행한 초·중·고등학교의 온라인 수업으로 가정 내 PC 수요가 대폭 증가하며 전체 시장 성장에 기여한 것으로 보인다. Figure 1



[표1] 국내 PC 분기별 출하량 [천대]

	데스크톱	노트북	합계	전년대비성장률
2019Q1	560	866	1,426	-6.7%
2019Q2	492	503	995	4.2%
2019Q3	531	498	1,029	13.4%
2019Q4	615	486	1,101	29.1%
2020Q1	582	866	1,447	1.5%
2020Q2	660	796	1,456	46.3%

Source: IDC, 2020

한국IDC는 화상 교육에 적합한 성능을 갖춘 합리적인 가격대의 메인스트림 또는 보급형 제품이 특히 높은 인기를 끌었다고 설명했다. 또한, 가정에서 게임을 즐기는 수요층의 확대로 게이밍 PC는 전년 대비 36.3% 성장했으며, 지출을 줄이고 이동이 필요하지 않기에 데스크톱을 선택한 소비자 비중이 54.7%로 노트북보다 많았다고 분석했다.

시장별로 살펴보면 가정 내 교육용 PC는 소비자들이 가계 지출을 절감하기 위해 상대적으로 저렴한 두께 18<21mm 울트라슬림과 보급형 데스크톱을 주로 선택했으며, 온라인 수업용 웹캠, 무선키보드/마우스, 외장하드 등 관련 용품을 제공하는 행사도 활발히 진행된 것으로 확인됐다. 커머셜 부문은 비즈니

스 연속성을 확보하기 위한 목적으로 재택 및 원격 근무를 위한 노트북을 적극적으로 도입한 결과, 노트북 비중이 전년 대비 7.2%p 증가한 34.4%로 크게 확대됐다. 특히, 공공과 교육 부문의 노트북 출하량은 전년 대비 약 1.5배 증가했으며, 이는 포스트 코로나 시대의 업무 방식이 공간의 제약 없이 언제 어디서나 연결, 소통, 협업이 가능한 방식으로 변화하고 있음을 보여준다.

한국IDC는 온라인 수업과 재택 근무로 달라진 PC 환경은 미래의 컴퓨팅 시장 생태계에 변화를 가져올 것으로 예상했다. 제조사는 생산 거점으로서의 공급망의 다변화를 고려해야 하며, 변화하는 환경에서 물류의 안정화를 위한 시스템 구축과 관리가 중요해지고 있다. 사용 목적에 따른 폼팩터 및 UI의 진화는 물론, 프로세서를 비롯한 부품과 운영체제가 다양해지고 있으며, 엔드포인트 기기의 관리와 보안이 주요 과제로 부상하고 있다. 또한, 모빌리티를 제공하기 위해 LTE 또는 5G의 탑재, 경량 및 슬림화, 전력 관리 기술의 발전으로 올데이 컴퓨팅이 가능해야 한다.

한국IDC의 권상준 이사는 "2020년 상반기 국내 PC 출하량은 290만대로 전년 대비 19.9% 큰 폭으로 증가했다. 하지만, 이는 코로나 19가 촉발한 온라인 수업과 재택 근무에 의한 급격한 수요 증가이며, 가계 수입의 감소와 기업 경기의 침체는 장기적으로 PC 수요를 저해할 수 있기에 지금은 변화를 인지하고 미래를 대비해야 하는 시점"이라고 언급했다.

이어 "IT 혁신 기술이 산업 전반에 도입됨에 따라 일하는 방식이 변하고 있으며, PC도 변화된 직무에 맞춰 페르소나 기반의 최적화된 기기와 소프트웨어 및 서비스가 제공되어야 한다. 기업은 내외부 변화에 민첩하게 대응할 수 있도록 탄력적으로 변화하고, 조직 내 PC를 배포하는 방식도 유연성을 확보할 수 있는 서비스 형태로 진화해야 한다"고 강조했다.<끝>Figure 2



[표2] 국내 PC 제품별 출하량 [천대]

		2019Q2	2020Q2	전년대비성장률
데스크톱	올인원	32	43	36.6%
	일반데스크톱	449	599	33.4%
	기타	12	18	52.3%
데스크톱합계		492	660	34.1%
노트북	컨버터블	44	74	65.9%
	울트라슬림 <15mm	32	99	213.0%
	울트라슬림 15<18mm	177	238	35.0%
	울트라슬림 18<21mm	141	275	94.5%
	일반노트북	107	107	0.5%
	기타	2	3	36.4%
노트북합계		503	796	58.3%
합계		995	1,456	46.3%

Source: IDC, 2020

Figure 3



[표3] 국내 PC 시장별 출하량 [천대]

		2019Q2	2020Q2	전년대비성장률
데스크톱	가정	110	256	133.6%
	공공	101	117	16.5%
	교육	72	74	3.5%
	기업	210	212	1.0%
데스크톱합계		492	660	34.1%
노트북	가정	360	584	62.2%
	공공	6	15	148.5%
	교육	21	52	146.5%
	기업	116	146	25.7%
노트북합계		503	796	58.3%
합계		995	1,456	46.3%

Source: IDC, 2020

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머

테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Sang Jun Kwon (###)

sjkwon@idc.com

+8225504344

Yoona Jung (###)

yjung@idc.com

+8225504321