

한국IDC, 코로나 위기 속 금융권 혁신 성장을 위한 금융 컨퍼런스 개최

2020년 9월 1일, 서울 - IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, <https://www.idc.com/kr>) 는 오는 9월 2일(수), 국내 금융권 리더들을 대상으로 'IDC 컨퍼런스: 파이낸셜 인사이트(IDC Conference: Financial Insights)' 버추얼 행사를 개최한다고 금일 밝혔다. 한국IDC는 국내 금융 및 IT 전문가들을 연사로 초대해 코로나 팬데믹 상황을 극복하기 위한 금융기관의 차별화된 전략과 금융 솔루션 등 인사이트 넘치는 다양한 정보를 제공할 예정이다. Figure 1



행사는 키노트와 라이브 패널세션을 포함하여 총 5개의 세션이 진행된다. 오프닝 키노트는 IDC 파이낸셜 인사이트 그룹의 마이클 아라네타 부사장이 'Determined to Get There First: 아시아 주요 금융 기관의 2020년 주요 과제 및 해결 방안 제안'을 주제로 발표를 진행한다. IDC에서 지속적으로 진행하는 리서치를 기반으로 아시아 주요 금융 기관이 위기 극복을 위해 도입·사용하고 있는 40여개의 새로운 솔루션과 국내 금융회사가 이러한 솔루션을 활용하여 넥스트 노멀 시대에 성공할 수 있는 방법을 공유한다.

이어 한국IDC 이태우 전무가 신한은행 김봉구 셀장, 티코소프트웨어 이석진 상무와 함께 '컨텍스츄얼 बैं킹(Contextual Banking)을 위한 초개인화 서비스 전략'을 주제로 라이브 패널 세션을 진행한다. 다음으로 한국IDC 권상준 이사, KEB하나은행

행 임태균 팀장, 시트릭스(Citrix) 김 상욱 이사는 ‘디지털 시대, 연결, 소 통, 경험 주도적 금융 조직으로 혁신’을 주제로 디지털 조직으로 변화 하기 위해 국내 금융 회사가 당면하고 있는 기술, 제도 및 문화적 관점 에서의 도전과제와 해결 방안에 대해 논의할 예정이다.

또한, ‘포스트 코로나 시대에 대응 하기 위한 금융회사의 오픈 데이터 전략’을 주제로 KB국민은행 윤진수 전무와 신한은행 김철기 본부장이 참여하는 패널 세션을 통해 데이터 의 개방성과 확장성을 요구하는 금융환경에서 금융사 CDO의 역할 및 데이터 활용방안을 살펴본다. 마지막으로 ‘포스트 코로나, 국내 금융 산업의 넥스트 노멀’을 주제로 한국 IDC 이태우 전무가 클로징 키노트를 진행할 예정이다.

한국IDC 이태우 전무는 “코로나19 가 금융회사가 그동안 추진하고 실행해 온 디지털 트랜스포메이션을 더욱 가속화시키고 있다. 다양한 디지털 기술을 적극적으로 활용하여 기존의 비즈니스를 혁신하고 새로운 비즈니스 모델을 창조하는 기업들이 위기의 상황에서 살아남을 것”이라며 “많은 금융 리더들이 본 컨퍼런스에 참여하여 IDC가 제공하는 유익한 정보와 인사이트를 통해 현재 직면한 위기를 극복하고 혁신 성장의 여정을 가속화하길 바란다”고 말했다.

‘IDC 컨퍼런스: 파이낸셜 인 사이트’의 사전 등록 및 보다 자세한 정보는 [행사 웹사이트 \(https://www.idc.com/ap/event/fi-conference/south-korea\)](https://www.idc.com/ap/event/fi-conference/south-korea)에서 확인이 가능하다. <끝>

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yoona Jung (###)

yjung@idc.com

+8225504321