

## 한국IDC, 코로나19로 인한 국내 IT 서비스 시장 수요 변화 및 디지털 기술 도입 가속화

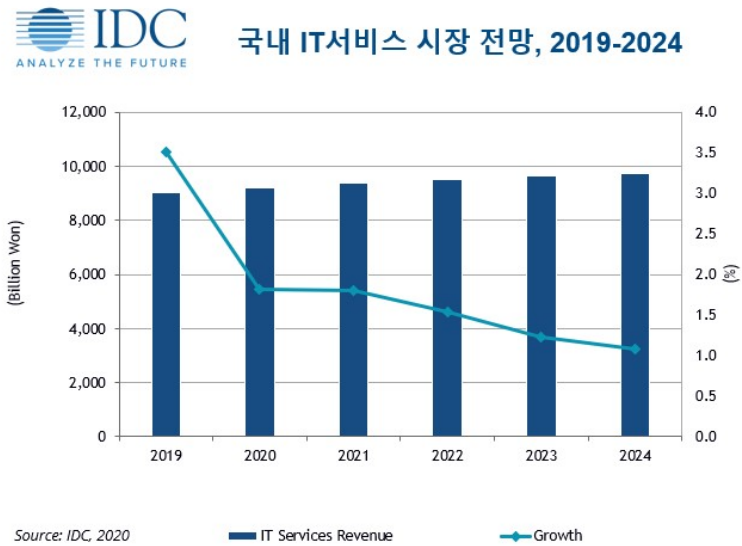
2020년 09월 10일, 한국 - IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC(<https://www.idc.com/kr>))는 최근 발간된 '국내 IT 서비스 시장 전망 보고서'에서 기업의 IT투자가 당초 예상보다 큰 폭으로 하향 조정되어 전년 대비 1.8%의 성장이 예상된다고 금일 밝혔다. 예기치 못한 코로나 팬데믹(Pandemic) 사태로 인한 불안정한 경제 상황이 기업들의 IT투자를 위축시킨 요인으로 분석되었다. 하지만 코로나19가 기업의 디지털 트랜스포메이션 구현의 기폭제 역할을 하면서 장기적으로는 비즈니스 민첩성 및 회복 탄력성의 중요성을 부각시키는 계기가 될 전망이다.

보고서에서 한국IDC는 2020년 국내 IT서비스 시장이 일부 제한된 수요만을 바탕으로 전년 대비 1.8% 성장할 것으로 내다봤다. 해당 시장은 코로나19로 인해 제조, 물류, 운수, 유통 등의 산업이 직접적인 영향을 받으며 투자 위축이 두드러지는 가운데, 이로 인한 산업 전반의 파급 효과 여파가 기업 투자에 영향을 끼치면서 시장 성장세가 다소 큰 폭으로 하락할 것으로 보인다. 또한, 상반기 공공 부문에서 등장한 대규모 SI사업과 코로나19로 인한 재택 및 원격 근무 환경을 구축하기 위한 클라우드 도입 수요가 있었지만 대면 구축을 통한 프로젝트 진행의 어려움으로 인하여 전반적인 사업이 보류되면서 전체적으로는 수요 위축 양상을 보일 것으로 예상된다. 다만, 코로나19 확산으로 인한 경기 하락을 방어하기 위한 정부의 대응이 본격화되면서 이는 IT서비스 시장 부진 완화에 일조할 것으로 보인다.

향후 5년간 국내 IT서비스 시장 전망을 살펴보면 연평균성장률(CAGR) 1.5%를 바탕으로 2024년 9조 7,297억 원의 시장 규모를 기록할 전망이다. 장기적으로 해당 시장은 코로나19의 여파로 인한 불확실한 경제 상황이 지속되면서 IT투자에 대한 신중한 양상 견지는 계속될 것으로 보인다. 그러나 경기 부양을 위한 정부 차원의 디지털 기술 및 클라우드 도입을 중심으로 신규 수요가 형성되며 장기적인 성장 둔화세 완화에 일조할 것으로 예상된다. 또한, 장기적으로 코로나19로 촉발된 자동화

및 비대면을 기반으로 나타나는 비즈니스 패러다임의 변화와 함께 기업은 위기 상황에 유연하고 신속하게 대응하기 위한 민첩성과 회복 탄력성 확보에 중점을 두면서 디지털 기술을 기반으로 한 디지털 트랜스포메이션 구현이 가속화될 것으로 보인다.

Figure 1



한국 IDC의 김경민 수석연구원은 "코로나19로 인해 현재 국내 IT서비스 시장의 신규투자가 감소하는 상황이지만 비대면, 자동화를 위한 AI, IoT, VR, 챗봇 등 디지털 기술 기반 신규 수요는 증가하고 있다. 지난 몇 년간 점진적으로 진행된 디지털 기반 IT서비스 수요의 성격 변화가 가시화될 것"이라며, "코로나19로 촉발된 비즈니스 패러다임의 변화가 해당 시장의 변화를 가속화시키고 장기적으로 저성장세 속에서도 산업의 디지털화를 기반으로 한 수요 증가를 통해 성장할 것"이라고 덧붙였다.

IDC는 IT서비스 시장을 프로젝트 기반(Project-oriented), 매니지드 서비스(Managed Services), 지원 서비스(Support Services)로 구분하여 분석과 전망을 하고 있다. 국내 IT 서비스 시장 관련 보다 자세한 내용은 [IDC 웹사이트](#) 에서 확인할 수 있다.<끝>

#### [NOTE]

이번에 발간된 [Korea IT Services Forecast, 2020-2024] 보고서는 2019년 주요 동향 및 주요 서비스 업체 관련 조사를 기반으로 정량 및 정성적 분석을 시행하여 향후 5년에 대한 시장 분석 및 전망 결과를 제공한다.

IDC의 IT서비스 시장 규모 산정은 개별 업체의 IT서비스 매출 중 1차 매출만을 포함시킴으로써 업체간의 시장 중복을 철저히 배제한다. 또한, IDC는 서비스 매출 집계에 있어서, 특정 서비스 업체의 지분 50% 이상을 소유한 지배기업으로부터 발생하는 매출은 해당 서비스 업체의 매출 규모 산정에서 제외한다.

#### About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정

및 마케팅 전략을 효과적으로 수립  
합니다. IDC는 1964년 설립되었으  
며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미  
디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG  
의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보  
는 [www.idc.com](http://www.idc.com) 에서 확인하실 수  
있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)  
는 1997년 현지법인으로 설립된 이  
후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장  
정보를 조사하여 제공하고 있습니  
다. 세계적으로 인정된 시장조사 모  
델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global  
+Local) 모델을 효율적으로 적용함  
으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있  
습니다. 또한 분야별 전문 연구원  
및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축  
적된 연구 분석을 토대로 양질의 정  
보를 제공함은 물론, 전세계 110여  
개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해  
고객이 필요로 하는 정보를 신속하  
게 제공하고 있습니다. 정규 리서치  
서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이  
벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이  
르는 종합적인 어드바이저리 서비  
스를 제공합니다.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology  
media, research, and events company. Additional information  
can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company  
names may be trademarks or registered trademarks of their  
respective holders.

For more information contact:

Min Kim(###)  
mkim@idc.com  
+8225504346  
Yoona Jung (###)  
yjung@idc.com  
+8225504321