

한국IDC, 2020년 국내 외장형 스토리지 시스템 시장 5,445억원에 이르며 2024년 까지 연평균 1.3% 성장 전망

2020년 11월 09일, 서울 - IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, <https://www.idc.com/kr>)는 최근 발간한 '2020년 국내 외장형 엔터프라이즈 스토리지 시스템 시장 전망 보고서'에서 2020년 국내 외장형 스토리지 시스템 시장 매출이 5,445억원 규모에 이를 것이라고 금일 밝혔다. 또한 향후 5년간 1.3%의 연평균 성장률(CAGR)을 기록하며 2024년 5,815억원 규모에 달할 것으로 전망했다. 올해는 COVID-19에도 불구하고 반도체 제조업의 외장형 스토리지 수요 확대와 침체된 경기를 회복하기 위한 정부의 적극적인 투자 정책으로 2019년과 큰 변동없는 매출을 기록한 것으로 분석했다.

국내 외장형 엔터프라이즈 스토리지 시스템의 데이터 용량을 살펴보면 2020년 626.6 페타바이트(Petabyte)가 예상되는 가운데 연평균 성장률은 13.3% 증가하여 2024년에는 올해 데이터 용량의 두 배에 이르는 1,232.6 페타바이트(Petabyte)에 이를 전망이다. SSD의 지속적인 가격하락으로 인한 외장형 스토리지 시스템의 ASV(Average Selling Value)감소와 스토리지 하드웨어 및 스토리지 소프트웨어 발달로 인한 스토리지의 데이터 수용 용량 향상으로 시장의 증가속도에 비해 데이터 용량은 더욱 빠르게 증가하고 있는 것으로 보인다.

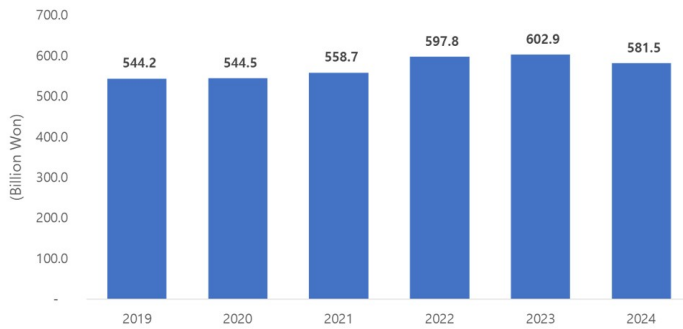
본 보고서에 따르면 외장형 엔터프라이즈 스토리지 시스템은 다양한 환경은 물론 다양한 플랫폼에서 지속적으로 증가하는 데이터의 효율적인 관리 및 분석을 통해 기업의 경쟁력 향상을 주도하고 있다. 외장형 스토리지 하드웨어 뿐만 아니라 스토리지 소프트웨어와 클라우드 환경을 포함한 전반적인 스토리지 역량 확대가 지속되고 있다.

한국IDC에서 국내 IT인프라 시장 리서치를 담당하고 있는 김민철 책임연구원은 "데이터를 효율적으로 관리하기 위해서 데이터 관리가 외장형 스토리지 시스템의 고유한 영역으로 국한되지 않고 보다 다양한 환경 및 플랫폼에서 처리되고 있다"며 "데이터 관리 플랫폼은 서버, HCI는 물론 클라우드 환경으로

확대되고 있다. 데이터 관리 및 분석이라는 측면에서 워크로드는 분산되고 있지만, 플랫폼간의 스토리지 정책은 일원화되어야 하며 가시성은 통합되어야 할 것"이라고 말했다. 덧붙여 "데이터가 기업의 자산이며 경쟁력이 되고 있는 가운데 외장형 스토리지 시스템을 중심으로 다양한 플랫폼 기반의 손실 없는 데이터의 관리 역량이 마련되어야 할 것"이라고 언급했다. Figure 1



2020년 국내 외장형 엔터프라이즈 스토리지 시스템 시장 전망
(단위: 십억원)



Source: IDC Quarterly Enterprise Infrastructure Tracker, September 2020

COVID-19의 장기화에 따른 채널 파트너들의 부족한 고객 대면 기회와 전반적인 경기 침체로 인한 소극적인 비즈니스가 유지되면서 신규 스토리지 시장 발굴에 어려움이 예상된다. 대기업의 경우 기존 파이프라인이 어느 정도 유지되면서 신규 스토리지 도입으로 이어지겠으나, 중소기업은 사실상 그러한 기회가 줄어들고 있다. COVID-19에 의한 벤더는 물론 채널의 영업 기회가 줄어드는 이유가 원인이 될 수도 있지만, 기업의 매출 감소 및 불확실성 증가에 따른 보수적인 투자 기조는 당분간 유지될 것으로 보인다.

국내 외장형 엔터프라이즈 스토리지 시스템 시장에 대한 보다 자세한

내용은 [IDC 웹사이트](#) 에서 확인이 가능하다.<끝>

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개 국가에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이

르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yoona Jung (###)

yjung@idc.com

+8225504321

Min Cheol Kim(###)

mckim@idc.com

+8225504350