

한국IDC, 비대면 환경에서 컨슈머 PC 수요 증가하며 2020년 3분기 국내 PC 시장 2분기 연속 두 자리 수 성장세

2020년 11월 10일, 서울 - IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC(<https://www.idc.com/kr>))는 최근 국내 PC 시장 연구 분석에서 2020년 3분기 국내 PC 시장은 데스크톱 55만대, 노트북 64만대, 전체 119만대 출하하며 2분기 연속 두 자리 수의 성장을 기록했다고 금일 밝혔다. 비대면 환경에서 온라인 수업의 확산에 따라 가정 내 PC 수요가 지속적으로 발생하며 전체 시장을 견인한 것으로 분석된다.

가정 내 PC 수요를 살펴보면 가정 내 데스크톱 비중이 전년 대비 9.8%p 증가하며 가정용 PC 시장 전체의 34.1%를 차지했다. 가계 지출을 줄이고자 상대적으로 가격 부담이 낮은 저가 데스크톱에서 강세를 보였다. 게이밍 PC는 PC방의 수요 감소에도 불구하고 전년 수준인 15만대를 유지하였으며, 특히 게이밍 데스크톱의 구매가 늘어난 것은 가정 내에서 게임 및 엔터테인먼트를 즐기기 위한 소비자의 요구가 반영된 결과로 보인다.

국내 PC 시장별 출하량을 살펴보면 공공 부문에서 군부대의 대규모 데스크톱 물량 교체에 힘입어 전년 대비 8.0% 성장한 점이 눈에 띈다. 교육 시장에서 디지털 뉴딜 정책에 힘입어 노후화된 교원 PC를 교체하고 디지털 교과서 등 교육 인프라의 디지털화를 가속화하고 있다. 그 결과, 교육 수요는 전년 대비 12.1% 성장하였으며, 노트북의 비중은 54.9%로 최초로 데스크톱을 앞질렀다. 반면, 기업은 코로나 팬데믹의 장기화로 지출 관리를 강화하고 있으며, 대내외적인 경기 상황에 따라 구매 물량을 줄이거나 연기하여 전년 대비 17.7% 감소하였다. 하지만 비즈니스 연속성을 확보하기 위해 노트북 비중은 전년 대비 10.4%p 증가한 44.9%로 확대되었으며, 컨버터블 및 두께 15mm 미만 울트라슬림 등 프리미엄 구매가 늘어난 점은 주목할 만 하다.

한국IDC의 권상준 이사는 "2020년 3분기까지 국내 PC의 누적 출하량은 409만대로 전년 동기 345만대 대비 18.8%의 두자리 수의 성장을 기록하였다. 2019년 하반기 윈도우 10 마이그레이션이 진행되면서 PC 수요가 증가한 것으로 보인다. 비대면 환경에서 온라인 수업의 확산에 따라 가정 내 PC 수요가 지속적으로 발생하며 전체 시장을 견인한 것으로 분석된다."

이션에 따른 커머셜 시장의 대규모 교체 수요가 있었던 점을 고려하면, 2020년 수요는 비대면의 디지털 시대가 가져온 온라인 수업, 교육 선진화, 원격 근무 등 새로운 PC 수요가 창출되었음에 의미가 있다"고 언급했다.

덧붙여 권이사는 "PC는 언제 어디서나 서로 연결되고 소통할 수 있는 컴퓨팅 디바이스로 자리매김을 하고 사용자 경험을 증진할 수 있도록 LTE 지원, 노이즈 캔슬링, AI 기능 탑재, 보안 강화 등 다양한 기술이 접목될 것이다. 또한, 서비스로서의 PC를 도입하여 위기 상황에 탄력적으로 대응할 수 있는 기반을 구축해야 하며, 부품과 제품을 안정적으로 공급할 수 있도록 공급망 관리도 중요하다"고 말했다.<끝>Figure 1



[표1] 국내 PC 분기별 출하량 [천대]

	데스크톱	노트북	합계	전년대비성장률
2019Q1	560	866	1,426	-6.7%
2019Q2	492	503	995	4.2%
2019Q3	531	498	1,029	13.4%
2019Q4	615	486	1,101	29.1%
2020Q1	582	866	1,447	1.5%
2020Q2	660	796	1,456	46.3%
2020Q3	550	645	1,195	16.1%

Source: IDC, 2020

Figure 2

[표2] 국내 PC 제품별 출하량 [천대]

		2019Q3	2020Q3	전년대비성장률
데스크톱	올인원	32	32	0.8%
	일반데스크톱	484	505	4.4%
	기타	15	12	-16.9%
데스크톱합계		531	550	3.6%
노트북	컨버터블	35	64	82.3%
	울트라슬림 <15mm	39	75	95.2%
	울트라슬림 15<18mm	165	165	-0.2%
	울트라슬림 18<21mm	173	272	57.0%
	일반노트북	83	66	-20.1%
	기타	3	3	-12.0%
노트북합계		498	645	29.5%
합계		1,029	1,195	16.1%

Source: IDC, 2020

Figure 3

[표3] 국내 PC 시장별 출하량 [천대]

		2019Q3	2020Q3	전년대비성장률
데스크톱	가정	113	230	103.5%
	공공	103	107	4.2%
	교육	77	48	-38.0%
	기업	238	165	-30.8%
데스크톱합계		531	550	3.6%
노트북	가정	351	445	26.6%
	공공	4	8	109.2%
	교육	17	58	232.9%
	기업	126	134	7.0%
노트북합계		498	645	29.5%
합계		1,029	1,195	16.1%

Source: IDC, 2020

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으

며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여 개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Sang Jun Kwon (sjkwon)

sjkwon@idc.com

+8225504344

Yoona Jung (###)

yjung@idc.com

+8225504321