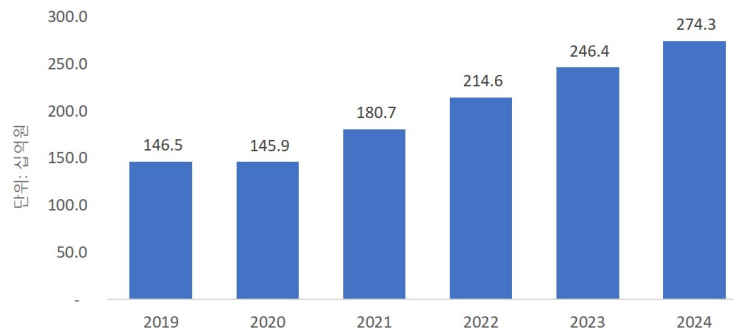


한국IDC, 코로나 위기 속 하반기 수요 회복에 2020년 국내 하이퍼컨버지드 시스템 시장 전년 대비 1% 감소...2024년 2,743억원 전망

2020년 12월 14일, 서울 - IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, <https://www.idc.com/kr>)는 최근 발간한 '20 20 년 국내 하이퍼컨버지드 시스템 시장 전망 보고서'에서 2020년 국내 하이퍼컨버지드 시스템 시장은 코로나19로 인한 경기 침체에 따른 투자 위축으로 전년 대비 1% 감소한 1,459억원 규모에 이를 것으로 전망된다고 금일 밝혔다. 해당 시장은 5년간 연평균 성장률(CAGR) 13.4%로 2024년에는 2,743억원의 매출 규모에 이를 것으로 예상된다. 아직은 여전히 하드웨어가 전체 하이퍼컨버지드 시스템 시장의 70% 정도를 차지하고 있으나, 향후 지속적으로 하드웨어에 대한 독립성이 향상되면서 하이퍼컨버지드 소프트웨어가 전반적인 하이퍼컨버지드 시스템 시장 성장을 주도할 것으로 예상된다. Figure 1



국내 하이퍼컨버지드 시스템 시장 전망



Source: IDC Quarterly Enterprise Infrastructure Tracker, September 2020

최근 성장세를 이어가던 국내 하이퍼컨버지드 시스템 시장은 코로나19 영향으로 올해 상반기동안 위축되었으나 하반기에는 수요가 회복되는 양상이다. 기존 고객 뿐만 아니라 대기업 혹은 공공기관에서도 코로나19 장기화에 대비한 안정적인 재택근무 환경을 마련하기 위해 하이퍼컨버지드 시스템 도입이 이어졌다. 또한, 하이퍼컨버지드 시스템을 통해 비즈니스 애플리케이션 혹은 하이브리드 클라우드를 구현함으로써 기업의

TCO(Total Cost of Ownership)를 절감하고 보다 민첩하고 유연한 비즈니스를 구현하고 있는 것으로 나타났다.

본 보고서에서는 지속적인 디지털 혁신을 주도하고 있는 국내 하이퍼 컨버지드 시스템 시장을 전망한다. 하이퍼컨버지드 시스템은 전통적인 IT인프라 시스템에 비해 향상된 가상화 리소스 운영 역량으로 IT서비스의 유연성 및 민첩성을 강화함으로써 프로젝트 투자 비용 절감 및 구성원의 생산성 확대 효과로 차세대 시스템으로 주목 받고 있다. 기존에 구축된 전통적인 플랫폼에서 리소스를 가상화 한 다른 형태의 플랫폼으로의 전환이 필요하기 때문에 시스템 도입 시 추가 개발을 위한 과감한 투자가 전제되어야 한다. 한국IDC는 2020년 코로나19로 인한 불확실성 증가로 하이퍼컨버지드 시스템 도입을 위한 투자 결정에 신중해지고 있다고 제언했다.

한국IDC김민철 책임연구원은 "하이퍼컨버지드 시스템은 최근 VDI 혹은 프라이빗 클라우드 운영을 위해서 기업은 물론 정부 기관의 도입이 확대되고 있다. 시스템의 안정성 향상 그리고 다양한 구축 사례의 검증으로 보다 민감한 비즈니스 애플리케이션으로 워크로드를 더욱 확대할 수 있을 것"이라며, "물론 아직은 상대적으로 전통적인 시스템에 비해 성능 및 안정성 측면에서 미션크리티컬 시스템으로의 도입에 우려가 제기되고 있으나, 더욱 다양한 구축 사례를 통한 안정성 향상 및 전문 인력 확대로 향후 전통적인 시스템 시장을 대체해 나갈 것으로 예상된다"고 언급했다.

국내 하이퍼컨버지드 시스템 시장에 대한 보다 자세한 내용은 [한국 IDC 웹사이트](#) 에서 확인이 가능하다.<끝>

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이

벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이
르는 종합적인 어드바이저리 서비
스를 제공합니다.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Min Cheol Kim(###)

mckim@idc.com

+8225504350

Yoona Jung (###)

yjung@idc.com

+8225504321