

한국IDC, 2020년 국내 PC 526만대 출하 기록하며 2013년 이후 7년 만에 500만대 돌파

2021년 2월 17일, 서울 - IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC(<https://www.idc.com/kr>))는 최근 국내 PC 시장 연구 분석에서 2020년 국내 PC는 전년 대비 15.7% 증가한 526만대를 출하하였다고 금일 밝혔다. 12.9% 증가한 전 세계 PC 시장 성장률과 비교하여도 큰 폭의 성장이다. 한국IDC에 따르면 코로나 19로 인한 비대면 환경이 PC 시장의 근본적인 변화를 이끌어내고 있다고 한다.

시장별로 살펴보면 가정 내 컴퓨팅 디바이스의 수요가 크게 증가한 것으로 나타났는데 이는 초중고등학교의 온라인 수업에 기인한 것으로 보인다. 또한, 가정에서 보내는 시간이 늘어남에 따라 홈엔터테인먼트 및 게임을 즐기기 위한 소비자의 요구가 커지고 휴대와 이동성 보다는 가격과 성능을 중요하게 생각하면서 가정 내 데스크톱 비중이 29.9%로 확대되었다. 노트북 또한 가격 지출을 줄이기 위해, 가성비가 우수한 18<21mm 울트라슬림의 비중이 증가하였다. 공공 부문은 2019년 윈도우 10 마이그레이션 수요에 의한 기저 효과로 전년 대비 13.0% 감소한 45만대로 축소되었지만, 노트북의 비중은 3.6%p 증가한 9.2%로 확대되었다. 반면, 교육 부문은 2020년 하반기 디지털 기반 교육 인프라 구축으로 전년 대비 19.4% 성장한 47만대를 출하하였으며, 노트북은 약 1.5배 증가한 20만대를 도입하였다. 기업은 134만대를 출하하여 전년 대비 2.6% 감소하였지만, 재택 근무에 따른 비즈니스 연속성을 확보하기 위해 노트북 도입 및 전환을 가속화하며 기업 내 노트북 비중이 45.3%로 지속적으로 커지고 있다.

코로나19 초기에 경험한 공급망 교란은 다소 개선되었지만, 전 세계적으로 급증한 반도체 수요로 PC 업계는 여전히 프로세서, 그래픽카드, 패널, 저장장치 등 부품 공급의 부족 현상을 겪고 있다. PC 제조사는 배송 및 납기 지연으로 인한 비즈니스 기회를 놓치지 않기 위해, 사전예약판매, 분할납품, 항공운송 등 다양한 시도를 하고 있다. 채널은 오픈마켓, 소셜커머스, TV 홈쇼핑 등 온라인 마켓 플레이스를 통한 구매가 거의 절반에

달하고 있으며, 오프라인 매장도 온라인과 연계한 옴니채널 전략을 강화하고 있다.

한국IDC의 권상준 이사는 "작년 연말 PC 공급 부족으로 지연된 교육 및 기업 물량이 올해 초 납품이 될 예정이며, 온라인 수업과 재택 근무는 비대면 시대에 PC 수요를 견인하는 역할을 할 것"이라며, "다만, 공급 부족 현상이 당분간 지속될 것"이라며, "이므로 PC 제조사는 이러한 상황이 비즈니스와 직결됨을 인식하고 선제적으로 물량을 확보하고 유연하고 탄력적으로 공급망을 관리해야 한다. 또한, 가정 및 기업 모두 지출을 줄이기 위해 가성비 제품에 대한 요구가 커짐에 따라 매출과 이익에 대한 균형적인 전략이 필요하다. 사용 목적에 따라 클라이언트 단의 컴퓨팅 기기로 PC를 재해석하고 하드웨어, 소프트웨어, 서비스를 묶어 고객에게 향상된 경험과 가치를 제공해야 한다"고 강조했다.<끝>

Figure 1



[표1] 국내 PC 분기별 출하량 [천대]

	데스크톱	노트북	합계	전년대비성장률
2019Q1	560	866	1,426	-6.7%
2019Q2	492	503	995	4.2%
2019Q3	531	498	1,029	13.4%
2019Q4	615	486	1,101	29.1%
2020Q1	582	866	1,447	1.5%
2020Q2	660	796	1,456	46.3%
2020Q3	549	645	1,194	16.1%
2020Q4	525	644	1,169	6.2%

Source: IDC, 2021

Figure 2

[표2] 국내 PC 제품별 출하량 [천대]

		2019	2020	전년대비성장률
데스크톱	올인원	133	157	17.8%
	일반데스크톱	2,005	2,109	5.2%
	기타	59	49	-16.9%
<b>데스크톱합계</b>		<b>2,198</b>	<b>2,315</b>	<b>5.3%</b>
노트북	컨버터블	210	281	33.7%
	울트라슬림 <15mm	173	322	85.8%
	울트라슬림 15<18mm	824	910	10.4%
	울트라슬림 18<21mm	724	1,086	50.1%
	일반노트북	411	339	-17.6%
	기타	11	14	20.6%
<b>노트북합계</b>		<b>2,353</b>	<b>2,951</b>	<b>25.4%</b>
<b>합계</b>		<b>4,551</b>	<b>5,266</b>	<b>15.7%</b>

Source: IDC, 2021

Figure 3

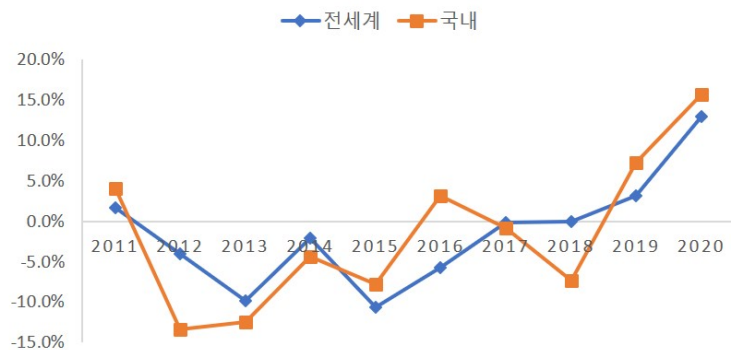
[표3] 국내 PC 시장별 출하량 [천대]

		2019	2020	전년대비성장률
데스크톱	가정	481	893	85.7%
	공공	492	412	-16.3%
	교육	319	272	-14.8%
	기업	906	738	-18.5%
<b>데스크톱합계</b>		<b>2,198</b>	<b>2,315</b>	<b>5.3%</b>
노트북	가정	1,764	2,092	18.6%
	공공	29	42	42.0%
	교육	81	206	153.5%
	기업	478	611	27.7%
<b>노트북합계</b>		<b>2,353</b>	<b>2,951</b>	<b>25.4%</b>
<b>합계</b>		<b>4,551</b>	<b>5,266</b>	<b>15.7%</b>

Source: IDC, 2021

Figure 4

[표4] 연도별 PC 출하량 증감률



Source: IDC, 2021

## About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 [www.idc.com](http://www.idc.com) 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Sang Jun Kwon (###)

[sjkwon@idc.com](mailto:sjkwon@idc.com)

+8225504344

Yoona Jung (###)

[yjung@idc.com](mailto:yjung@idc.com)

+8225504321