



《IDC MarketScape：中国威胁情报安全服务（TISS）市场，2018厂商评估》报告正式发布

北京，2018年11月30日——近年来，随着物联网（IoT）、SDN和云计算等技术的兴起，企业数字资产的价值不断提升，全球企业所面临的网络安全挑战变得越发严峻。威胁情报及相关安全服务渐渐成为全球企业的刚需。根据《IDC全球威胁情报服务预测，2017-2021》报告数据：2016年，全球威胁情报服务市场规模已达11.8亿美元，2021年将达到20亿美元，复合增长率为11.2%，全球的威胁情报服务市场保持健康稳定的增长态势。IDC特别针对中国地区发布了《IDC MarketScape：中国威胁情报安全服务（TISS）市场，2018厂商评估》报告，供业界人士在选择威胁情报安全服务提供商时参考。

本次报告受到中国区安全厂商和终端用户的广泛关注和积极配合，IDC对国内具有代表性的11家威胁情报安全服务提供商进行了深度研究，其中既有重点布局威胁情报领域的大型安全厂商，也有对外输出威胁情报能力的互联网厂商，同时还有专注威胁情报安全服务的新兴企业。厂商评估结果基于IDC MarketScape模型以图像的形式呈现。

基于本次研究，IDC认为：

威胁情报安全服务需要从海量数据中为企业创造价值

威胁情报价值体现所面临的挑战之一是真正了解威胁情报是什么以及如何利用威胁情报。威胁情报数据的重要性不仅在于可以收集基本的文件指标，还在于这些有效信息可以帮助企业领导者对安全局势做出前瞻性判断和决策。

提升威胁情报丰富性和准确性是每个提供商的努力方向

为了提升情报的丰富性和准确性，威胁情报提供商除了部署自有数据采集源，普遍会寻求与其他数据源的协作。如何进行数据排重、数据整合并对冲突数据进行研判是所有提供商需要解决的问题。企业必须使用先进的大数据分析、知识图谱、机器学习、人工智能及其他创新技术完成对海量数据的快速准确的分析。

威胁情报需要与全网安全系统联动，提升企业整体安全解决方案防护效果

为了提升威胁情报的应用价值，技术买家往往希望实现威胁情报与不同厂商的软硬件系统协调联动。而就目前国内威胁情报安全服务的发展现状来看，提供商已基本实现了情报数据与自有安全产品的联动配合，但与其他友商产品的协同能力还有待进一步改善。

选择威胁情报安全服务需要结合企业自身业务场景

本次IDC MarketScape 评估是对入选厂商整体能力的综合评价，并不仅限于对固有产品技术水平的评估，还包括当前公司规模、行业和客户覆盖水平、服务团队的建设、公司资金水平、威胁情报安全服务战略规划等众多因素。技术买家在选择威胁情报安全服务提供商时应充分考虑自身业务场景，验证厂商服务能力并制定完备的企业测试验证流程。

威胁情报安全服务市场前景预测

根据IDC的调研发现，国内威胁情报安全服务提供商在2018年威胁情报直接收入相较于2017年普遍呈现高速增长态势（多数企业威胁情报收入YoY远超50%），随着企业市场对威胁情报认知度的提升和提供商相关技术和产品的不断成熟，威胁情报领域将大有可为。

IDC中国研究经理赵卫京认为：“中国威胁情报安全服务市场仍处于快速发展的初期阶段，重点行业市场用户对威胁情报的认知度不断提升，市场需求持续增加。传统大型安全厂商与互联网公司利用自身技术及资源优势纷纷布局威胁情报领域。同时，威胁情报市场也涌现出一些新兴初创企业，凭借自身技术特点和产品能力，正在成为威胁情报领域生态链条中的重要玩家。随着威胁情报市场的逐渐成熟和服务提供商技术能力和服务水平的不断提升，威胁情报安全服务在企业打造威胁生命周期服务体系过程中必将起到越来越关键的作用”。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com。

关于 IDC 跟踪报告（Tracker）

IDC 跟踪报告针对全球 100 多个国家和地区的数百个技术市场提供准确及时的市场规模、供应商份额，以及市场预测。IDC 跟踪报告使用专有工具和研究流程，按月、季度、半年度发布最新报告。跟踪报告的结果以易于使用的 Excel 文件和在线查询工具的形式向客户交付。利用 IDC 跟踪报告图表应用程序，用户可以在自己的 iPhone 和 iPad 上查看最新的 IDC 跟踪报告数据图表。

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

Figure 1



扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Juliana Yu
jyu@idc.com
+86-10-5889 1536
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558