



## **IDC FutureScape：2019年全球IT市场十大预测 ——AI、公有云、微服务、开发人员爆增、专属化与行业化深化以及信任度提升都将推动企业创新倍增**

到2023年，几乎所有企业都将在日益数字化的全球经济中成为“数字化原生企业”。

北京，2018年11月02日——国际数据公司(IDC)于2018年10月30日公布了2019年及未来全球信息技术(IT)行业预测。预测详细内容发布在新的IDC FutureScape报告中，并于全球首席分析师Frank Gens主持的网络直播会议上公布。可登录<https://www.idc.com/events/futurescape>查看报告及网络会议重播。

过去几年里，IT及商业领袖们始终专注于其企业必须经历的数字化转型(DX)过程，他们利用第三平台技术(云计算、移动、大数据/分析、社交)重组企业架构，而物联网(IoT)、人工智能(AI)和增强与虚拟现实(AR/VR)等创新加速器更进一步推动了这一转型。如今，随着数字覆盖面扩大、智能技术广泛普及、应用程序与服务开发爆发式增长、客户期望不断变化、网络环境日趋可信和安全，企业不断释放出“倍增创新”能力，数字化转型已进入第二篇章，且势头不断增强。在这个技术与商业日新月异的环境中，企业竞相扩大自己的数字化创新能力，以便在迅速数字化的全球经济中提升竞争力实现繁荣发展。

IDC高级副总裁兼首席分析师Frank Gens表示：“随着行业以及全球经济围绕数字化创新迅速调整和整合，企业高管(CXO)们必须加紧重构组织，以适应快速发展的倍增创新世界。这意味着要围绕分布式云基础架构、公有云软件栈、敏捷及云原生应用程序开发与部署重新打造IT，以人工智能作为新的用户界面，并采用新的普遍方式大规模提升安全与信任度。”

### **IDC全球IT行业十大预测详细内容：**

1. 数字化经济：到2022年，全球GDP的60%以上将是数字化，每个行业的增长都是由数字化增强的产品、运营和关系驱动，2019-2022的IT相关支出约7万亿美元。每个企业的商业领袖都必须把数字化转型列为首要任务。未能实现产品和运营模式转型的企业，无论规模大小，将来只能在传统市场上争夺日益缩小的市场份额。

2. 数字化原生IT：到2023年，75%的IT支出将花在第三平台技术上，超过90%的企业在数字经济中构建“数字化原生”IT环境以支持在高速发展中领先。在最近的调查中，近半数受访企业表示了他们的“数字化决心”，即他们已经决定制定在很大程度上模仿“数字化原生”组织的综合数字战略与架构：即以云计算为中心的服务交付、充分利用敏捷/开发运营(DevOps)实践、融入数字创新平台/社区，以及专注于集成化数据管理和货币化。

3. 云与AI扩展到边缘：到2022年，超过40%组织的云部署将包括边缘计算，25%终端设备和系统将执行 AI算法。随着云基础架构以及企业应用程序与服务向靠近设备(传感器、电话、摄像头等)和数据源的边缘位置转移，“数字覆盖面”正在大规模扩张。人工智能服务将是第一个、也是最具有变革性的边缘分布式公有云功能之一。

4. 应用开发革命：到2022年，90%的新应用将采用微服务架构，以提高设计、调试、更新和利用第三方代码的能力；35%的生产应用将是云原生的。数字经济要求以商业速度交付高质量应用程序，这推动了向“超敏捷应用程序”(即高度模块化、分布式、持续更新、充分利用容器和无服务器计算等)云原生技术的转变。结合敏捷/DevOps方法，企业可以显著提高其推动数字创新的能力——速度达到传统方法的50-100倍(或更多)。

5. 新的专业开发阶层：到2024年，一个新的专业开发阶层出现，其可在不需要定制脚本的情况下生产代码，这将使开发人员数量增加30%，加速推进数字化转型。由于组织很难提高数字解决方案的交付频度，因此它们将转向充分利用可视化指导开发工具、低代码开发平台、无代码开发平台和模型驱动开发工具来创建和改进数字化解决方案的新型开发人员。到2024年，这类新型开发人员将使全球开发人员的数量增加近三分之一。

6. 数字化创新爆发：从2018年到2023年，随着新的工具/平台、更多的开发人员、敏捷方法和大量的代码重用，将会创建5亿个新的逻辑应用程序，相当于过去40年创建的应用总和。这种应用程序与服务开发及部署速度和规模的爆发式增长得益于向超敏捷应用程序技术、架构和方法的转变，以及低代码/无代码工具开发人员的增多。Gens补充说：“加快数字化创新规模与速度的能力是组织在数字经济中有力竞争最关键的新标杆。”

7. 专属化与行业化：到2022年，25%的公有云计算将基于非x86处理器(包括量子计算)；到2022年，企业在垂直行业上的SaaS应用花费将超过水平应用。倍增创新意味着IT可以提供服务的用例数量将显著增加，这将创造更广泛的专业IT需求。在基础架构层面，AI的并行处理需求将推动处理器异构。类似地，企业选择行业专有SaaS应用程序的几率是水平应用程序的近两倍。

8. AI是新的用户界面：到2024年，支持人工智能的用户界面和流程自动化将取代目前三分之一的基于屏幕的应用程序；到2022年，30%的企业将使用对话式语音技术进行客户开拓与服务。到2022年，30%的企业将利用对话式语音技术开展客户互动。人工智能最明显和最具变革性的影响之一将是日益成为越来越多应用程序和服务的主界面(UI)。与此同时，基于人工智能的流程自动化将被用于简化和取代通常基于现有B2B和B2C应用程序的人工任务。IDC预计，对话式和其他人工智能界面将逐渐成为常态，而自动化的扩大使用将使员工生产力最大化。

9. 安全与信任延伸：到2022年，50%的服务器平台将在其硬件和操作环境中嵌入数据加密技术，超过50%的安全警报将由人工智能自动化处理，1.5亿人将拥有基于区块链的数字身份。安全与信任将不断提升，以满足倍增创新的需求。各种下一代产品将提高数据(通过普遍加密)和数字身份(在区块链上注册)的信任度，并带来利用分析、机器学习和其他数据科学模型的实时威胁管理。

10. 整合与多云：到2022年，排名前4位的云“巨型平台”将容纳80%的IaaS/PaaS部署，但到2024年，全球1000大公司的90%将通过多云/混合云技术和工具降低锁定一家的风险。未来4-5年里，企业将采用整合的混合云/多云工具和战略来支持不同的应用程序和应用场景。缺乏综合战略将导致资源分配不佳、获取现有最佳技术创新受限、问题识别与解决时间较长，以及供应商利用受限。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)。

关于 IDC 跟踪报告 ( Tracker )

IDC 跟踪报告针对全球 100 多个国家和地区的数百个技术市场提供准确及时的市场规模、供应商份额，以及市场预测。IDC 跟踪报告使用专有工具和研究流程，按月、季度、半年度发布最新报告。跟踪报告的结果以易于使用的 Excel 文件和在线查询工具的形式向客户交付。利用 IDC 跟踪报告图表应用程序，用户可以在自己的 iPhone 和 iPad 上查看最新的 IDC 跟踪报告数据图表。

关于 IDC

国际数据公司 ( IDC ) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。成立于1964年，IDC 是IDG旗下子公司。IDG是全球领先的媒体出版、研究咨询、及会展服务公司。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 业务总监

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：[jyu@idc.com](mailto:jyu@idc.com)

谢静，IDC中国 市场部 高级市场专员

电话：(+86-10) 5889 1558

邮箱：[mxiejiao@idc.com](mailto:mxiejiao@idc.com)

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏

Figure 1



## About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

**For more information contact:**

Juliana Yu  
jyu@idc.com  
+86-10-5889 1536  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558