

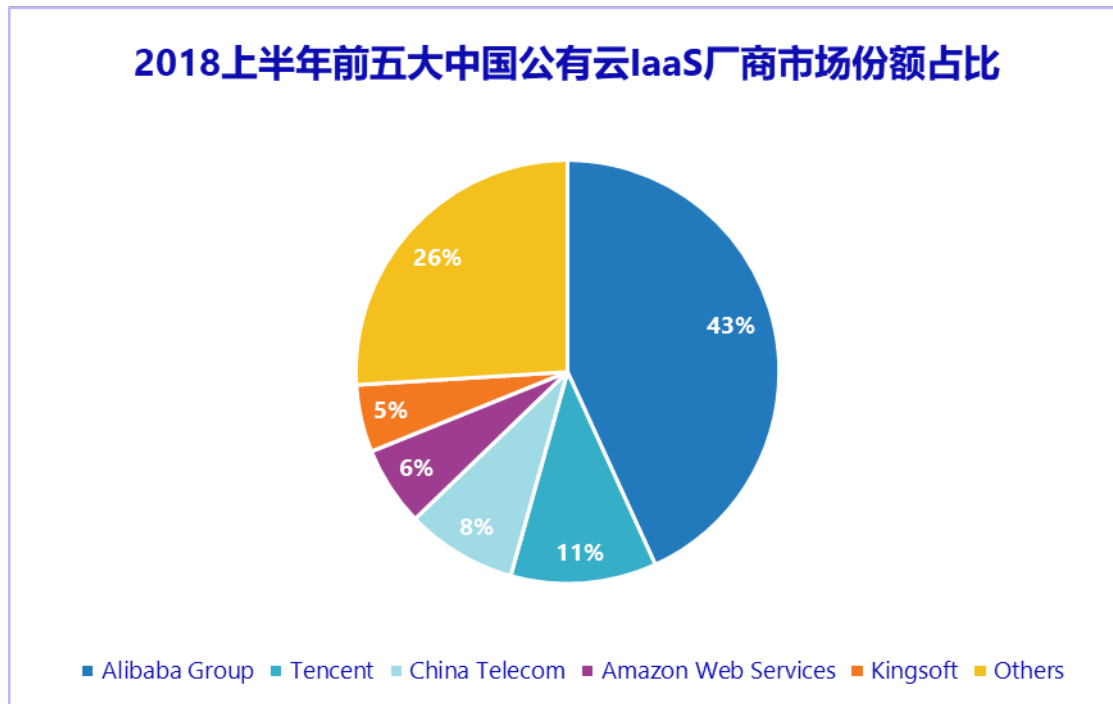


IDC: 2018上半年中国公有云IaaS市场风起微澜，市场整合渐兴

北京，2018年11月26日——国际数据公司（IDC）最新发布的中国公有云服务市场半年度跟踪报告显示，2018上半年中国公有云服务整体市场规模（IaaS/PaaS/SaaS）超30亿美金，其中IaaS市场增速再创新高，同比增长83%。

从报告整体上看，中国公有云IaaS市场仍在加速进行整合，而前五大 IaaS厂商集中度与前期相比略有下降。其中，阿里云继续保持市场领军位置，而腾讯、中国电信、由光环新网和西云数据运营的AWS增速均超三位数（详见下图）。与此同时，部分新晋厂商如百度、华为、浪潮、京东等不断加大对公有云市场的资金和技术投入，并凭借细分领域技术，生态或区域市场优势，实现差异化增长，加剧市场竞争。

Figure 1



来源：IDC中国，2018

数字化转型，正使得越来越多的中国企业迫切寻求新的解决方案以适应不断变化发展的新业务以及灵活的商业模式、提升用户体验、创造新的收入增长。而云计算包括公有云正是实施这些数字解决方案，助力企业实现数字化转型的重要基石。IDC 2018全球CloudView调研数据显示，“81%的受访企业正在或计划使用公有云。”

在使用IaaS的企业中，最初采用IaaS的主要原因是降低基础设施投资成本，并将节省的IT资源分配给其他有助于业务增长的战略目标上。随着未来的企业应用不断向基于云的开发架构的演进，创新加速器包括 AI、机器学习以及IoT等技术的发展使数据量激增，推动了企业对于智能分析和信息实时传递的需求，同时对公有云IaaS基础架构的可靠性、稳定性、安全性等提出了新的挑战。

“风起于青萍之末，浪成于微澜之间”。IDC中国公有云服务研究经理张舒表示：“混合云和多云部署成为新常态，给公有云服务商带来更多多元化和差异化发展的机会。而围绕新的创新加速（器）技术，将机器学习能力构建到公有云基础设施中，以便能够自动优化和管理虚拟机、容器、微服务的生命周期，对于控制本地应用运行成本，满足用户未来应用开发需求至关重要。”

IDC更多云相关研究报告：

中国私有云平台建设市场预测，2018-2022

中国公有云建设市场预测，2018-2022

中国私有云服务市场份额，2017

中国私有云服务市场预测，2018-2022

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-58891666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com。

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话 : (+86-10) 5889 1588

电邮 : fwang@idc.com

俞岩, IDC高级客户服务代表

电话 : (+86-10) 5889 1536

电邮 : jyu@idc.com

谢静, IDC中国市场部高级市场专员

电话 : (+86-10)58891558

电邮 : mxie@idc.com

扫描二维码, 关注IDC 研究成果, 掌握ICT市场脉搏

Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Juliana Yu
jyu@idc.com
+86-10-5889 1536