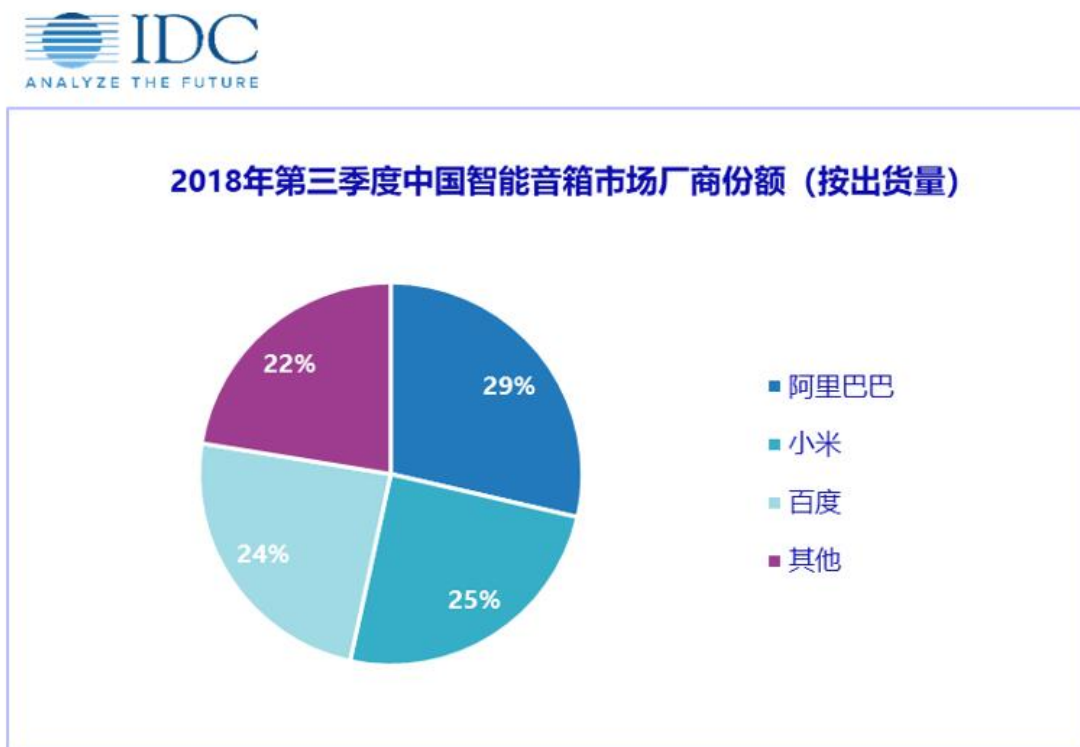


IDC: HomePod能否打破阿里、小米和百度三足鼎立的中国智能音箱市场格局？

北京，2018年12月21日——随着Apple宣布HomePod即将在2019年进入中国市场，中国智能音箱市场再度引发多方关注。伴随而来的问题是HomePod在这场与国内厂商的较量中，胜算有多少？

《IDC中国智能家居设备市场季度跟踪报告》显示，2018年第三季度中国智能音箱出货量达到485万台，同比增长39倍。其中，随着百度的迅速崛起，中国智能音箱市场的竞争格局从二分天下发展为三足鼎立格局，阿里、小米和百度各自占有举足轻重的地位。

Figure 1



Source: IDC 2018

2018年中国智能音箱市场在经过一年的市场教育阶段后已经逐渐形成规模，而如何在价格混战中谋求长远发展，是现下各大厂商都在思考的问题。此时，HomePod入局中国市场，

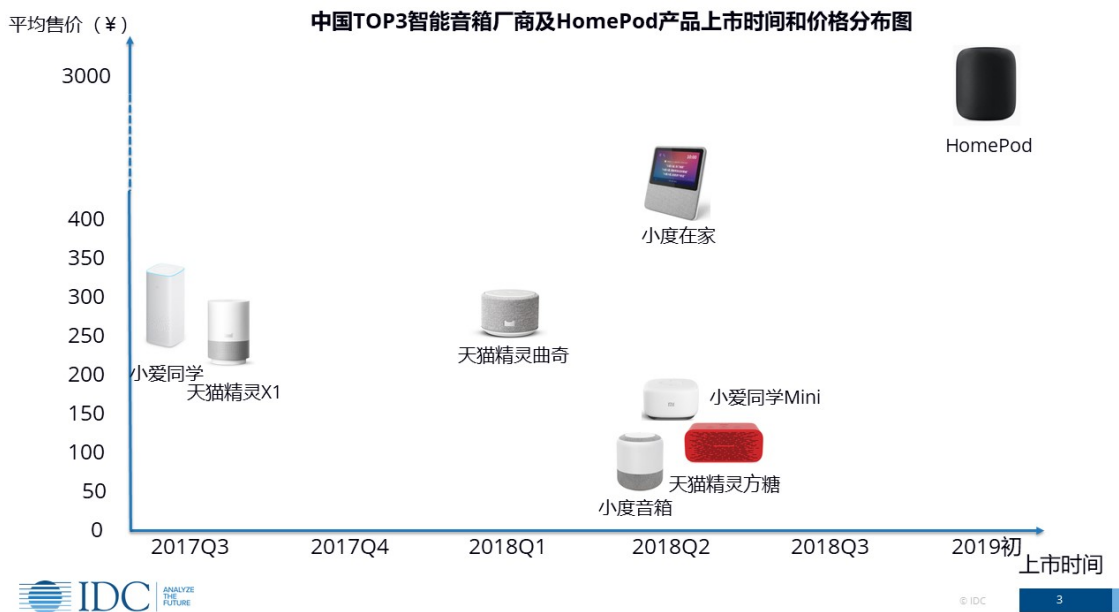
未必能给出这个问题的解决方案，但却会加速国内厂商在智能音箱市场乃至智能家居生态领域谋篇布局的进程。

国内厂商优势：

1、性价比

产品的高性价比是国内厂商在面对国际厂商进入中国市场后的最主要竞争优势。面对千元级别的HomePod，国内智能音箱平均300元以下的价格配上丰富的收听内容以及设备互联生态，显得更加具有吸引力。

Figure 2



2、生态

国内厂商在智能音箱市场上的竞争除了产品的高性价比，还有生态的丰富性，这也恰好是其在面对国际厂商进入中国市场后的又一竞争优势。生态既包括内容的丰富性，也包括接入互联平台的兼容性。随着智能音箱对于语音交互习惯的培养，它已逐渐成为控制家庭智能设备的入口之一。而且互联网厂商会更加注重在语音层面上互联生态的建设，因为智能音箱已经成为其在家居互联场景下布局生态的核心入口。

Apple 的优势：

1、时机

HomePod进入中国，无疑是坐享了部分智能音箱市场教育阶段的成果，消费者的需求在经过大力宣传推广后在不断被刺激和挖掘，Apple巧妙的抓住了这次天时地利的机会。

2、品牌效应及Siri的用户积累

Apple品牌效应带来的消费者对于产品设计和品质的信任，是其先天具有的优势。另外，Siri在手机端长期积累了一定的用户数量，培养了用户的使用习惯和粘性，这将有助于转化为HomePod的消费需求，

IDC中国研究经理潘雪菲认为：“生态的本土化将成为海外厂商进入中国智能音箱市场的重要挑战。智能音箱不同于智能手机等其他移动终端设备，语音为主的交互方式带来的是生态服务的迁移，较为固定的应用场景需要的是作为入口的连接能力，因此生态互通在语音交互时代显得更加重要。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.co

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Juliana Yu
jyu@idc.com
+86-10-5889 1536