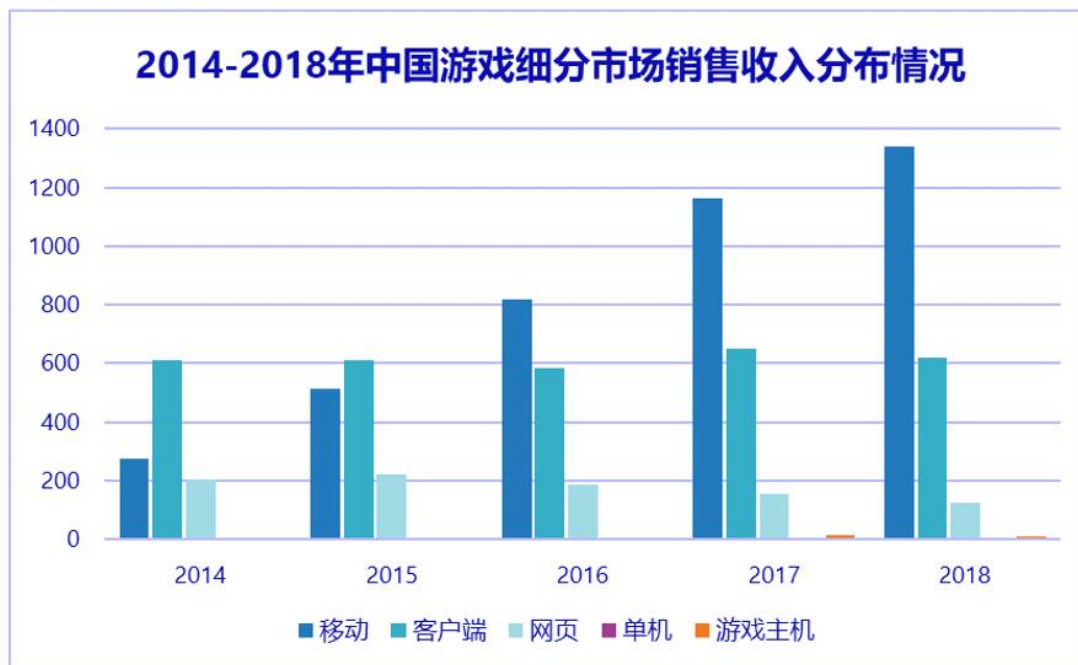


## IDC发布2019年游戏行业十大预测

北京，2019年1月22日 ——由于受到国内游戏政策调整以及产品生命周期影响，2018年中国整体游戏市场同比增长率仅有5.3%，创下近年来增速新低。尽管市场增长放缓，仍然有多款休闲类移动游戏以及独立单机游戏产品获得了玩家群体的认可。未来一年，中国游戏厂商将继续向海外市场进军，国内游戏市场将迎来更加健康、规范化的稳定发展。

Figure 1



来源：IDC中国，2019

IDC游戏产业系列报告显示，中国市场头部游戏企业进一步拉开了与中小企业的差距，未来创新类和精品化产品将成为制作商研发的重点，而电子竞技产业和海外拓展业务将继续成为国内厂商的重要布局领域。

**预测一：**游戏厂商将继续加深与手机厂商的合作。预计2019年手机AI游戏助手将支持市场中超过30%的移动游戏，改善游戏过程中手机卡顿及流畅度等问题。

随着移动游戏市场的持续火热，国内游戏手机市场发展态势迅猛。《IDC中国游戏市场份额，2018》显示，去年国内移动游戏市场收入增速达到15.4%，移动游戏用户规模突破6亿。未来游戏厂商与手机厂商将继续展开深入合作，通过自动识别游戏场景及玩家操作，优化调控游戏的资源配置，有针对性的改善重度游戏过程中面临的手机卡顿等问题。

预测二：语音、人像识别等AI技术将丰富现有游戏的交互模式，改变传统的触控式游戏体验，玩家个性化需求将得到进一步满足，推动新的产品形态的出现。

人工智能领域的发展将推动游戏交互模式的进一步丰富，目前语音及面部识别等AI技术已经应用在轻量级的游戏及社交程序当中，未来将向交互体验更强的语音控制等应用领域发展。而随着玩家对个性化游戏体验的需求不断增强，游戏角色深度自定义将会对AI技术的应用提出更高的要求。

预测三：5G将有效解决VR设备面临的延迟及成本问题，通过云端渲染技术降低对本地设备的硬件要求，线上VR游戏市场收入增速在2019年将达到35%。

《IDC中国增强现实与虚拟现实(AR/VR)游戏市场研究报告，2018》显示，预计2018年国内VR游戏收入将达到35.7亿元人民币，目前VR游戏市场的消费场景集中在线下场所，超过90%的VR游戏用户来自于线下体验店及主题乐园等，自主购买VR游戏设备的用户仍是凤毛麟角。未来5G技术的普及除了能够帮助解决画面延迟等痛点外，将有助于降低对终端设备的硬件需求，从而推动VR设备进入家庭消费市场。

预测四：云游戏平台的建立将帮助降低对游戏终端设备的硬件要求，线上游戏将进一步趋于中心化，而对传统硬件厂商将带来冲击。

目前，游戏开发商与云服务供应商已经展开了云游戏平台的合作部署，通过云服务的支持，未来游戏过程中的后台运算将转移到云端，只需依靠网络将画面串流到本地设备，从而突破终端配置的限制，提高大型游戏的市场渗透率。而传统硬件厂商将面临用户需求下行的压力。5G技术的普及在这一过程中将发挥至关重要的作用，而未来游戏服务将逐渐转由平台商所提供。

预测五：到2019年将出现更丰富的游戏付费模式，区块链技术在游戏交易领域应用加深。

2018年，以《堡垒之夜》为代表的热门游戏引入了创新的付费体系，大大提高了玩家的付费率。未来将有更多的游戏对现有的付费模式进行改革，同时区块链的应用将帮助解决玩家在不同游戏之间转移虚拟资产，有利于拉长用户的整体生命周期。

预测六：游戏平台成为PC硬件厂商重要布局方向，独占游戏将是平台竞争的关键因素，预计2019年国内PC游戏平台数量将迎来翻倍增长。

尽管国内客户端游戏市场在2018年再次遭遇收入负增长的困境，中国玩家仍然对创新类游戏产品表现出了极高的热情。目前国内游戏平台市场处于快速发展的阶段，主要参与者包括游戏公司及软件服务平台，未来将有更多PC硬件厂商上线独立游戏商店，为客户端以及单机游戏市场起到拉动作用。

预测七：将有更多的移动游戏对线下场景进行拓展，通过与商超、咖啡厅等线下消费场景进行联动，预计2019年游戏厂商与线下场所合作模式将迎来快速发展。

移动电子竞技行业的快速发展在国内积累了大量的游戏用户，强对抗性的游戏模式强调了玩家间的互动体验。未来游戏用户活跃的场景将从线上持续向线下场所转移，游戏的社交属性将进一步增强。游戏厂商通过与商超以及咖啡厅等线下消费场景联动，激励玩家到指定门店进行互动，拓展了玩家进行游戏的场所，同时将玩家的游戏时间进一步延长，提高用户活跃度。

预测八：以中小厂商为主的游戏出海企业规模将大幅增长，产品题材与类别趋于多样化，传统出海游戏厂商将面临挑战，预计2019年中国自研游戏出海规模增速将达到15%。

受到国内游戏市场高度集中以及环境政策推动等因素影响，更多的游戏厂商开始向海外市场进行拓展。在日韩及欧美等成熟游戏市场以外，国内中小厂商将集中在东南亚、中东、南美等新兴区域进行扩张，做好海外地区中的游戏本地化运营成为厂商需要关注的重要决策点。

预测九：预计2019年将有超过30%的移动互联网应用将推出平台小游戏以丰富社交体系，普通用户对于小游戏的接受度更高，游戏小程序将进一步渗透到其他垂直领域。

得益于微信的渠道优势，小游戏市场在2018年迅速崛起，依靠体量小、易上手等优点吸引了众多普通用户的注意力。利用小游戏的社交属性，将有更多的互联网应用围绕小游戏平台打造用户生态圈，通过签到、任务体系来达到增强用户黏度，丰富用户体验的目的。

预测十：到2019年，预计超过80%以上的功能游戏将以推广传统文化以及教育培训的形式进入市场，从而触及广大非传统游戏用户群体。

功能游戏在2018年受到了市场的广泛关注，凭借其兼具跨场景、多元化、趣味性等特点，该细分市场在科教普及、文化推广、以及技术培训等垂直领域拥有传统媒介缺乏的互动优势。同时，对于国内游戏市场及开发商而言，功能游戏将有利于发挥游戏的正面效应，进而更容易被非传统游戏用户所接受。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.co](mailto:fwang@idc.co)

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558