



《IDC MarketScape：中国医疗云市场，2019厂商评估》市场研究报告调研工作正式启动

北京，2019年1月25日——经过多年持续的医药卫生体制改革和新技术推动的互联网医疗、云医院等业务的发展，三医联动经过多年攻坚克难正在取得突破性进展，朝着健康中国2030规划目标砥砺前行，中国特色创新型医疗健康服务体系正在形成。随着基因、人工智能等高技术以及云计算、大数据等新兴信息化技术在健康行业落地应用，新的医疗卫生健康服务模式正在颠覆传统的医疗，医疗机构、医疗保险、医药研发和流通、健康管理等领域的业务模式都在重塑。在新的医疗健康服务体系中，医疗云将成为高屋建瓴的栋梁。

医疗云不仅是传统的医疗信息系统采用云服务的模式，也是支撑新技术应用的基本平台，例如支撑医疗AI应用、医疗XR技术应用等。医疗云不仅支撑医疗机构信息系统升级以及诊疗服务模式转型，而且随着三医联动业务模式的逐步成熟，医疗云也将会支持医疗保险的支付、医药流通和研发、以及人口健康管理等全方位的大健康业务的创新转型和业务运行。

中国医疗云市场正在高速增长。IDC研究结果显示，2018年中国医疗行业公有云市场规模为13亿元人民币（仅包括医疗机构的公有云服务市场），预计2019年将达到21亿元人民币，到2022年将会达到55亿元人民币。2018至2022年的复合增长率为43%。如果将医保、医药和健康领域的云服务市场考虑在内，预计到2022年，整个医疗卫生行业的公有云市场规模将达到近一百亿元人民币。在医疗云中，IaaS模式稳步增长，承载医疗信息系统运行的SaaS云服务模式呈爆发式增长，支撑医疗AI等新技术应用的医疗云则随着新技术应用而呈现跨越式增长。

在此背景下，IDC启动《IDC MarketScape：中国医疗云市场厂商评估》研究，以第三方的立场、科学的方法、严谨的态度对中国医疗云厂商进行评估，并通过IDC独有的MarketScape图表形式进行直观展现，以客观反映中国医疗云市场的厂商发展情况和竞争态势，从而为医药卫生机构在未来转型和发展中选择合作厂商提供帮助和建议。

IDC MarketScape是IDC的一个重要研究方法和工具。它通过综合考量厂商在产品、市场和业务方面的现有能力和未来策略，得到厂商在MarketScape图表中的位置，确定厂商在市场中所占据的领导者、主要参与者、竞争者抑或参与者的角色定位；并以气泡大小代表厂商在中国医疗云市场中的市场份额，从而以综合的维度展现厂商在中国医疗云市场中的表现和未来发展潜力。

此次《IDC MarketScape：中国医疗云市场厂商评估》研究结果预计将于2019年7月份公布。

欢迎医疗云相关提供商报名参与2019年度IDC MarketScape 厂商评估，IDC将基于对上述医疗云生态中各厂商的分析，从公司规模、产品技术，到行业和客户、生态系统建设以及未来发展战略等方面对该领域的主要参与公司进行考察，并最终选择10-15家主要医疗云厂商作为本次IDC MarketScape厂商评估的参与者。

本次研究的厂商信息收集工作将于2019年4月30日截止，关于此次评估的参与条件、研究范围、研究方法和展现形式，以及具体报名方式，请联系IDC中国医疗行业高级研究经理肖宏亮：

邮箱：lxiao@idc.com

电话：86-10-5889 1666

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com。

有关IDC MarketScape

IDC MarketScape 厂商评估是一项对某一特定市场领域内的主要参与厂商进行评估的研究，其评估结果将反映出在给定评估体系下单个厂商的市场定位，以及相对其它厂商的竞争区位。这一研究体系是为了更高的反映市场竞争态势以及响应IDC客户对厂商分析评估信息的需求。整个评估体系将秉持透明，一致与严谨的原则。

最终的研究成果将形成一份标准研究报告，并发布于IDC研究平台。其内容将可能被IDC分析师引用、或用于客户展示、行业活动以及其他IDC的媒体发布活动。IDC的客户包括最终用户、风险投资机构、投资研究机构及其他IT厂商。

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558