



## IDC：2018年中国金融行业云及服务市场代表性厂商评估

北京，2019年2月26日 ——云计算是金融机构运用金融科技打造数字化运营的基础。IDC研究表明，率先采用云计算的金融机构在未来三年将能够降低25%在基础设施方面的支出。云计算相关的科技投入未来3年都将是金融机构的投资与创新的重点领域，为了更好地反应出金融行业云的市场全景和不同技术服务商的特点与优势，IDC特别针对中国地区发布了《IDC MarketScape：中国金融行业云及服务2018年厂商评估》报告，为金融机构在选择金融行业云服务提供商或技术合作伙伴时，提供很好的参考。

Figure 1



来源：IDC，2019

在本次报告中，IDC选取了国内金融行业云及服务市场中具有一定规模和市场影响力的7家代表性厂商，这些厂商既有金融机构的科技公司、常年深耕于金融行业及ICT领域解决方案的公司，同时也包括以新兴技术为代表的具有互联网基因的典型企业。不同类型的厂商

具有不同的优势和发展策略，这7家具有代表性的厂商从一定程度上代表了未来金融行业云的发展方向与趋势。IDC从不同视角诠释中国金融行业云市场的发展现状，同时这也表明未来发展的趋势将是多元化、平台化和智能化的。厂商评估结果将以图像的形式呈现在IDC MarketScape模型中。

IDC MarketScape是IDC的一个重要研究方法和工具。它通过综合考量厂商在产品、市场和业务方面的现有能力和未来策略，给出各厂商在MarketScape图表中的位置，确定厂商在市场中所占据的领导者、主要参与者抑或竞争者的角色定位；并以气泡大小代表厂商在中国金融行业云市场中的市场份额，从而以综合的维度展现厂商在中国金融行业云市场中的表现和未来发展潜力。

基于本次研究，IDC认为：

在2016年甚至更早，积极部署和开展云计算相关的战略与项目的机构绝大多数是大中型的金融机构。但这一情况在2018年出现了明显的变化，越来越多的中小型金融机构从云计算模式中收益更多，能够更灵活地进行产品和服务创新，对上云的需求也更为迫切。

对于大中型金融机构来说，需要考虑如何吸引更多的资源、机构和技术融入到其自身的生态体系中。而对于缺乏自建生态能力的小型金融机构来说，依据自身的业务特点和发展目标，可以通过与同业机构及技术厂商进行融合与共享，成为多元生态的一部分，实现业务增长目标和增强市场竞争力。

**IDC Financial Insights**金融行业研究与咨询总监郑煜认为：“金融机构在考虑与云技术厂商建立战略合作伙伴关系时，必须把安全与合规作为第一要素来考虑，同时厂商的综合能力与生态能力、对金融业务的理解能力、金融系统上云的实施能力、金融场景的创新力也都是重要的考量因素。优秀的技术厂商将与传统金融机构一起创新发展、合作共赢，为客户创造更多价值，推动数字经济时代下新金融的高速发展。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.co](mailto:fwang@idc.co)

关于 **IDC**

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



## About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

**For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Juliana Yu  
jyu@idc.com  
+86-10-5889 1536