



《IDC MarketScape：中国Web应用安全市场2019，厂商评估》市场研究报告调研项目正式启动

北京，2019年2月28日——随着互联网技术的不断发展，越来越多的企业选择通过Web应用的形式为客户提供灵活便捷的业务。同时，云计算技术的成熟以及国家政策的推动，促进中国公有云、行业云市场快速发展，企业正在将大量业务由传统数据中心迁移到云环境中，使得Web应用环境变得更为复杂。全球互联网中针对Web应用的网络攻击频率和复杂性不断提升，而众多企业在信息系统建设过程中却缺乏与Web应用快速发展相匹配的针对性安全防护方案，由此导致的敏感信息泄露、业务中断、数据篡改等安全事件层出不穷。

《IDC全球Web安全预测，2018-2022》报告数据显示：2017年，全球Web应用安全市场规模已达29.05亿美元，2022年将达到46.35亿美元，年复合增长率9.8%。由此可见，全球的Web应用安全市场正保持健康稳定的增长态势。

IDC认为，Web应用安全（包括基于软件、设备、SaaS和虚拟平台的部署形式）在中国有着广泛的应用场景，并将保持快速的市场增长态势。IDC观察到，传统大型安全厂商与云服务提供商利用自身技术积累及庞大的资源投入已经在产品技术能力和行业用户拓展方面取得了不俗的成绩。于此同时，中国Web应用安全市场也涌现出一些新兴初创企业，这些企业凭借自身独特的技术能力和产品创新优势，正在成为Web应用安全领域生态链条中的重要玩家。

欢迎Web应用安全相关提供商报名参与2019年度IDC MarketScape 厂商评估，IDC将基于对上述Web应用安全生态链中各厂商的分析，从公司规模、产品技术，到行业和客户、生态系统建设以及未来发展战略等方面对该领域的主要参与公司进行考察，并最终选择10-15家主要Web应用安全厂商作为本次IDC MarketScape厂商评估的参与者。

最终的研究成果将以标准研究报告形式呈现，并发布于IDC研究平台。其内容将可能被IDC分析师引用、或用于客户展示、行业活动以及其他IDC的媒体发布活动。IDC的客户包括最终用户、风险投资机构、投资研究机构及其他IT厂商。

相关项目咨询，请联系IDC中国研究经理赵卫京（azhao@idc.com）。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-58891666与IDC中国销售部联系，或发 email 至 fwang@idc.com

关于IDC MarketScape

IDC MarketScape是IDC的一个重要研究方法和工具。它通过综合考量厂商在产品、市场和业务方面的现有能力和未来策略，给出各厂商在MarketScape图表中的位置，确定厂商在市场中所占据的领导者、主要参与者亦或竞争者的角色定位；并以气泡大小代表厂商在该市场中的市场份额，从而以综合的维度展现厂商在该市场中的表现和未来发展潜力。整个评估体系将秉持透明，一致与严谨的原则。

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Juliana Yu
jyu@idc.com
+86-10-5889 1536