



## IDC正式启动《IDC创新者：中国移动应用安全市场，2019》项目研究

北京，2019年03月04日——近年来，移动互联网快速发展，移动化生活成为现代社会主流趋势，并逐步成为大众消费、出行、娱乐、办公等方方面面的重要选择。无论是个人消费领域还是企业级应用市场，移动应用的种类和数量都呈现爆炸式增长。然而，用户在享受移动互联网带来的高效便捷的生活/办公环境的同时，却往往忽视了其开放的网络环境以及移动系统和应用漏洞所蕴含的风险。

与安全防护技术和产品均相对成熟的传统网络相比，针对移动应用的攻击门槛更低，却同样有非常高的回报。因此，移动应用吸引了越来越多网络犯罪者的注意。暗网经济中勒索软件的市场规模猛增，且已逐步往移动设备渗透，而开发者与用户的移动应用安全意识还有待进一步提升。因此，针对移动应用的网络攻击带来的危害往往更为隐蔽而巨大。

IDC认为，移动产业的发展带来社会巨大变革，移动安全和恶意威胁的对抗逐渐进入新阶段：

- 企业移动办公应用数据将成为恶意软件攻击的重要目标；黑客可能攻破物联网移动应用，获取智能摄像头的控制权及视频数据等，造成隐私数据泄露。
- 移动设备和应用的广泛使用，需要有效的安全管理方案保驾护航，从而扼制潜在的数据丢失或者信息泄露等安全风险。

当前，诸多专注于移动应用安全市场的初创型厂商正在快速成长，并正在成为应用安全市场的重要实践者和创新者。

**IDC创新者计划：**

IDC 创新者是指年收入在1亿美元以下的新兴厂商，这些新兴厂商或者使用了创新性的新技术或者建立了创新性的商业模式，或二者兼具。

为帮助初创企业，IDC搭载了IDC活动平台并形成了扶持初创企业的计划。IDC同时给IT Buyer/投资资本提供相关资讯。

IDC特别针对中国移动应用安全市场，将于2019年上半年推出《IDC创新者：中国移动应用安全市场，2019》报告。报告中，IDC分析师将从诸多提供移动应用安全解决方案的初创公司挑选三至五家，对他们的产品、客户案例以及商业模式进行分析。一方面，帮助IT购买者选择合适的IT产品；另一方面，可以帮助投资方与这些创新者们建立起良好的桥梁，旨在为移动应用安全市场健康发展贡献出一份力量。

当下，IDC正在力图与更多提供移动应用安全解决方案的创新者建立联系，努力使最优质的移动应用安全相关的创新者在报告中得以体现。与此同时，IDC也号召更多提供移动应用安全解决方案的创新者积极与我们取得联系，加入其中。

更多项目信息咨询，请与IDC中国高级研究经理赵卫京（[azhao@idc.com](mailto:azhao@idc.com)）联系。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：[jyu@idc.com](mailto:jyu@idc.com)

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：[mxie@idc.com](mailto:mxie@idc.com)

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

## **For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Juliana Yu  
jyu@idc.com  
+86-10-5889 1536