



IDC正式启动《IDC创新者：数据智能化治理，2019》项目研究

北京，2019年3月22日——随着大数据、人工智能、IoT的发展、数据类型/数据来源的不断丰富，数据量呈井喷式增长。IDC预测，到2023年将有102.06ZB的新生数据，数据的价值获得了史无前例的重视。但数据结构不一致，数据质量参差不齐的问题也随之暴露，大数据治理将为企业提供更全面、更准确的数据，是大数据管理、大数据分析、大数据应用的基础。IDC 2016年亚太区调研表明，在1472名IT和企业高管中，67%的人认为数据是一项战略资产，但遗憾的是，他们中的许多人仍在试图找出数据利用的最佳实践。在诸多数据治理失败的案例中，缺乏高层人员的支持、数据壁垒、数据所有权和问责机制缺失等是项目失败的主要原因。

随着企业数据化转型的深入，数据对企业来说是核心资产，影响着企业的业务能力。有效的数据应具有可靠性、安全性、及时性和完整性等特点。数据治理涉及组织中跨功能和跨业务的所有决策机制，是大数据平台建设的基础，是为组织提供有效的、高质量的数据处理的过程。因此，数据治理在数字经济时代显得尤为重要。尽管许多企业仍处于数据治理的早期阶段，但这些企业都在努力探索如何更好的利用数据，特别是在如何利用数据探索新的盈利模式，提升企业核心竞争力、节约成本、降低风险。本研究中的数据治理是指包括数据采集、数据迁移、数据清洗、数据整合、主数据管理、元数据管理和数据质量管理在内的数据处理过程。

IDC特别针对中国大数据智能化治理市场，将于2019年上半年推出《IDC创新者：数据智能化治理，2019》报告。报告中，IDC分析师将从诸多提供数据智能化治理的初创公司挑选三至五家，对他们的产品、客户案例以及商业模式进行分析。一方面，帮助IT购买者选择合适的IT产品；另一方面，可以帮助投资方与这些创新者们建立起良好的桥梁，旨在为大数据智能化治理市场健康发展贡献出一份力量。

当下，IDC正在力图与更多大数据智能化治理创新者建立联系，努力使最优质的大数据智能化治理创新者在报告中得以体现。与此同时，IDC也号召更多的大数据智能化治理创新者积极与我们取得联系，欢迎更多的大数据智能化治理厂商加入其中。

更多项目信息咨询，请与IDC中国研究经理刘迪联系，联系方式如下：

电话：010-5889 1630

邮箱：dliu@idc.com

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至 fwang@idc.com

IDC创新者

IDC创新者是特定领域的新兴IT技术供应商，其产品和服务已经进入商用阶段，他们的营收需要在1亿美元以下。这些供应商或是在市场中展示了开创性的商业模式，或是具有创新的技术能力，也可能两者兼而有之。

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Juliana Yu
jyu@idc.com
+86-10-5889 1536