

IDC：2018年中国智能家居设备市场盘点——过渡之年 承前启后

北京，2019年3月27日——IDC最新发布的《IDC中国智能家居设备市场季度跟踪报告》显示，2018年中国智能家居市场累计出货近1.5亿台，同比增长36.7%。其中第四季度出货4610万台，同比增长45.4%。预计未来五年中国智能家居设备市场将持续快速增长，2023年市场规模将接近5亿台。

Figure 1

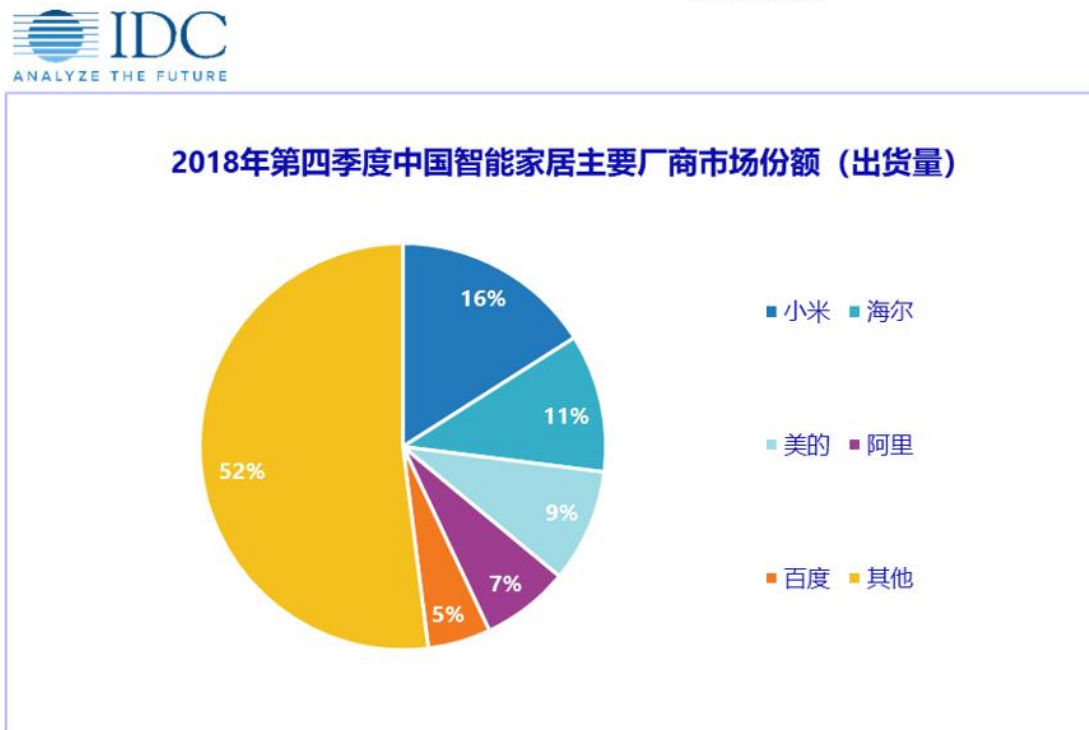


来源：《IDC中国智能家居设备市场季度跟踪报告，2018年第四季度》

从市场竞争来看，中国智能家居设备市场玩家众多，头部厂商优势明显。《IDC中国智能家居设备市场季度跟踪报告》显示，2018年第四季度中国智能家居设备出货量前五位的厂商占有近半数的市场份额。其中小米依靠其完善的生态链成为最大玩家；海尔和美的作为传统家电智能化的领头羊分列第二、三位；阿里凭借自身渠道优势通过智能音箱和智能电

视盒子两个主要产品位列第四；百度入局较晚，但在DuerOS语音平台的支持下通过智能音箱这一爆款产品，仅三个季度便跻身前五。

Figure 2



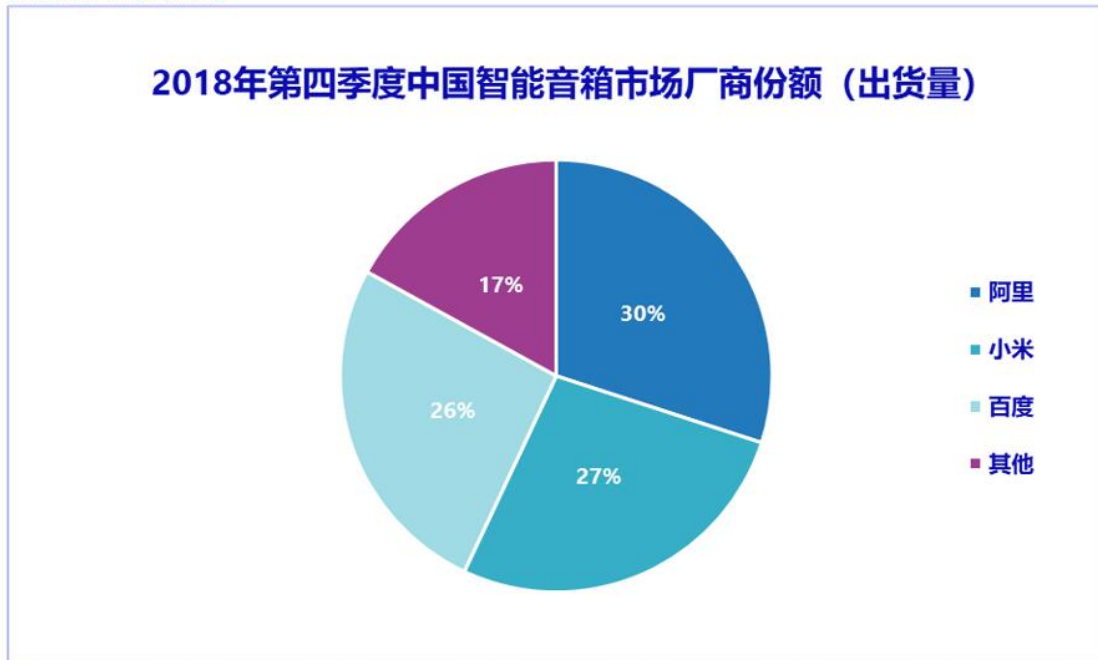
来源: IDC中国, 2019

2018年对于中国智能家居市场而言是承前启后的一年。设备出货量较去年增长显著，爆款产品接连出现的同时各类产品逐步走向联动化。此外语音交互的公众接受度逐渐提高，其在家庭环境下的应用有望进一步发展。下文将从产品、联动、交互三个方面对2018年中国智能家居市场展开分析：

一、爆款产品接连出现

2018年中国智能家居市场规模快速扩大，智能音箱、智能灯泡和智能门锁三款产品增速领跑。智能音箱作为年度爆款单品全年出货量突破2000万台，同比增长1051.8%。从竞争格局来看，智能音箱市场头部厂商优势明显，2018年第四季度阿里、小米、百度三分天下，占有八成以上的市场份额。未来智能音箱市场将继续保持快速发展，预计2019年出货量将达到3588万台。智能灯泡因与智能音箱搭配实现语音控制在2018年迎来销量大幅增长，年出货量56万只，同比增长461.7%。便捷的控制方式以及场景联动是刺激智能照明市场需求的核心要素。智能门锁市场在2018年下半年快速发展，年出货量约85万台，同比增长136.7%，大规模营销以及安全隐患在技术层面得以解决是主要驱动因素。接连出现的爆款产品使得2018年中国智能家居市场一片火热，未来有望出现更多爆款产品，推动整体市场发展。

Figure 3



来源：IDC中国，2019

二、产品联动逐步加强

2018年第四季度中国智能家居互联平台设备接入率60.3%，同比增长32.2%。越来越多的设备不仅可以通过客户端实现远程控制，更通过接入家居互联平台与其他设备进行联动，形成智能场景。对用户而言，互联平台极大的简化了设备操作步骤，提升了使用体验；从厂商来看，家居互联平台的推广有助于其竞争格局的拓展。在需求和供给两端共同的驱动下，2018年智能家居互联平台逐步发展，智能家居厂商纷纷拓展其互联平台的产品接入范围，一方面家电厂商为代表的平台内部整合不断开展，另一方面不同平台间的开放融合也在悄然兴起。未来将会有更多产品接入家居互联平台，也将有更多类型的设备可以接入两个及以上的互联平台，推动设备智能联动化发展。

三、语音交互逐渐渗透

2018年智能语音助手快速发展，中国智能家居设备市场语音助手搭载率28.6%，同比增长177.6%。智能音箱作为智能语音助手的主要载体迅速走红，与此同时各大智能语音平台也在不断拓展赋能范围，智能电视、智能灯、智能闹钟等越来越多的产品通过搭载智能语音助手丰富应用场景，拓展服务内容。语音作为一种新型人机交互方式正在逐步为消费者所接受。语音助手快速发展的同时，其发展空间也十分广阔。未来预计会有更多产品搭载智能语音助手，语音交互也将同其他交互方式相结合，进而提升人机交互体验。

IDC中国分析师刘云认为：“2018年是中国智能家居设备市场的过渡之年，爆款产品、设备联动、语音交互有如三架引擎推动中国智能家居市场从单品智能化向智能联动化演进。中国智能家居厂商正逐步将竞争重心从产品提升至生态，语音平台的广泛渗透和互联平台之间的广泛合作将成为厂商争夺竞争筹码，在未来智能家居乃至消费物联网生态中战略圈地的重要方式。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.co

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 4



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Juliana Yu
jyu@idc.com
+86-10-5889 1536