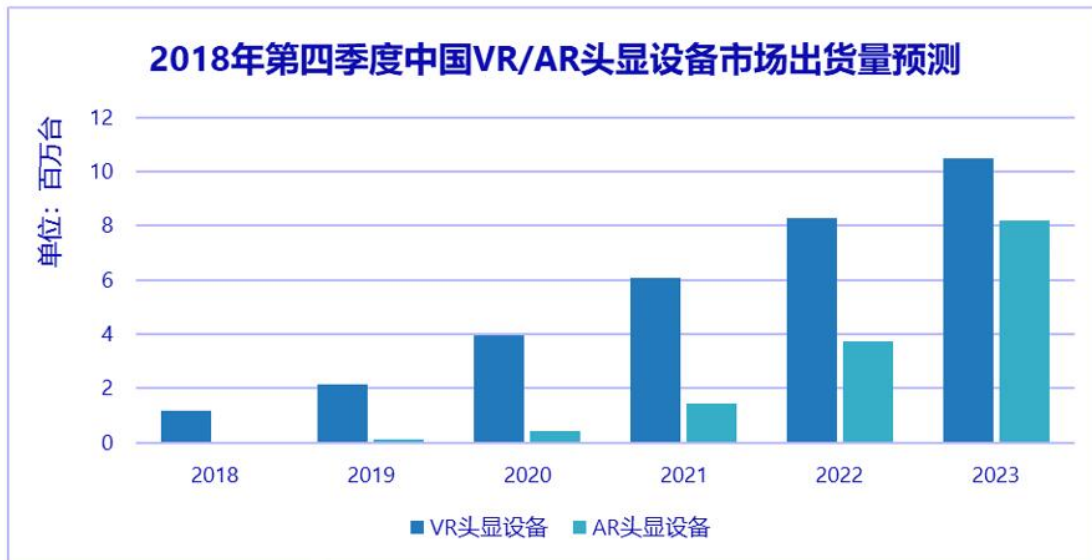




IDC：2018年VR/AR市场回顾——技术沉淀 厚积薄发

北京，2019年3月28日 —— 国际数据公司（IDC）最新发布的《中国VR/AR市场季度跟踪报告》显示，2018年国内头显设备市场总出货量延续增长态势，其中AR以及VR头显设备出货量分别达到3.2万台以及116.8万台，桌面头显以及独立头显设备市场保持快速发展，无屏头显形态逐渐失去市场主导地位。IDC预测，到2023年中国VR头显设备出货量将突破1050.1万台，AR头显设备出货量将达到821.4万台，未来5年整体市场年复合增长率(CAGR)为69.9%。

Figure 1



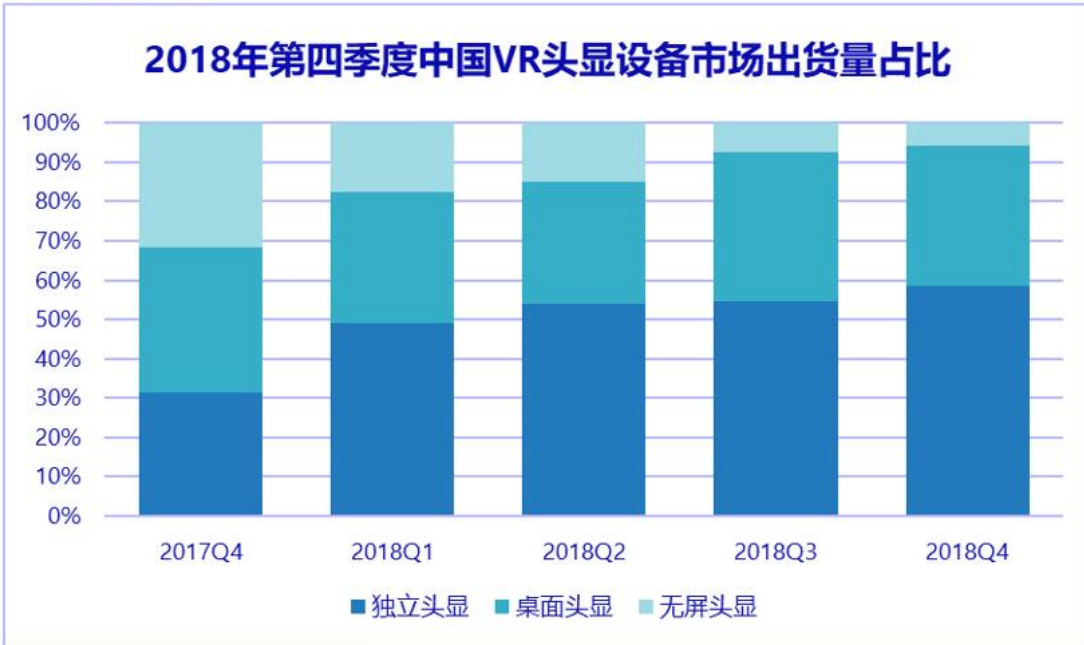
来源：IDC中国，2019

VR市场回顾：

国内VR独立头显市场在2018年继续高速增长，一举超过桌面头显以及无屏头显成为出货量最高的产品形态，增幅达到123.6%。未来包括6自由度追踪以及Inside-out空间定位等技术的融入将会极大丰富独立头显的应用场景，提升用户在使用过程中的交互体验。同时，由于用户群体对于VR设备的认知逐渐提高等因素，体验相对落后的VR无屏头显市场在2018年大幅萎缩，同比去年下降达到71.3%。VR终端市场逐渐向拥有更佳体验的中高端产

品形态过渡，随着头部厂商集中将在2019年带来桌面头显以及独立头显的迭代版本，行业生态将得到更全面快速的发展。

Figure 2

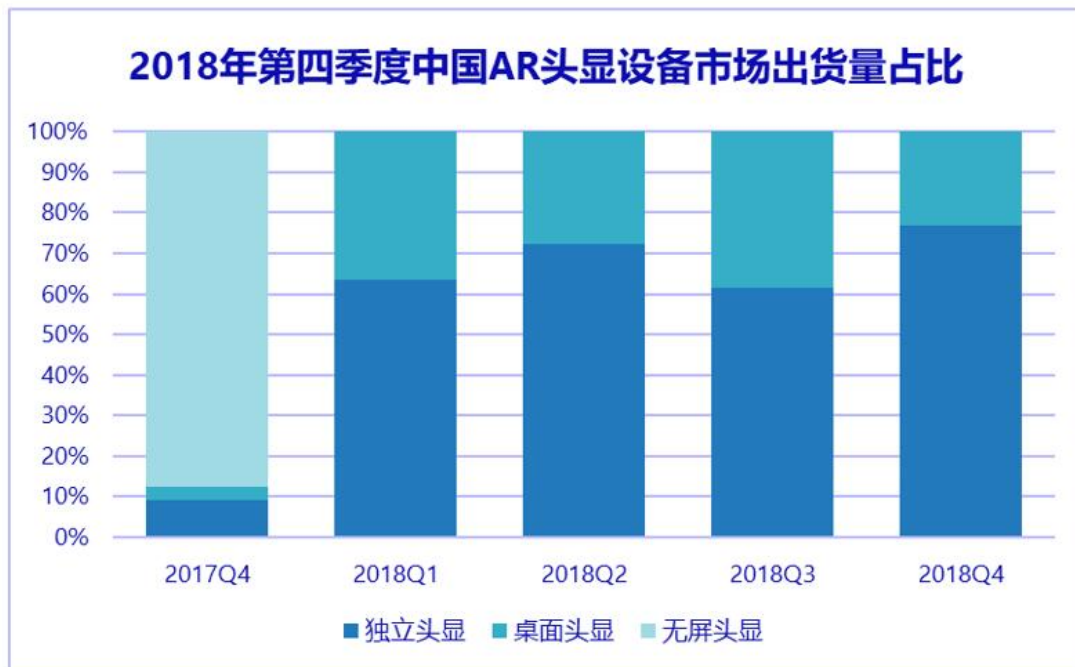


来源：IDC中国，2019

AR市场回顾：

2018年，在国内政策环境的积极引导下，AR头显市场同样获得了深入的发展。尽管随着Mirage AR头显在国内市场的遇冷，AR无屏头显市场迅速衰落，但桌面头显以及独立头显市场都保持了稳定增长的趋势，相比去年增幅分别达到199.2%以及152.1%，同时头部厂商的市场地位得到进一步稳固。目前AR头显设备在消费端市场迟迟还未能迎来突破口，但是在医疗、教育以及制造业等商用垂直领域的应用场景已经得到大规模拓展，未来AR头显市场仍将重点布局在商业应用领域，但行业的持续发展还需要更多的内容开发者加入到产业生态中，促进更加高效便捷的内容平台的建立。

Figure 3



来源: IDC中国, 2019

随着全新的产品形态进入市场，行业参与者对设备的应用场景将提出更高的要求。平台将成为行业生态体系中的关键枢纽，企业系统的集成会变得更加便捷化，开发者人才库将日益庞大，内容的聚合平台会促进行业资源在跨场景间的部署更加轻松。因此，IDC对未来VR/AR市场提出了如下观点：

1. 2018年国内VR/AR市场总出货量超过120万台，独立头显成为最大细分产品类别，未来5G技术以及云计算的发展能够推动VR无线化应用场景的进一步深入丰富，市场将迎来更多设备体系完善和用户体验更好的线下消费场所，内容生态将得到有效补充。IDC预计2019年整体市场增幅将达到86.9%。
2. VR头显设备在消费端市场份额连续两年面临下滑，2018年仅占整体市场出货量的55.4%。随着VR应用在商业场景得到不断深入与扩展，行业生态体系得到进一步成熟，企业大规模采购案例逐渐增多，未来商用端市场将持续稳定增长。同时，过去一年中在游戏以及观影娱乐等消费领域也出现一批获得市场认可的VR产品及应用，优质内容的补充将有效推动VR进入消费者市场。
3. 2018年VR/AR整体零售渠道占比下降至10.9%，用户对于渠道选择呈现更加多样化的趋势。电商占比超过27.3%，仍然是终端用户获取头显设备最主要的渠道，随着行业认知逐渐提高，零散商务采购也开始向线上渠道倾斜。此外，整体解决方案提供商以及综合服务集成商能够有效整合行业资源，在产品通路中的重要性也显著升高。

IDC中国终端系统研究部市场分析师谭睿分析指出：“可以预见，基于头显硬件设备的技术升级以及网络环境能力的提升将推动国内VR/AR产业持续发展，内容生态扩充以及产品迭代更新将在未来两年带动行业快速增长，VR独立头显在国内乃至全球市场将迎来更大市场增长空间。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 4



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Juliana Yu
jyu@idc.com
+86-10-5889 1536