

IDC：应“云”而生 中国网络市场日新月异

北京，2019年4月2日 —— IDC《2018年中国网络市场跟踪报告》显示，2018年中国网络市场规模为83.5亿美元（约合人民币554.5亿元），同比2017年增长16.4%，互联网、政府、金融和通信成为拉动网络市场稳健发展的主要行业。

Figure 1



2014-2018中国网络市场规模



来源：IDC中国，2019

从产品增速来看，中国交换机市场同比增长18.5%，增长主要来自数据中心，数据中心交换机占比达到41.4%，低于全球比例的44.4%，仍处于数据中心快速发展阶段。

路由器市场同比增长15.7%，主要增长来自于运营商方面。得益于用户和流量的驱使，运营商在网络覆盖和优化方面会继续规模扩张和差异化转型。展望未来，SD-WAN将成为趋

势。越来越多的用户和厂商开始使用和关注SD-WAN市场，预计未来三年复合增长率超过100%。

WLAN市场同比增长9.9%，受4G不限量流量套餐和投融资减少投资的影响，无线建设开始放缓。预计2019年下半年，适配802.11ax的终端设备会逐步亮相，未来11ax的替代会引领新一轮增长。

从行业来看，互联网、政府、金融和通信行业推动中国网络市场发展。

互联网行业同比高增长

随着人工智能、大数据、云计算和物联网等行业的蓬勃发展，对数据的交换、计算和存储的应用需求不断增加。云用户业务的频繁变化和移动互联网视频流量的激增，促使互联网企业加速部署云数据中心，互联网行业同比2017年达到了60%的高增长，25G和100G交换机得到规模部署，增长迅猛。

政府加大云部署

国家各部委网信工作逐步推进，各项法律法规相继出台，国家对网信领域的管理更具针对性和细致化。政务网加大建设力度，政务云由省级建设开始向地市建设下沉，深化简政放权，“最多跑一次”全国推广。公共安全投资比例加大，视频云、警务云和大数据撑起平安城市治安防控新体系。

金融行业更加全面化

金融行业数字化转型更趋于成熟，移动支付、互联网银行等金融业务多方协同发展。从互联网金融到数字金融，科技正在重新赋能金融领域。ICT技术对于金融的作用，正在逐步从辅助业务地位，上升成为决定金融未来发展的关键因素，也成为目前互联网金融、传统金融企业的核心竞争力。

通信行业的变革

流量的爆发式增长成为运营商设备投资的核心驱动力，骨干网和城域网建设保持较快增长。回顾2018年，响应国家倡导“提速降费”，三大运营商在4G和宽带市场厮杀激烈，目前流量增幅大大超过语音和短信的下降。积极开展网络重构和数字化转型，新兴业务模式得到强劲增长，云业务、大数据、互联网应用以及其他增值服务成为收益来源。运营商正在向智能管道转变，借力5G成为平台和内容服务的提供者。

IDC中国网络市场高级分析师王子剑表示“近年以来，云计算、大数据、物联网和人工智能等创新技术已成为企业数字化转型最有代表的信息技术，做为承载数字化发展的公路，对网络提出了更高的要求以融合新技术和灵活支撑业务变化。面对人与人、物与物和人与物的海量全连接，传统的设备管理模式开始向自治网络转变，未来AI和基于意图的网络解决方案将会更好的理解业务意图，实现策略自动化配置完成网络部署，简化运维管理，构造更智能的网络。”

IDC中国网络市场相关报告：

《IDC中国SD-WAN跟踪报告》

《IDC中国DDI跟踪报告》

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Juliana Yu
jyu@idc.com
+86-10-5889 1536